

Medien Triennale Südwest 2024

KI & Medien

Die Zukunft mit KI – Wo wir stehen und wie sich die Medienbranche noch verändern wird

20. September 2024 in Stuttgart

Auch wenn **Künstliche Intelligenz (KI)** dank Tools wie ChatGPT einen regelrechten Hype erlebt, ist KI in der **Medienbranche** längst keine Unbekannte mehr. Von Sportberichterstattungen bis Börsennachrichten – Redaktionen müssen sich schon lange mit der Digitalisierung ihres Berufs und auch mit KI auseinandersetzen. Neu ist jedoch die rasante Geschwindigkeit, mit der neue **KI-Innovationen** in den Redaktionen Einzug halten.

Die **3. Medien Triennale Südwest** zeigt **Best-Practice-Beispiele** und **Learnings** aus der Medienproduktion sowie der Verteilung und Konsumation von Medien und beleuchtet die gesellschaftlichen Auswirkungen der KI-Nutzung. Expertinnen und Experten aus Medien, Politik, Medienaufsicht und Wissenschaft diskutieren über **zukünftige Herausforderungen** und **neue Themenstellungen**.

Medien Triennale Südwest ist eine gemeinsame Initiative von

LFK ● Die Medienanstalt für
● Baden-Württemberg

LMS
Landesmedienanstalt
Saarland

 Medienanstalt
Rheinland-Pfalz

Agenda

09:30 Uhr	Einlass und Marktplatz	
10:30 Uhr	Begrüßung	Dr. Wolfgang Kreißig Präsident der Landesanstalt für Kommunikation Baden-Württemberg (LFK) Ruth Meyer Direktorin der Landesmedienanstalt Saarland (LMS) Dr. Marc Jan Eumann Direktor der Medienanstalt Rheinland-Pfalz
10:45 Uhr	Keynote „Wer’s glaubt“ – Generation Z und die Herausforderungen für glaubwürdige KI Inhalte	Prof. Christof Seeger Studiendekan, Hochschule der Medien Stuttgart
11:00 Uhr	Podiumsdiskussion KI als Game Changer? Wo wir stehen und wie sich die Medienbranche noch verändern wird.	Dr. Anna Christmann MdB Mitglied des Deutschen Bundestages Lajla Fetic Senior Trustworthy AI Expert, appliedAI Institute for Europe Dr. Eva Flecken Vorsitzende der Direktorenkonferenz der Landesmedienanstalten (DLM) Reinhard Karger Unternehmenssprecher, Deutsches Forschungszentrum für Künstliche Intelligenz (DFKI) Elena Riedlinger Datenjournalistin (WDR)
12:00 Uhr	Mittagspause und Marktplatz	
13:30 Uhr	Keynote KI-Standort Deutschland: Chancen und Herausforderungen	Prof. Dr. Irene Bertschek Leiterin des Forschungsbereichs „Digitale Ökonomie“, ZEW – Leibniz-Zentrum für Europäische Wirtschaftsforschung Mannheim
13:45 Uhr	Impuls Brücken in die Zukunft: Wie wir ein vertrauenswürdigeres KI-Ökosystem in Europa aufbauen und was es dafür braucht!	Lajla Fetic Senior Trustworthy AI Expert, appliedAI Institute for Europe
14:00 Uhr	Impuls Vertrauen in Zeiten perfekter Täuschung: Deepfakes & Erkennungsstrategien	Ramak Molavi Vasse’i Digital Rights Lawyer und KI-Forscherin

14:15 Uhr	Best-Practice-Beispiele	
	RadioADMaker: Wie KI die Buchung von Radiowerbung revolutioniert	Johannes Ott Geschäftsführer, Radio Gong 96.3
	Künstliche Intelligenz zum Anfassen? Wie wir künftig mit KI zusammenarbeiten können	Nadine Lahn Wissenschaftskommunikatorin im Projekt „KI-Studios“, Universität Stuttgart / Fraunhofer IAO
	How to „AI“? Best Practices aus der Medienbranche	Johannes Sommer CEO, Retresco
	Kommunikation mit KI: Tools, Skills – und Bullshit	Dr. Markus Gottschling Unit Head „Communicative Competence“, RHET AI Center, Uni Tübingen
	KI kills the Radiostar? NOT!	Till Simoleit Programmleiter, bigFM Moritz Spitz KI-Projektvolontär, bigFM
15:30 Uhr	Zusammenfassung des Tages und Einladung zum Marktplatz und Networking	Dr. Wolfgang Kreißig Ruth Meyer Dr. Marc Jan Eumann
15:45 Uhr	Ausklang und Marktplatz	
18:00 Uhr	Ende der Veranstaltung	

Moderation: Susanne Schöne (Moderatorin & Journalistin)



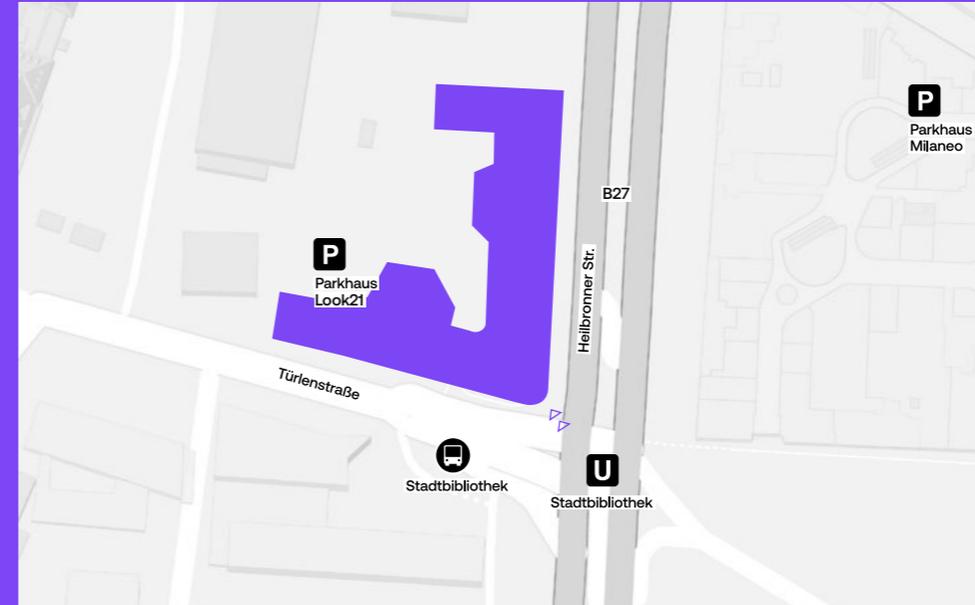
Marktplatz

Der Marktplatz bietet vielseitige Einblicke, Materialien und Testmöglichkeiten von Künstlicher Intelligenz im praktischen Einsatz: Forschungsprojekte, Unternehmen und Institutionen laden dazu ein, sich intensiver mit dem Thema KI auseinanderzusetzen, Anwendungen auszuprobieren und gesellschaftliche Herausforderungen zu diskutieren.

- Cyber Valley
- Deutsches Forschungszentrum für Künstliche Intelligenz (DFKI)
- funk
- Hochschule der Medien Stuttgart – Humanoid Lab (Institute for Applied AI)
- KI-Campus – Die Lernplattform für Künstliche Intelligenz
- Landesanstalt für Kommunikation Baden-Württemberg (LFK)
- Landesmedienanstalt Saarland (LMS)
- Medienanstalt Rheinland-Pfalz
- Projekt KI-Studios
- Tübingen Center for Rhetorical Science Communication Research on Artificial Intelligence (RHET AI)
- VIDEO.TAXI by TV1

Anmeldung und
zusätzliche
Informationen unter:
► [eveeno.com/
medientriennale
suedwest2024](https://eveeno.com/medientriennale-suedwest2024)

Veranstaltungsort



Veranstaltungsort
Look 21

Türlienstraße 2
70191 Stuttgart

► [Google Maps](#)

Anmeldung

Eine Anmeldung zur Veranstaltung ist erforderlich, da die Anzahl der Plätze begrenzt ist.

Anmeldeschluss: 12. September 2024