



Medien-Förderung.de

Eine Kooperation von **Media Lab Bayern**,
MIZ Babelsberg, **Journalismus Lab NRW**,
und **Landesanstalt für Kommunikation
Baden-Württemberg**

Digitaler Förderratgeber für Medienschaffende gelauncht

Das Media Lab Bayern, das Journalismus Lab NRW, das Medieninnovationszentrum Babelsberg (MIZ) und die Landesanstalt für Kommunikation Baden-Württemberg (LFK) publizieren gemeinsam die Plattform Medien-Förderung.de. Damit entsteht erstmals eine Plattform mit allen deutschlandweiten Förderangeboten für Medieninnovation. Die vier Bundesländer umfassende Medienkooperation ist die Erste ihrer Art.

In Zusammenarbeit haben das Media Lab Bayern, das Journalismus Lab NRW, das Medieninnovationszentrum Babelsberg und die LFK Baden-Württemberg einen digitalen Förderratgeber ins Leben gerufen, der sich an alle in den Medien tätigen Personen richtet, darunter Redaktionsmitarbeitende, freischaffende Journalist:innen, Web Developer:innen und ähnliche Berufsgruppen. Auf Medien-Förderung.de findet sich eine umfassende Übersicht über finanzielle Unterstützung, Coachings und Institutionen, die Förderungen und Programme für Einzelpersonen, Teams, Startups und Organisationen anbieten.

Unter dem Namen "Medien-Förderung.de" entsteht ein umfassender Leitfaden, der alle Möglichkeiten zur Unterstützung in den Medien aufzeigt. Dieser Schritt markiert einen wichtigen Meilenstein im laufenden Medienwandel. Die aktuell gelisteten Finanzierungsmöglichkeiten werden kontinuierlich erweitert und ergänzt.

Ein Ratgeber, der den Medienwandel unterstützt

Die Medienbranche befindet sich in einer tiefgreifenden Transformation, die nicht nur neue Berufsbilder im Journalismus schafft, sondern auch die Entstehung neuer Monetarisierungsmodelle und den technologischen Fortschritt mit sich bringt. Immer mehr Medienschaffende streben danach, eigene Medienprojekte zu etablieren oder sich weiterzuentwickeln. Und auch Medienunternehmen benötigen häufig externe Unterstützung, um innovative Projekte neben dem Tagesgeschäft zu realisieren. Genau hier setzt Medien-Förderung.de an. Nutzer:innen können gezielt nach Programmen suchen, bundesweit und unabhängig von Institutionen.

Lina Timm, Geschäftsführerin der Medien.Bayern GmbH und Leiterin des Media Lab Bayern, betont die Bedeutung des Projekts: "Im aktuellen gesellschaftlichen Wandel müssen Medien dringend Neues ausprobieren, die Datenbank bietet dafür den perfekten Zugang zu Innovationstöpfen. Großartig ist, dass bei dem Projekt gleich vier Bundesländer zusammenarbeiten und wir so eine dringend benötigte Ressource für ganz Deutschland bereitstellen können."

Die Plattform [medien-forderung.de](https://www.medien-forderung.de) ist ab sofort abrufbar.

Ansprechpartner für Presseanfragen:

Dominik Rudolph
Landesanstalt für Kommunikation
Baden-Württemberg (LFK)
E-Mail: presse@lfk.de