



Was ist Battle Royale? Wie werden Geschlechter in Games dargestellt? Und warum eignen sich digitale Spiele als Lehrmethode? Diesen und anderen Fragen geht das Angebot **Games im Unterricht** auf den Grund. Interessierte Lehrkräfte finden auf der Website nicht nur eine große Datenbank an Spielen mit pädagogischem Einsatzpotenzial, sondern auch ausgearbeitete Konzepte für den Schulunterricht mit Bildungsplanbezug und wissenschaftliche Artikel über die Welt des Gaming.

#### Kontakt

Landesanstalt für Kommunikation Baden-Württemberg (LFK)  
Helena Stalmach | h.stalmach@lfk.de  
www.games-im-unterricht.de



**klicksafe** ist die deutsche Medienkompetenz-Initiative der EU. Wir bündeln und entwickeln Informationen und Angebote zu einer sicheren, kompetenten und selbstbestimmten Internetnutzung. Klicksafe richtet sich vor allem an Menschen, die Kinder und Jugendliche dabei unterstützen, ihre Internetkompetenzen auszubauen. Auf unserem unabhängigen Informationsportal [www.klicksafe.de](http://www.klicksafe.de) finden Nutzerinnen und Nutzer Informationen, praktische Tipps und hilfreiche Materialien zu digitalen Diensten und Themen. Wir führen bundesweite Kampagnen und Qualifizierungsmaßnahmen für Lehr- und Fachkräfte durch und unterstützen Schulungen zu Chancen und Risiken des Internets. Klicksafe ist das deutsche Awareness Centre im Safer Internet Programm der Europäischen Union und wird verantwortet von der Medienanstalt Rheinland-Pfalz.

#### Kontakt

Landesmedienanstalt Rheinland-Pfalz  
Bettina Kopf | info@klicksafe.de  
www.klicksafe.de



**Medien-kindersicher.de** informiert Eltern kostenfrei über technische Schutzlösungen für die Geräte, Dienste und Apps ihrer Kinder (Kategorien: Smartphone/Tablet, PC/Laptop, Router, Spielekonsole, Smart-TV, Sprachassistent, Smartwatch). Komplizierte Einstellungen werden in einfachen Schritten vorgestellt, erklärt und eingeordnet. Eltern finden schnell und unkompliziert genau die Lösungen, die sie für ihre Kinder benötigen – angepasst an Alter, Entwicklungsstand und genutzte Geräte. Das Online-Informationsportal ist ein gemeinsames Projekt der Landesmedienanstalten von Baden-Württemberg, Bremen, Mecklenburg-Vorpommern, Rheinland-Pfalz, Bayern, Niedersachsen sowie Klicksafe und dem Amt für Soziale Dienste in Liechtenstein.

#### Kontakt

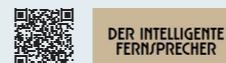
Landesanstalt für Kommunikation Baden-Württemberg (LFK)  
Benjamin Thull | b.thull@lfk.de  
www.medien-kindersicher.de



Der Schulranzen-Flyer „Jetzt geht's los...“ vermittelt Eltern, Pädagoginnen und Pädagogen sowie Kindern nützliche Tipps und Ratschläge zur Medienerziehung in der Grundschule. Der Flyer umfasst kurze und übersichtliche Informationen zu den Themen Streaming und Fernsehen, Smartphone, Internet, Computerspiele und Apps.

#### Herausgeberin

Landesanstalt für Kommunikation Baden-Württemberg (LFK)  
Download unter: [www.lfk.de/schulranzen-flyer](http://www.lfk.de/schulranzen-flyer)



Der **intelligente Fernsprecher** macht **Künstliche Intelligenz (KI)** erlebbar und regt zur intensiven Auseinandersetzung mit den Möglichkeiten neuer Technologien an. Er besteht aus einem alten Telefon mit Wählscheibe, mit welchem fiktive Personen aus vergangenen Epochen angerufen und ihnen Fragen zu ihrem jeweiligen Alltag gestellt werden können. Zur Generierung der Antworten nutzt der intelligente Fernsprecher verschiedene Arten von KI, wie Spracherkennung, Texterstellung und Sprachsynthese. Mit dem KI-Fernsprecher möchte die LFK dazu anregen, sich spielerisch und kritisch mit den Möglichkeiten und Grenzen Künstlicher Intelligenz auseinanderzusetzen.

#### Kontakt

Landesanstalt für Kommunikation Baden-Württemberg (LFK)  
Miriam Brehm | m.brehm@lfk.de  
www.lfk.de/medienkompetenz/ki-fernsprecher



Die LFK ist die Medienanstalt für Baden-Württemberg. Neben der Aufgabe der Aufsicht und Zulassung privater Rundfunkanbieter ist die LFK außerdem für den Jugendmedienschutz und die Vermittlung von Medienkompetenz zuständig. Mit zahlreichen Materialien, Angeboten und Studien im Medienbereich ist sie eine wichtige Bildungspartnerin.

#### Kontakt:

Landesanstalt für Kommunikation Baden-Württemberg (LFK)  
Reinsburgstraße 27, 70178 Stuttgart  
Telefon: 0711 66991-0  
Fax: 0711 66991-11  
www.lfk.de

# MEDIENKOMPETENZ STÄRKEN | DIGITALE ZUKUNFT GESTALTEN

## Alle Angebote auf einen Blick!

didacta, 11. – 15.02.2025  
Messe Stuttgart | Halle 5, Stand 5C56



**FLIMMO** ist ein Elternratgeber für TV, Streaming, YouTube, TikTok, Instagram & Kino. FLIMMO unterstützt Eltern, bei der Fülle an Angeboten den Überblick zu behalten und altersgerecht auszuwählen. Die Ampel zeigt auf einen Blick, was für Kinder geeignet ist oder nicht – und wenn ja, ab welchem Alter. Pädagogische Einschätzungen verdeutlichen, was Kindern an Filmen oder Serien gefällt, was problematisch sein kann und worauf Eltern besonders achten sollten. Der Ratgeber greift zudem Fragen rund um Medienerziehung in der Familie auf und hilft Eltern mit Informationen und praktischen Tipps. Herausgeber ist der gemeinnützige Verein Programmberatung für Eltern e.V. Mitglieder sind neben Landesmedienanstalten auch weitere Partner. Die Inhalte werden vom JFF – Institut für Medienpädagogik erstellt.

#### Kontakt

Programmberatung für Eltern e. V.  
c/o Bayerische Landeszentrale für neue Medien (BLM)  
Bidjan Vakili | bidjan.vakili@blm.de  
www.flimmo.de



Kinder erleben von Anfang an mediale Reize sowie den Medienumgang ihrer Eltern. Ab einem Alter von ca. drei Jahren beginnen sie sich gezielt für Medien zu interessieren. Besonders wichtig ist es dann, die Mediennutzung zu begleiten und sich vorab Gedanken zu machen, was zum Familienalltag passt und was den eigenen Kindern gut tut. Verschaffen Sie sich einen Überblick über die verschiedenen Medienangebote sowie über deren Chancen und Risiken, so können Sie Angebote besser einschätzen und auswählen. Der Flyer „**Erste Medienerfahrungen**“ gibt hierzu erste Hilfestellungen.

#### Herausgeberin

Landesanstalt für Kommunikation Baden-Württemberg (LFK)  
Download unter: [www.lfk.de/flyer-erste-medienerfahrungen](http://www.lfk.de/flyer-erste-medienerfahrungen)



Der Verein **Internet-ABC** e. V. betreibt die Lernplattform [www.internet-abc.de](http://www.internet-abc.de) für den sicheren Einstieg von Kindern ins Internet. Die Plattform bietet Kindern von 5-12 Jahren einen geschützten Raum, um die Basiskompetenzen für einen selbstbestimmten Umgang mit dem Internet zu erlernen. Für Eltern bietet das Internet-ABC Hilfestellung bei Alltagsfragen rund um die Medienerziehung. Lehrkräfte erhalten kostenfreien Zugang zu Unterrichtsmaterialien und Qualifizierungsangeboten (online/offline). Kinder werden so von beiden Seiten aufgeklärt und auf ihrem Weg ins Netz optimal begleitet. Das Angebot ist sicher, werbefrei und nicht kommerziell und wird vom gleichnamigen Verein Internet-ABC e. V. getragen, dem alle deutschen Landesmedienanstalten angehören.

#### Kontakt

Internet-ABC e. V.  
Geschäftsstelle c/o Landesanstalt für Medien NRW  
Mechthild Appelhoff | [internet-abc@medienanstalt-nrw.de](mailto:internet-abc@medienanstalt-nrw.de)  
[info@internet-abc.de](mailto:info@internet-abc.de)  
[www.internet-abc.de](http://www.internet-abc.de)



Geräusche, Stimmen, Musik sowie gemeinsame Hör- und Zuhörerlebnisse prägen unser Leben und unsere Identität von Anfang an. Und auch ein Leben lang! Ohne gutes Zuhören gelingt weder der Sprach- noch der Schriftspracherwerb. Aus dieser Motivation richtet sich **Ohrenspitzer** mit seinem Angebot an Kinder ab sechs Monaten. Angefangen mit Fingerspielen, Kniereitern und ersten Hörrätseln bis hin zu Aktivitäten als Geräuschesammlerinnen und Geräuschsammler sowie Lärmdetektive sensibilisieren Ohrenspitzer-Methoden fürs Hören und ebnen den Weg für einen guten Spracherwerb. So fällt dann auch das sinnerfassende Zuhören leichter.

#### Kontakt

Geschäftsstelle Stiftung MedienKompetenz Forum Südwest  
c/o Medienanstalt Rheinland-Pfalz  
Birgit Hock | [hock@medienanstalt-rlp.de](mailto:hock@medienanstalt-rlp.de)  
[info@mkfs.de](mailto:info@mkfs.de)  
[www.ohrenspitzer.de](http://www.ohrenspitzer.de)



Wie werden unsere Daten im Internet genutzt? Und wie beeinflussen KI und Algorithmen dabei unsere Meinungsbildung? In vier Kapiteln sensibilisiert das Serious Game **THE FEED** Jugendliche ab der 7. Klasse spielerisch für Social-Media-Algorithmen und ihre gesellschaftlichen Konsequenzen. Pädagogisches Begleitmaterial unterstützt Lehrkräfte beim Einsatz des Spiels im Schulunterricht in Fächern wie Ethik, Deutsch, Religion oder Gemeinschaftskunde.

#### Kontakt

Landesanstalt für Kommunikation Baden-Württemberg (LFK)  
Helena Stalmach | [h.stalmach@lfk.de](mailto:h.stalmach@lfk.de)  
[www.the-feed.de](http://www.the-feed.de)



Das Projekt **Handysektor** ist ein Medienkompetenzprojekt der Landesanstalt für Kommunikation Baden-Württemberg (LFK). Im Mittelpunkt des Projekts steht die Internetseite [www.handysektor.de](http://www.handysektor.de), ein werbefreies Informationsangebot für Jugendliche. Ziel ist es, jugendliche Nutzerinnen und Nutzer für Gefährdungspotenziale der Handynutzung und der mobilen Onlinenutzung zu sensibilisieren, Nutzungspotenziale aufzuzeigen, ihre Medienkompetenz im Umgang mit Mobilkommunikation zu stärken und kreative Ideen im Umgang mit mobilen Medien aufzuzeigen. Aber auch Eltern sowie Pädagoginnen und Pädagogen gibt das Angebot eine Orientierungshilfe in der mobilen Welt.

#### Kontakt

Landesanstalt für Kommunikation Baden-Württemberg (LFK)  
Benjamin Thull | [b.thull@lfk.de](mailto:b.thull@lfk.de)  
[www.handysektor.de](http://www.handysektor.de)



**JUUPORT** ist eine bundesweite Online-Beratungsplattform für junge Menschen, die Probleme im Netz haben. Ehrenamtlich aktive Jugendliche aus ganz Deutschland, die JUUPORT-Scouts, helfen Peers vertraulich bei Online-Problemen wie Cybermobbing, Mediensucht, sexueller Belästigung u.v.m. Die Beratung via Kontaktformular ist datenschutzkonform und kostenlos. Neben der Beratung betreibt JUUPORT aktive Aufklärungs- und Präventionsarbeit. Die JUUPORT-Scouts treten in der Presse und bei Veranstaltungen auf und führen Aufklärungskampagnen in den sozialen Medien des Projektes durch. Auf diesen Wegen sensibilisieren sie ihre Peers für problematische Inhalte im Internet und geben konkrete Handlungstipps für einen selbstbewussten, reflektierten und kritischen Umgang mit digitalen Medien.

#### Kontakt

JUUPORT e. V.  
Franziska Polte | [franziska.polte@juuport.de](mailto:franziska.polte@juuport.de)  
[www.juuport.de](http://www.juuport.de)



Der **mpfs** erhebt seit 1998 unabhängige Basisdaten zum Medienumgang von Kindern und Jugendlichen in Deutschland – und inzwischen auch von Kleinkindern sowie Seniorinnen und Senioren. Die Studien des mpfs dienen als Diskussions- und Arbeitsgrundlage für Medienpädagogik, Politik und Bildungseinrichtungen – für alle, die mit Kindern und Jugendlichen zusammenleben und arbeiten. Der mpfs ist ein Kooperationsprojekt der Landesanstalt für Kommunikation Baden-Württemberg (LFK), der Medienanstalt Rheinland-Pfalz und des Südwestrundfunks (SWR).

#### Kontakt

Medienpädagogischer Forschungsverbund Südwest (mpfs)  
c/o Landesanstalt für Kommunikation Baden-Württemberg (LFK)  
Thomas Rathgeb | [info@mpfs.de](mailto:info@mpfs.de)  
[www.mpfs.de](http://www.mpfs.de)