



ONLINE-AUDIO-MONITOR | 2021

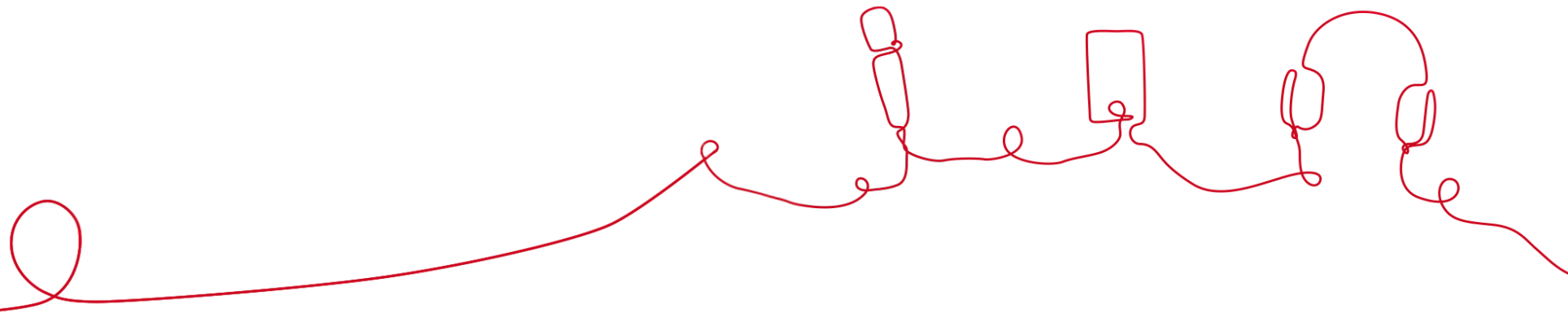
September 2021

Auftraggeber:



Umsetzung:

Inhaltsverzeichnis



1	2	3	4	5
Nutzung Online-Audio-Angebote	Nutzungsintensität und -anteile	Genutzte Geräte	Genutzte Inhalte und Plattformen	Nutzung im Tagesverlauf und Nutzungssituationen
ab Seite 3	ab Seite 15	ab Seite 22	ab Seite 27	ab Seite 40
6	7	8	9	10
Fokus Online-Audio-Nutzung im Auto	Podcasts und Radiosendungen zum Nachhören	Smart Speaker	Corona-Effekte auf die Online-Audio-Nutzung	Methodische Hinweise
ab Seite 48	ab Seite 55	ab Seite 79	ab Seite 91	Seite 95



1

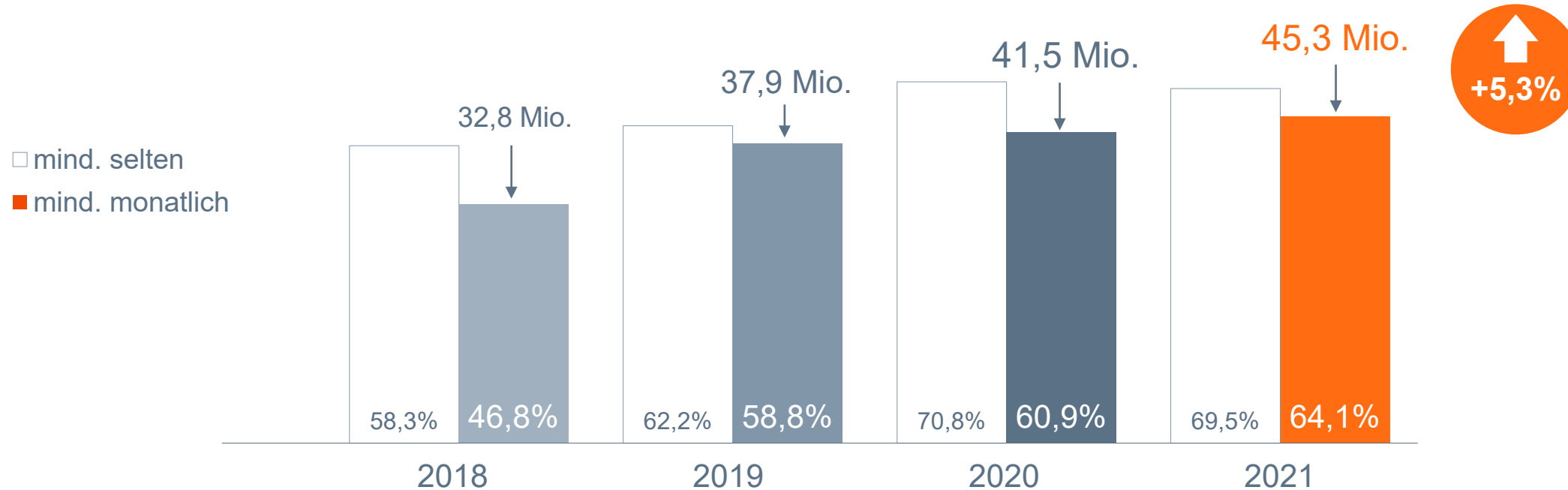
Nutzung Online-Audio-Angebote

Die regelmäßige Online-Audio-Nutzung steigt kontinuierlich an: Über 45 Mio. hören mindestens monatlich online Webradio oder Audioinhalte auf Abruf.

Basis: Personen ab 14 Jahre in Deutschland

Nutzung Online-Audio-Angebote

Angaben in Prozent / in Mio. Personen



Frage 3: Über welche der folgenden Geräte hören Sie zumindest gelegentlich Radio über das Internet? / Frage 6: Über das Internet kann man nicht nur laufende Radioprogramme hören, sondern auch zu einem beliebigen Zeitpunkt Musik, Podcasts, Radiosendungen zum Nachhören, Hörbücher oder andere Audio-Inhalte auf Abruf hören. Welche der folgenden Angebote nutzen Sie zumindest gelegentlich, egal ob direkt oder als Download? / Frage 11: Wie häufig nutzen Sie die folgenden Radio- oder Audio-Angebote über das Internet?

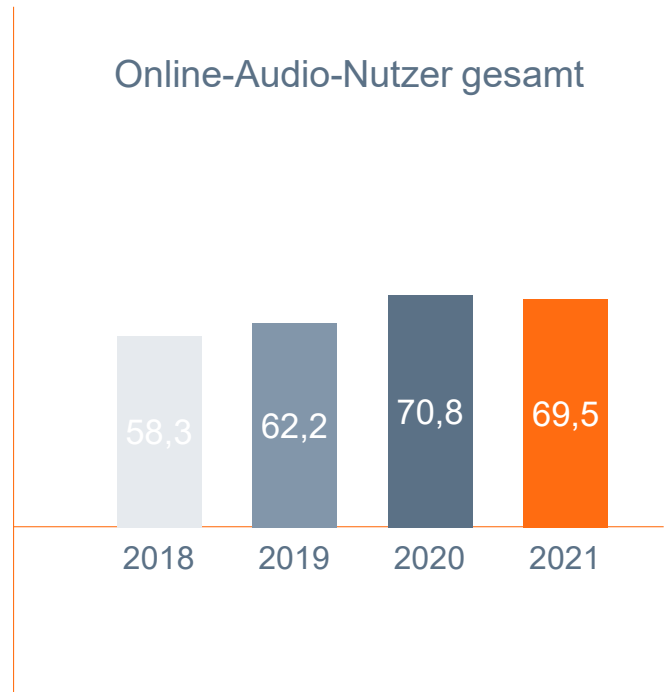
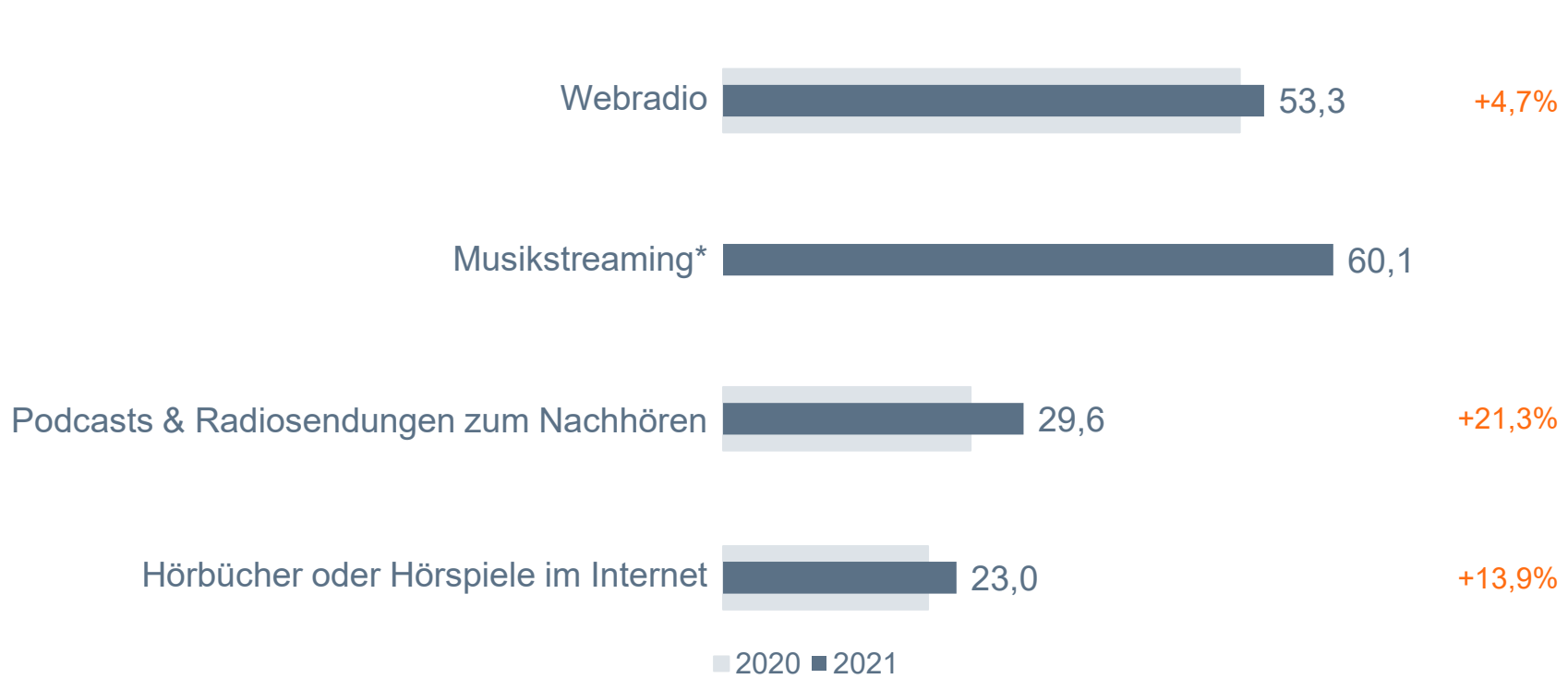
Angaben in Prozent / Mio.; Basis: 70,635 Mio. Personen ab 14 Jahre in Deutschland (n=8.213)

Musikstreaming mit der größten Nutzerschaft, Webradio weiter auf Wachstumskurs. Die Nutzung von Hörbüchern oder Hörspielen und Podcasts wächst überproportional.

Basis: Personen ab 14 Jahre in Deutschland

Nutzung Online-Audio-Angebote: 2021 vs. 2020

Angaben in Prozent



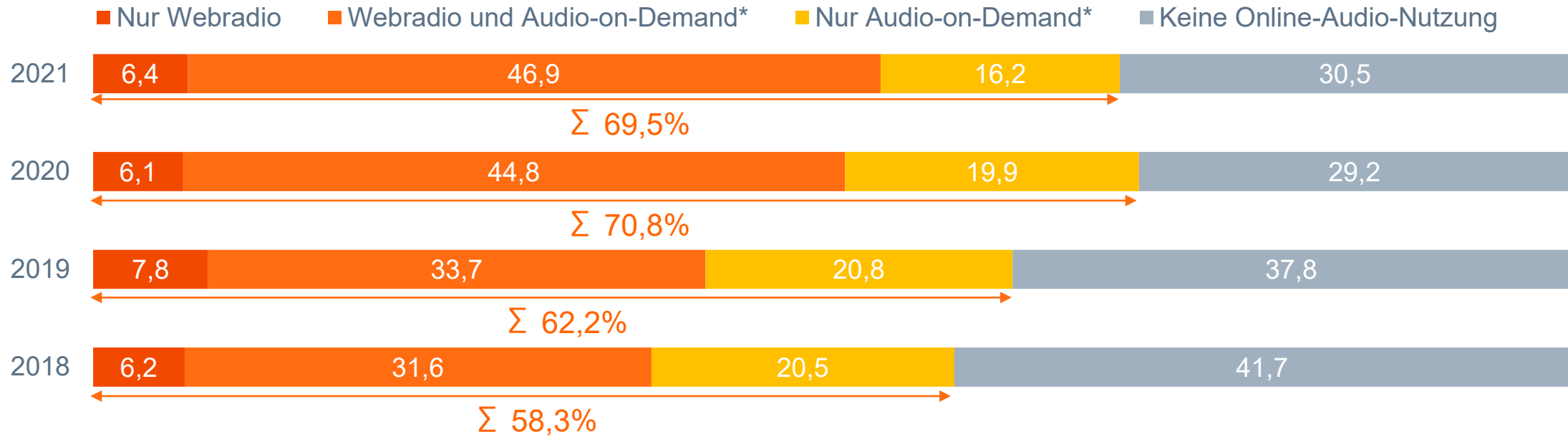
*Aufgrund geänderter Abfrage keine Trenddarstellung möglich; Frage 3: Über welche der folgenden Geräte hören Sie zumindest gelegentlich Radio über das Internet? / Frage 6: Über das Internet kann man nicht nur laufende Radioprogramme hören, sondern auch zu einem beliebigen Zeitpunkt Musik, Podcasts, Radiosendungen zum Nachhören, Hörbücher oder andere Audio-Inhalte auf Abruf hören. Welche der folgenden Angebote nutzen Sie zumindest gelegentlich, egal ob direkt oder als Download? Angaben in Prozent; Basis 2020 / 2021: 70.598 / 70.635 Mio. Personen ab 14 Jahre in Deutschland (n=8.483 / n=8.213)

Der Anteil derer, die Online-Audio-Inhalte sowohl live als auch auf Abruf nutzen, steigt kontinuierlich.

Basis: Personen ab 14 Jahre in Deutschland

Nutzung Online-Audio-Angebote: Webradio vs. Audio-on-Demand*

Angaben in Prozent



*Audio-on-Demand = Nettosumme Musikstreaming, Podcasts & Radiosendungen zum Nachhören, Hörbücher oder Hörspiele im Internet

Frage 3: Über welche der folgenden Geräte hören Sie zumindest gelegentlich Radio über das Internet? / Frage 6: Welche der folgenden Angebote nutzen Sie zumindest gelegentlich, egal ob direkt oder als Download?

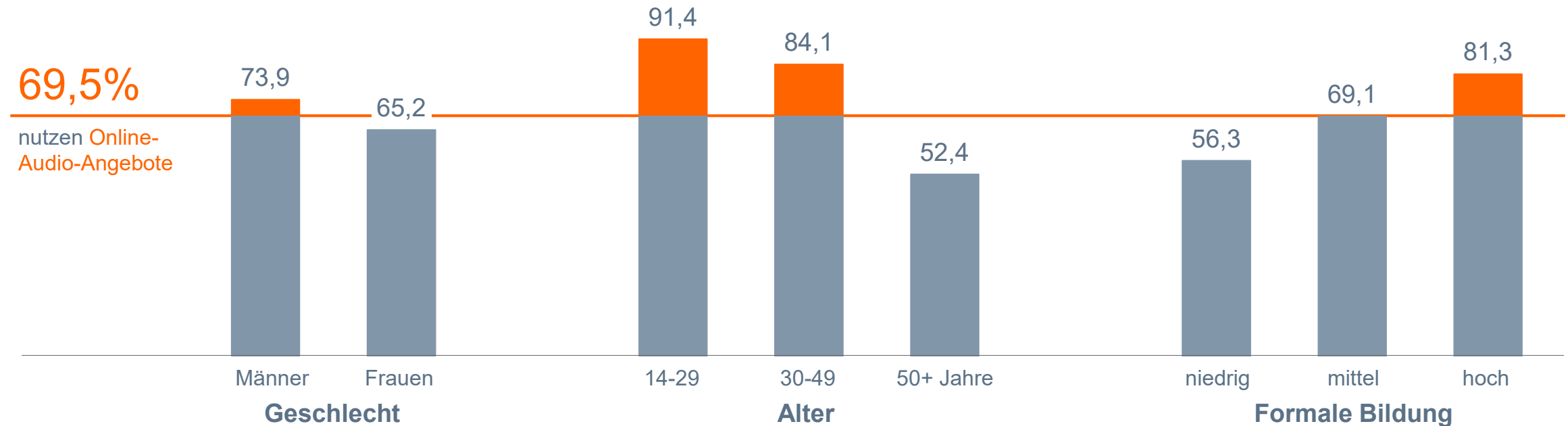
Angaben in Prozent; Basis 2018 / 2019 / 2020 / 2021: 70,094 / 70,445 / 70,598 / 70,635 Mio. Personen ab 14 Jahre in Deutschland (n= 7.850 / 7.554 / 8.483 / 8.213)

(Nach wie vor) klarer Zusammenhang zwischen Online-Audio-Nutzung und Alter: Je jünger, desto mehr. Auch deshalb überdurchschnittlich viele mit formal hoher Bildung.

Basis: Personen ab 14 Jahre in Deutschland

Online-Audio-Nutzer nach Geschlecht, Alter und formaler Bildung

Angaben in Prozent



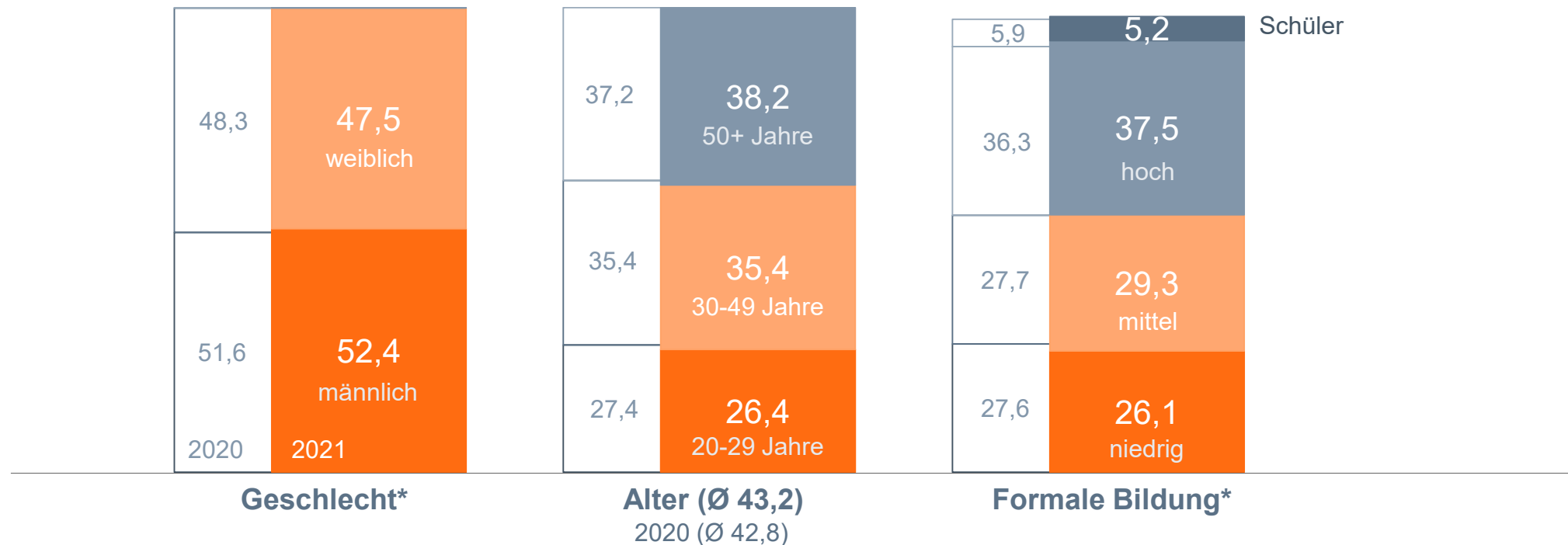
Frage 3: Über welche der folgenden Geräte hören Sie zumindest gelegentlich Radio über das Internet? / Frage 6: Über das Internet kann man nicht nur laufende Radioprogramme hören, sondern auch zu einem beliebigen Zeitpunkt Musik, Podcasts, Radiosendungen zum Nachhören, Hörbücher oder andere Audio-Inhalte auf Abruf hören. Welche der folgenden Angebote nutzen Sie zumindest gelegentlich, egal ob direkt oder als Download?
 Angaben in Prozent; Basis: 70,635 Mio. Personen ab 14 Jahre in Deutschland (n=8.213)

Kaum Veränderungen in der strukturellen Zusammensetzung im Vergleich zum Vorjahr. Anteilig etwas mehr ab 50-Jährige und mit mittlerem Bildungsabschluss.

Basis: Online-Audio-Nutzer ab 14 Jahren

Online-Audio-Nutzer nach Geschlecht, Alter und formaler Bildung

Angaben in Prozent



* fehlende zu 100 = Geschlecht divers bzw. anderer Schulabschluss oder keine Angabe

Frage 3: Über welche der folgenden Geräte hören Sie zumindest gelegentlich Radio über das Internet? / Frage 6: Über das Internet kann man nicht nur laufende Radioprogramme hören, sondern auch zu einem beliebigen Zeitpunkt Musik, Podcasts, Radiosendungen zum Nachhören, Hörbücher oder andere Audio-Inhalte auf Abruf hören. Welche der folgenden Angebote nutzen Sie zumindest gelegentlich, egal ob direkt oder als Download?

Angaben in Prozent; Basis 2020 / 2021: 50,001 / 49,089 Mio. Personen ab 14 Jahre in Deutschland (n= 6.313 / 5.767)

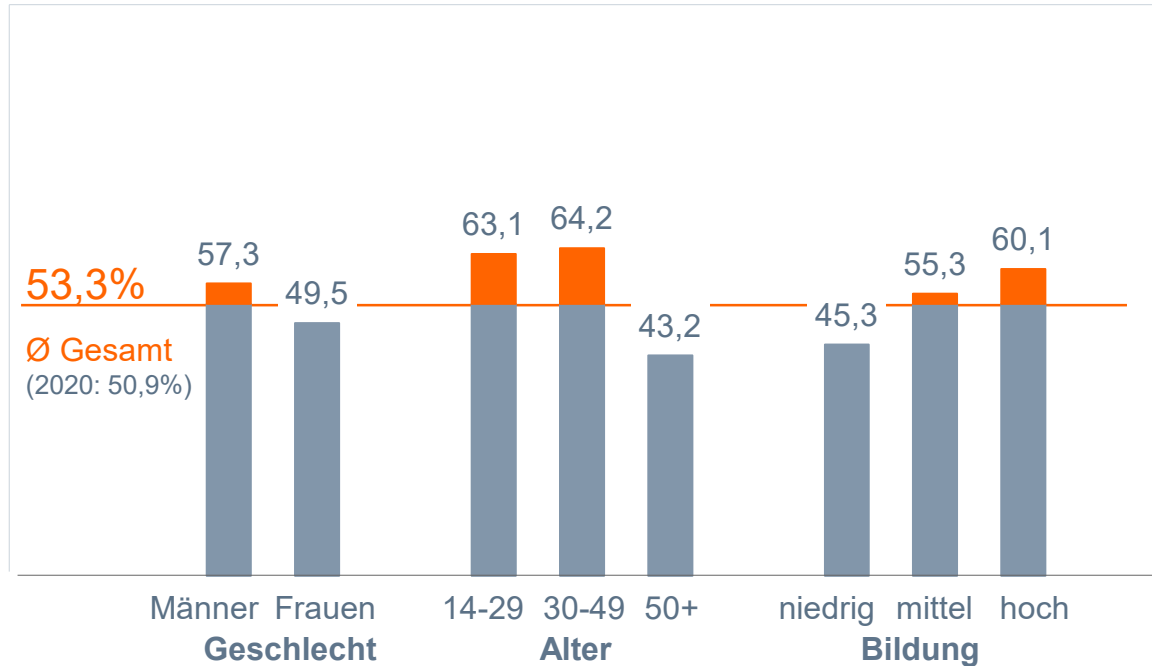
Insbesondere Audio-on-Demand ist nach wie vor das Metier der Jüngeren und Jüngsten. Bei Webradio ist der Altersbias weit weniger deutlich ausgeprägt.

Basis: Personen ab 14 Jahre in Deutschland

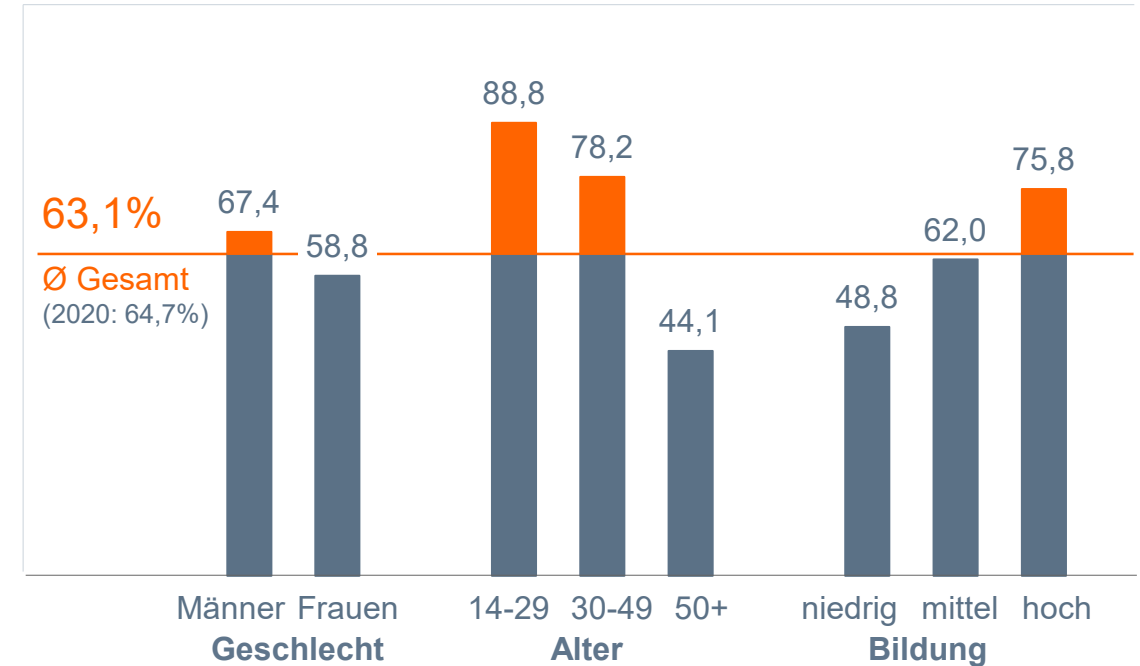
Online-Audio-Nutzer nach Geschlecht, Alter und Bildung

Angaben in Prozent

Webradio



Audio-on-Demand*



* Audio-on-Demand= Nettosumme Musikstreaming, Podcasts & Radiosendungen zum Nachhören, Hörbücher oder Hörspiele im Internet

Frage 3: Über welche der folgenden Geräte hören Sie zumindest gelegentlich Radio über das Internet? / Frage 6: Welche der folgenden Angebote nutzen Sie zumindest gelegentlich, egal ob direkt oder als Download?

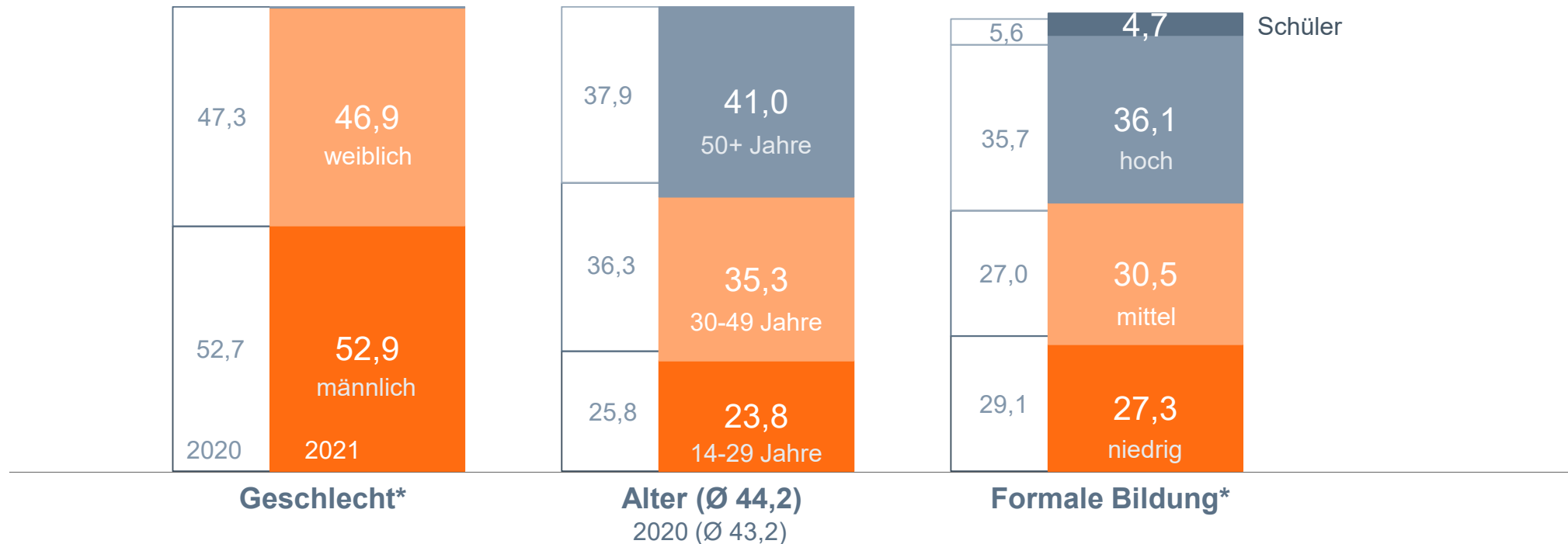
Angaben in Prozent; Basis 2020 / 2021: 70,598 / 70,635 Mio. Personen ab 14 Jahre in Deutschland (n= 8.483 / 8.213)

Webradio ist im Mainstream angekommen: Deutlich mehr ab 50-Jährige Webradio-Hörer als im Vorjahr.

Basis: Webradio-Nutzer ab 14 Jahren

Webradio-Nutzer nach Geschlecht, Alter und Bildung: 2021 vs. 2020

Angaben in Prozent



* fehlende zu 100 = Geschlecht divers bzw. anderer Schulabschluss oder keine Angabe

Frage 3: Über welche der folgenden Geräte hören Sie zumindest gelegentlich Radio über das Internet? / Frage 6: Welche der folgenden Angebote nutzen Sie zumindest gelegentlich, egal ob direkt oder als Download?

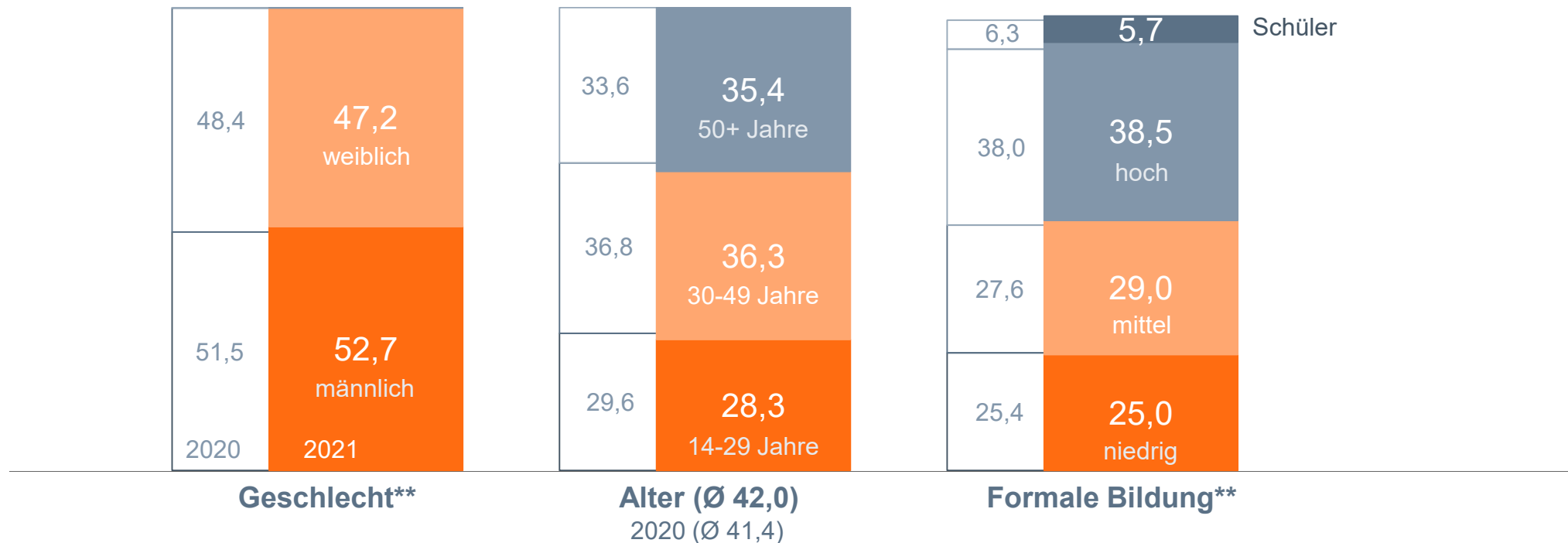
Angaben in Prozent; Basis 2020 / 2021: 35,940 / 37,680 Mio. Personen ab 14 Jahre in Deutschland, die Webradio nutzen (n= 4.568 / 4.483)

Auch die Audio-on-Demand Nutzung entwickelt sich in die Breite. Der Anteil der ab 50-Jährigen nimmt weiter leicht zu.

Audio-on-Demand-Nutzer* nach Geschlecht, Alter und Bildung: 2021 vs. 2020

Angaben in Prozent

Basis: Audio-on-Demand--Nutzer ab 14 Jahren

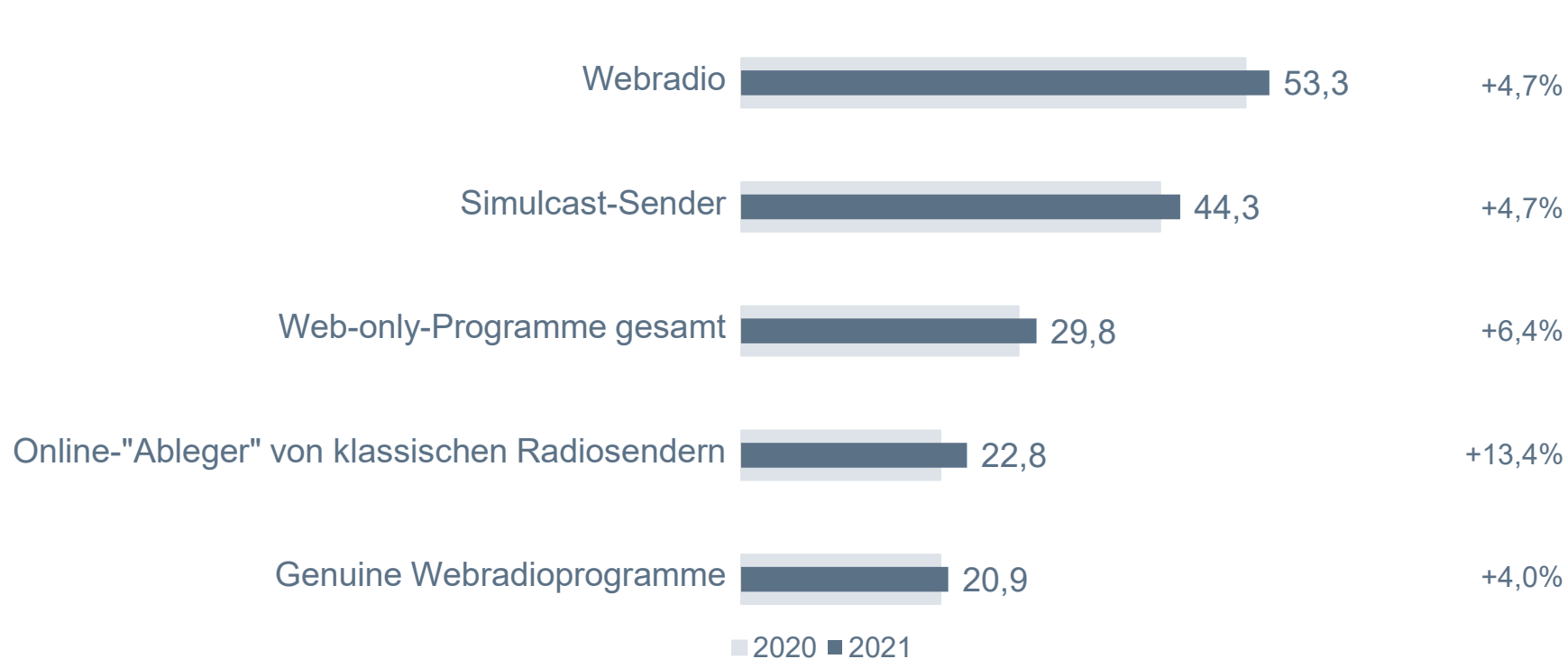


* Audio-on-Demand = Nettosumme Musikstreaming, Podcasts & Radiosendungen zum Nachhören, Hörbücher oder Hörspiele im Internet; ** fehlende zu 100 = Geschlecht divers bzw. anderer Schulabschluss oder keine Angabe
 Frage 3: Über welche der folgenden Geräte hören Sie zumindest gelegentlich Radio über das Internet? / Frage 6: Welche der folgenden Angebote nutzen Sie zumindest gelegentlich, egal ob direkt oder als Download?
 Angaben in Prozent; Basis 2020 / 2021: 45,702 / 44,547 Mio. Personen ab 14 Jahre in Deutschland, die Audio-on-Demand nutzen (n= 5.766 / 5.218)

Webradio-Nutzung nimmt weiter zu. Leicht überdurchschnittlicher Zuwachs bei Web-only-Programmen. Submarken klassischer Radiosender legen relativ am stärksten zu.

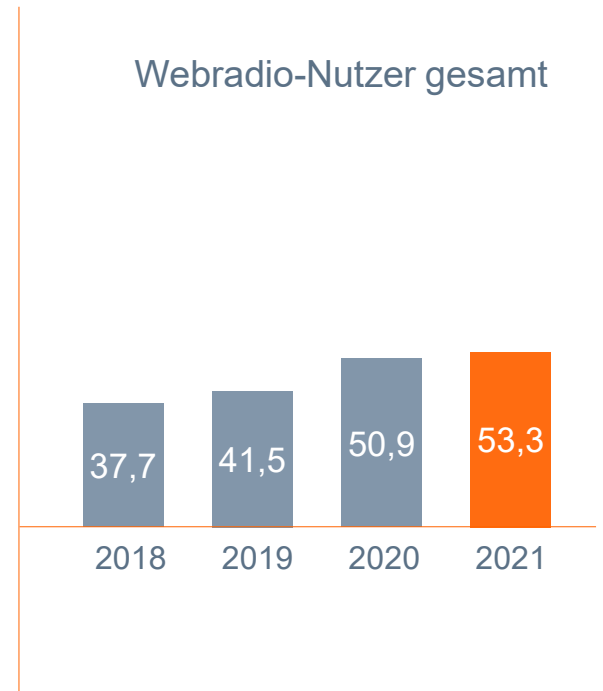
Webradio-Nutzung im Detail

Angaben in Prozent



Basis: Personen ab 14 Jahre in Deutschland

Webradio-Nutzer gesamt



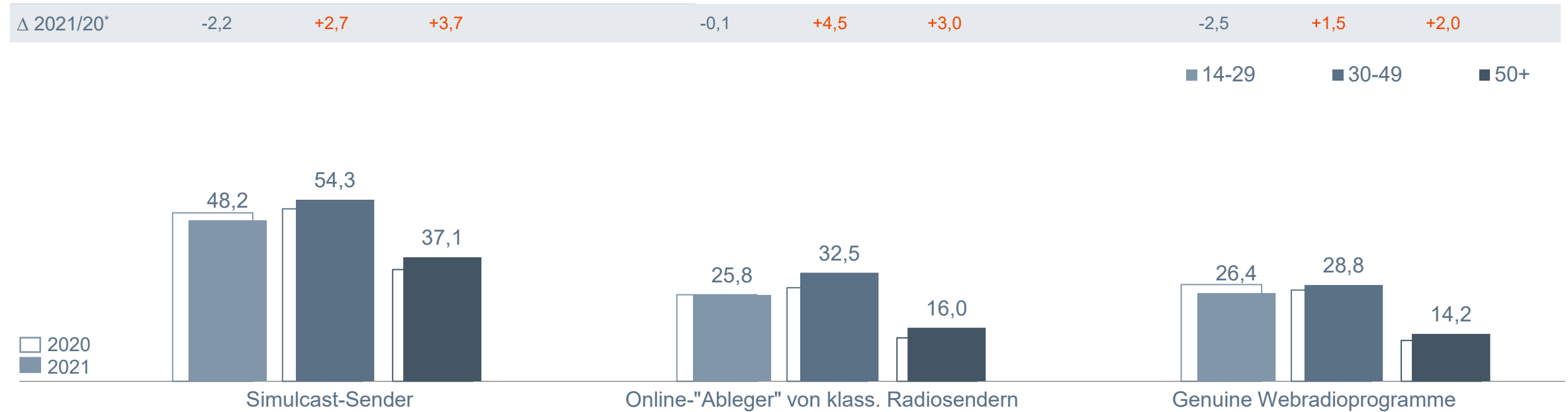
Frage 4: Wenn Sie Radio über das Internet hören, hören Sie da ... ? / Frage 6: Welche der folgenden Angebote nutzen Sie zumindest gelegentlich, egal ob direkt oder als Download?
 Angaben in Prozent; Basis 2020 / 2021: 70.598 / 70.635 Mio. Personen ab 14 Jahre in Deutschland (n=8.483 / n=8.213)

Webradio-Angebote mit steigenden Nutzungszahlen ausschließlich bei 30+. Top-Quote in jeder Kategorie bei den 30- bis 49-Jährigen.

Basis: Personen ab 14 Jahre in Deutschland

Nutzung Webradio-Angebote nach Alter

Angaben in Prozent



* Abweichung in Prozentpunkten

Frage 4: Wenn Sie Radio über das Internet hören, hören Sie da ... ?

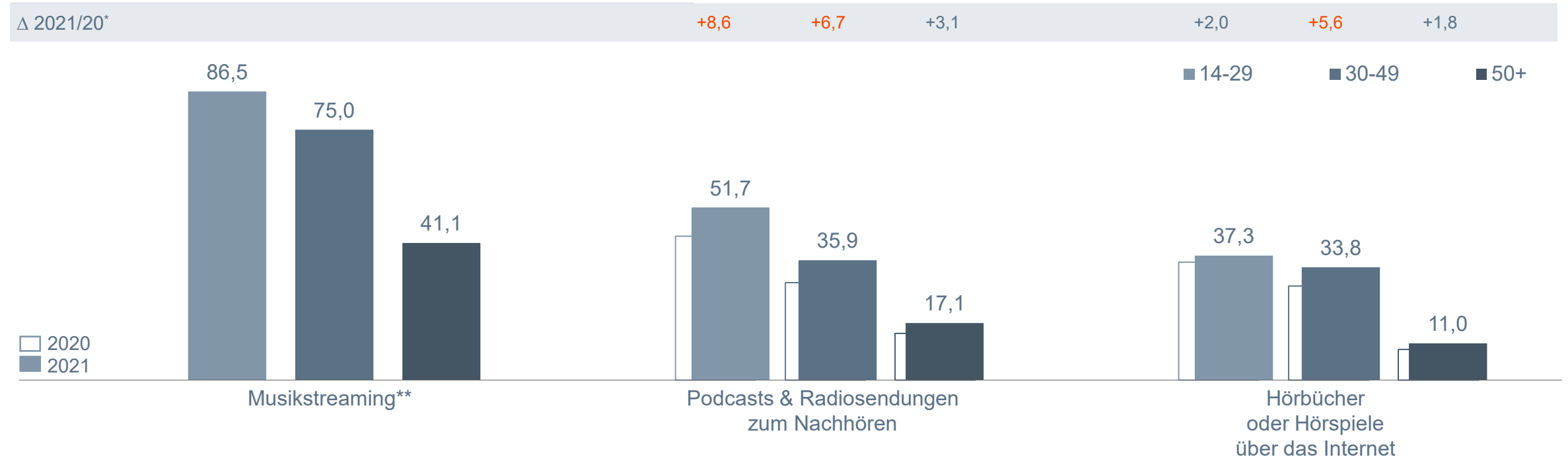
Angaben in Prozent; Basis 2020 / 2021: 70,598 / 70.635 Mio. Personen ab 14 Jahre in Deutschland (n=8.483 / n=8.213)

Musikstreaming in allen Altersgruppen vorne. Podcasts und Hörbücher gewinnen insbesondere unter 50-jährige Hörer dazu.

Basis: Personen ab 14 Jahre in Deutschland

Nutzung Online-Audio-Angebote nach Alter

Angaben in Prozent



* Abweichung in Prozentpunkten; ** Aufgrund geänderter Abfrage keine Trenddarstellung möglich
 Frage 6: Welche der folgenden Angebote nutzen Sie zumindest gelegentlich, egal ob direkt oder als Download?
 Angaben in Prozent; Basis 2020 / 2021: 70.598 / 70.635 Mio. Personen ab 14 Jahre in Deutschland (n=8.483 / n=8.213)



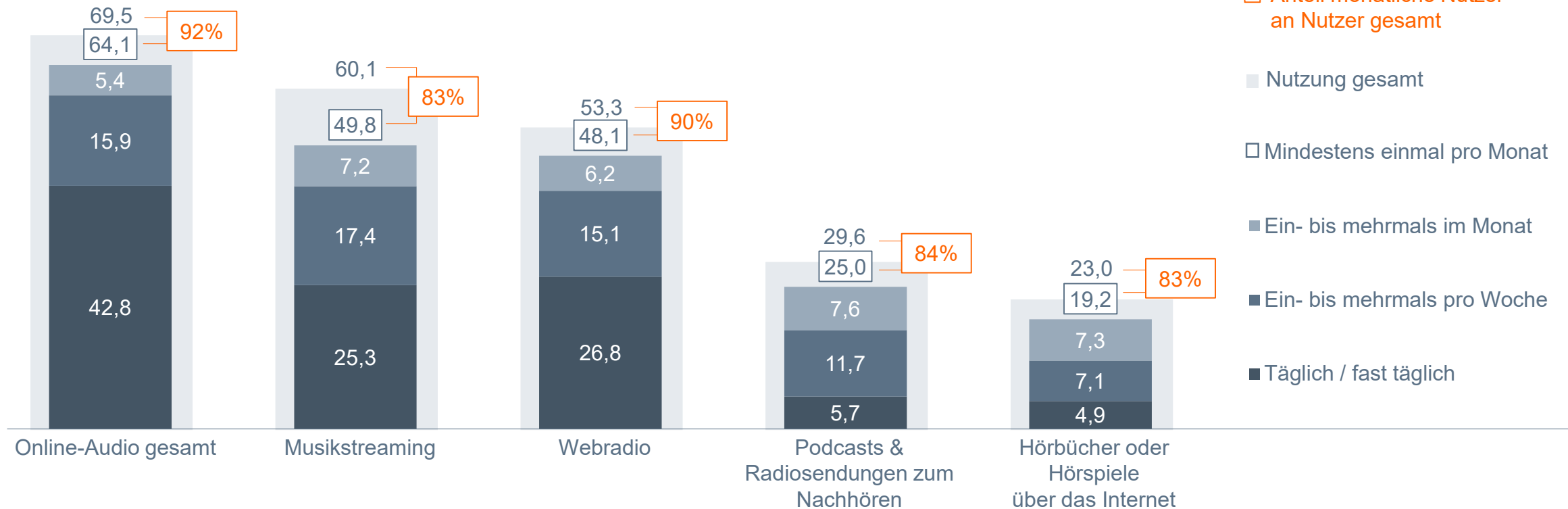
2

Nutzungsintensität und -anteile

Webradio hat anteilig die meisten regelmäßigen Hörer – und dadurch fast ebenso viele wie Musikstreaming.

Nutzungsfrequenz Online-Audio-Angebote

Angaben in Prozent



Basis: Personen ab 14 Jahre in Deutschland

- Anteil monatliche Nutzer an Nutzer gesamt
- Nutzung gesamt
- Mindestens einmal pro Monat
- Ein- bis mehrmals im Monat
- Ein- bis mehrmals pro Woche
- Täglich / fast täglich

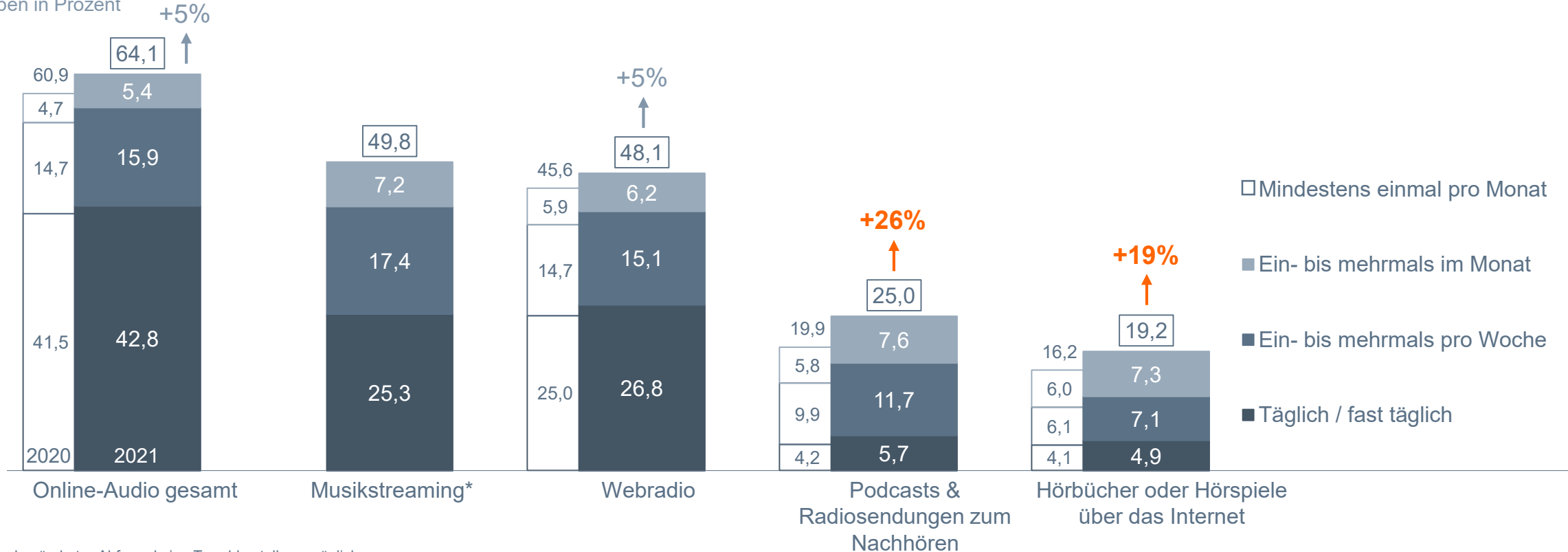
Frage 11: Wie häufig nutzen Sie die folgenden Radio- oder Audio-Angebote über das Internet?
Angaben in Prozent; Basis 2021: 70,635 Mio. Personen ab 14 Jahre in Deutschland (n= 8.213)

Die regelmäßige Nutzung steigt bei allen* Online-Audio-Angeboten an – relativ betrachtet am stärksten bei Podcasts und Hörbüchern.

Basis: Personen ab 14 Jahre in Deutschland

Nutzungsfrequenz Online-Audio-Angebote – Regelmäßige Nutzung im Trend

Angaben in Prozent



* Aufgrund geänderter Abfrage keine Trenddarstellung möglich

Frage 11: Wie häufig nutzen Sie die folgenden Radio- oder Audio-Angebote über das Internet?

Angaben in Prozent; Basis 2020 / 2021: 70,598 / 70,635 Mio. Personen ab 14 Jahre in Deutschland (n= 8.483 / 8.213)

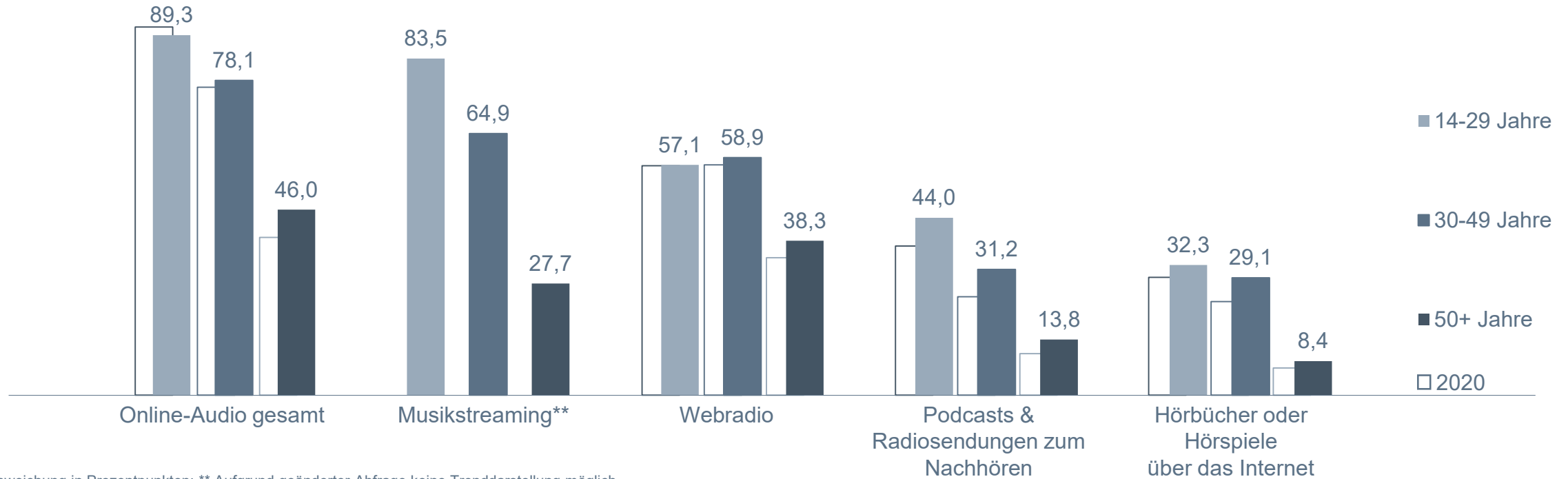
Webradio gewinnt regelmäßige Hörer in allen Altersgruppen, vor allem bei 50+. Podcasts und Hörbücher legen bei den unter 50-Jährigen deutlich stärker zu.

Basis: Personen ab 14 Jahre in Deutschland

Nutzung Online-Audio-Angebote: Mindestens einmal pro Monat nach Alter

Angaben in Prozent

Δ 2021/20*	-2,0	+1,7	+6,9	+0,2	+1,8	+4,2	+7,0	+6,8	+3,5	+3,1	+5,9	+1,7
------------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------



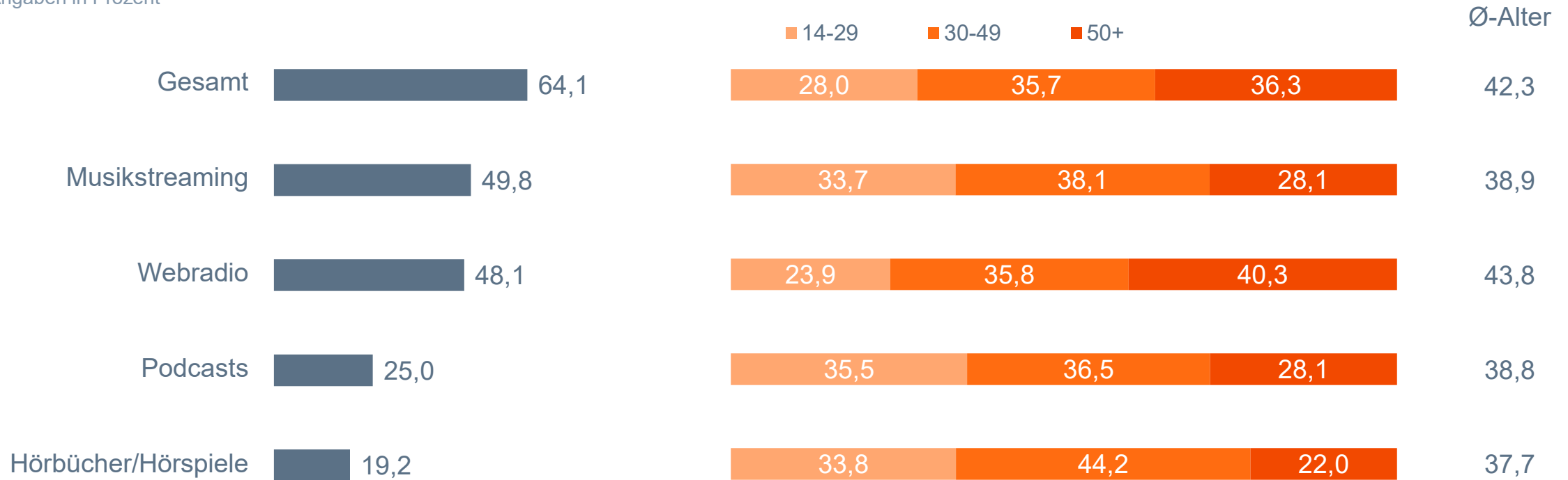
* Abweichung in Prozentpunkten; ** Aufgrund geänderter Abfrage keine Trenddarstellung möglich
 Frage 11: Wie häufig nutzen Sie die folgenden Radio- oder Audio-Angebote über das Internet?
 Angaben in Prozent; Basis 2020 / 2021: 70,598 / 70,635 Mio. Personen ab 14 Jahre in Deutschland (n= 8.483 / 8.213)

Musikstreaming und Webradio zwar mit ähnlich vielen regelmäßigen Nutzern, aber großem Unterschied in der Altersstruktur. Audio-on-Demand ist insgesamt (noch) deutlich jünger.

Basis: Regelmäßige Online-Audio-Nutzer

Nutzung Online-Audio-Angebote: Altersstruktur der monatlichen Nutzer

Angaben in Prozent



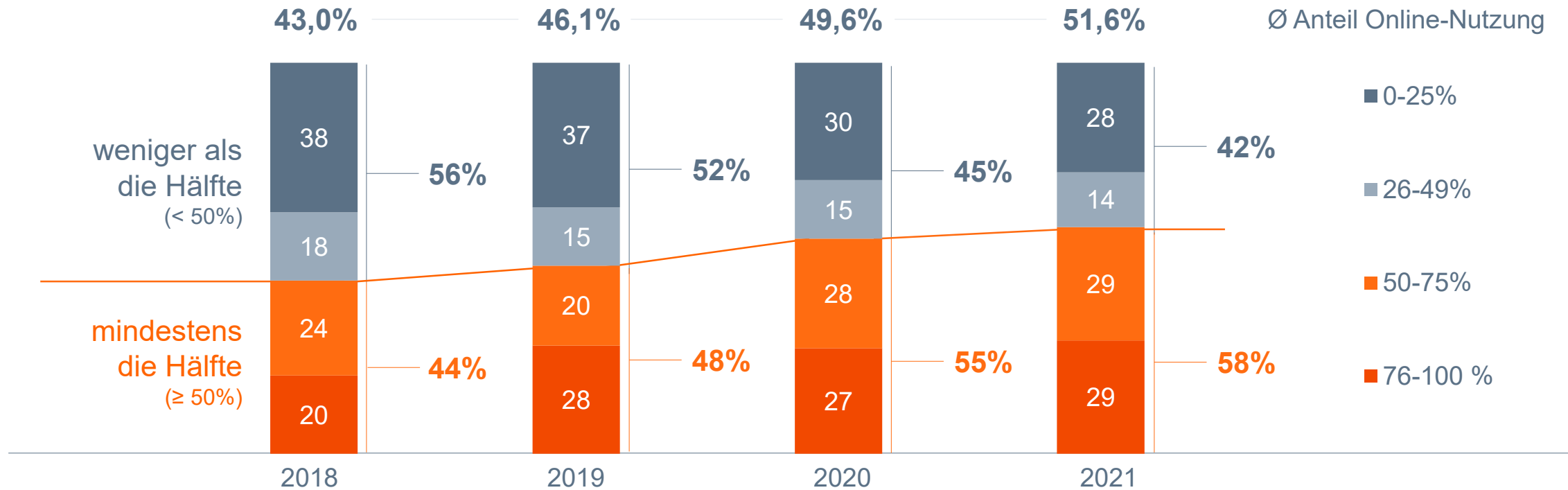
Frage 11: Wie häufig nutzen Sie die folgenden Radio- oder Audio-Angebote über das Internet?
 Angaben in Prozent; Basis 2020 / 2021: 70,598 / 70,635 Mio. Personen ab 14 Jahre in Deutschland (n= 8.483 / 8.213)

Immer mehr Online-Audio-Nutzer verbringen mindestens die Hälfte ihrer gesamten „Audio-Zeit“ mit Online-Audio-Inhalten.

Basis: Online-Audio-Nutzer ab 14 Jahren

Anteil Online-Audio an Audio-Nutzung gesamt

Angaben in Prozent



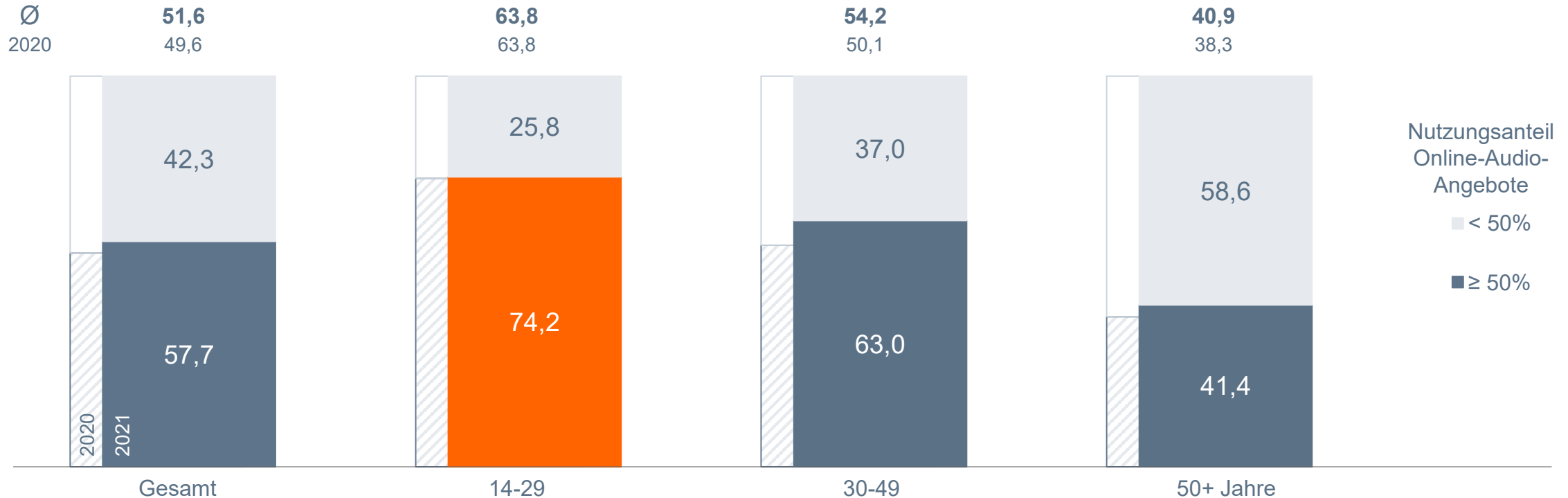
Frage 21: Wenn Sie Ihre derzeitige Radio- und Audio-Nutzung über das Internet mit Ihrer gesamten Radio- und Audio-Nutzung vergleichen. Wie viel Prozent Ihrer gesamten Radio- und Audio-Nutzung findet über das Internet statt? Angaben in Prozent, bereinigt um weiß nicht; Basis 2018 / 2019 / 2020 / 2021: 40,844 / 43,850 / 50,001 / 49,089 Mio. Online-Audio-Nutzer ab 14 Jahre in Deutschland (n=4.851 / 4.801 / 6.313 / 5.767)

Nach wie vor gilt: Je jünger, desto höher der Anteil, der mindestens die Hälfte der gesamten „Audio-Zeit“ mit Online-Audio-Inhalten verbringt. Ab 30-Jährige rücken aber nach.

Basis: Online-Audio-Nutzer ab 14 Jahren

Anteil Online-Audio an Audio-Nutzung gesamt nach Alter

Angaben in Prozent



Frage 21: Wenn Sie Ihre derzeitige Radio- und Audio-Nutzung über das Internet mit Ihrer gesamten Radio- und Audio-Nutzung vergleichen. Wie viel Prozent Ihrer gesamten Radio- und Audio-Nutzung findet über das Internet statt?
 Angaben in Prozent, bereinigt um weiß nicht; Basis 2020 / 2021: 50,001 / 49,089 Mio. Online-Audio-Nutzer ab 14 Jahre in Deutschland (n= 6.313 / 5.767)



3

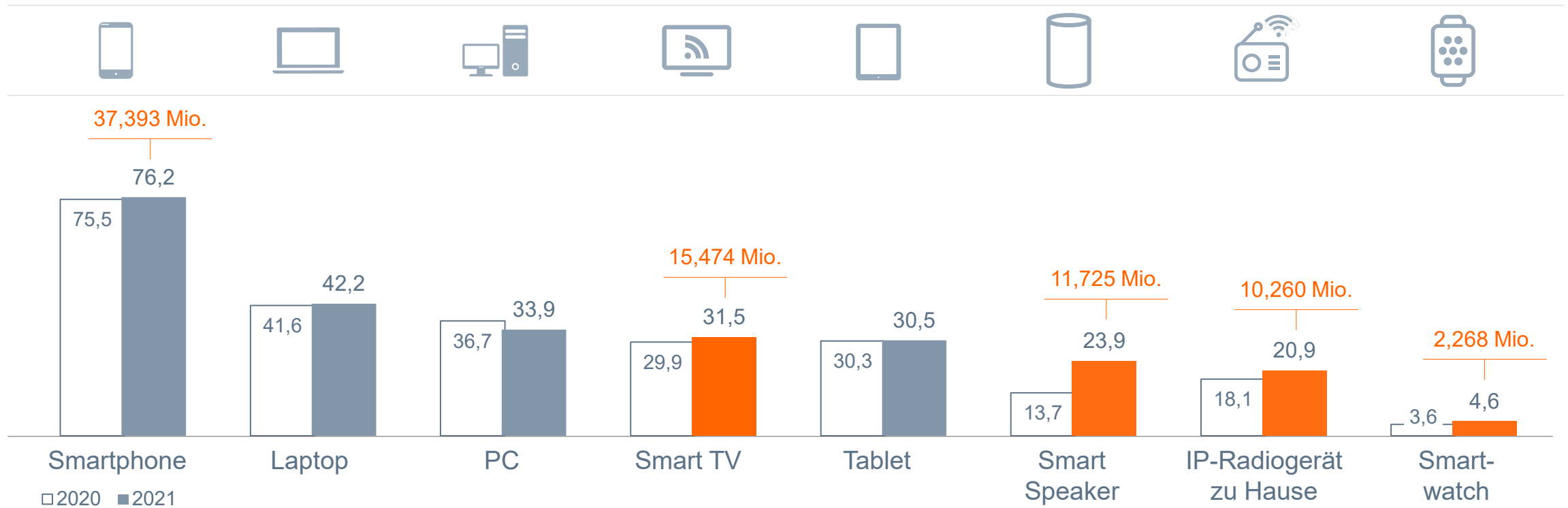
Genutzte Geräte

Das Smartphone bleibt das Online-Audio-Gerät Nr. 1. Die Nutzung über IP-Radio, Smart TV, Smartwatch und vor allem über Smart Speaker liegt deutlich über Vorjahresniveau.

Basis: Online-Audio-Nutzer ab 14 Jahren

Genutzte Geräte für Online-Audio gesamt

Angaben in Prozent



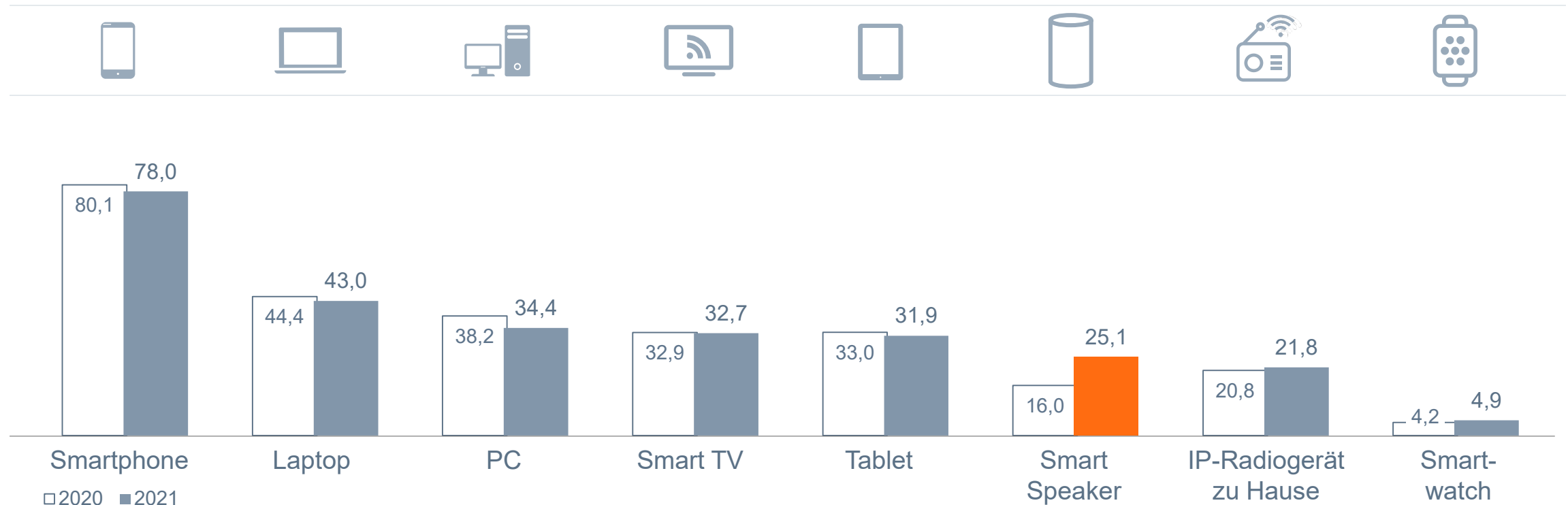
Frage 3: Über welche der folgenden Geräte hören Sie zumindest gelegentlich Radio über das Internet? / Frage 7: Über welche Geräte hören Sie solche Online-Audio-Angebote?
 Angaben in Prozent, Basis 2020 / 2021: 50,001 / 49,089 Mio. Online-Audio-Nutzer ab 14 Jahre in Deutschland (n=6.313 / 5.767)

Audionutzung via Smart Speaker steigt besonders unter den regelmäßigen Online-Audio-Nutzern an.

Basis: Regelmäßige Online-Audio-Nutzer

Genutzte Geräte für Online-Audio gesamt

Angaben in Prozent



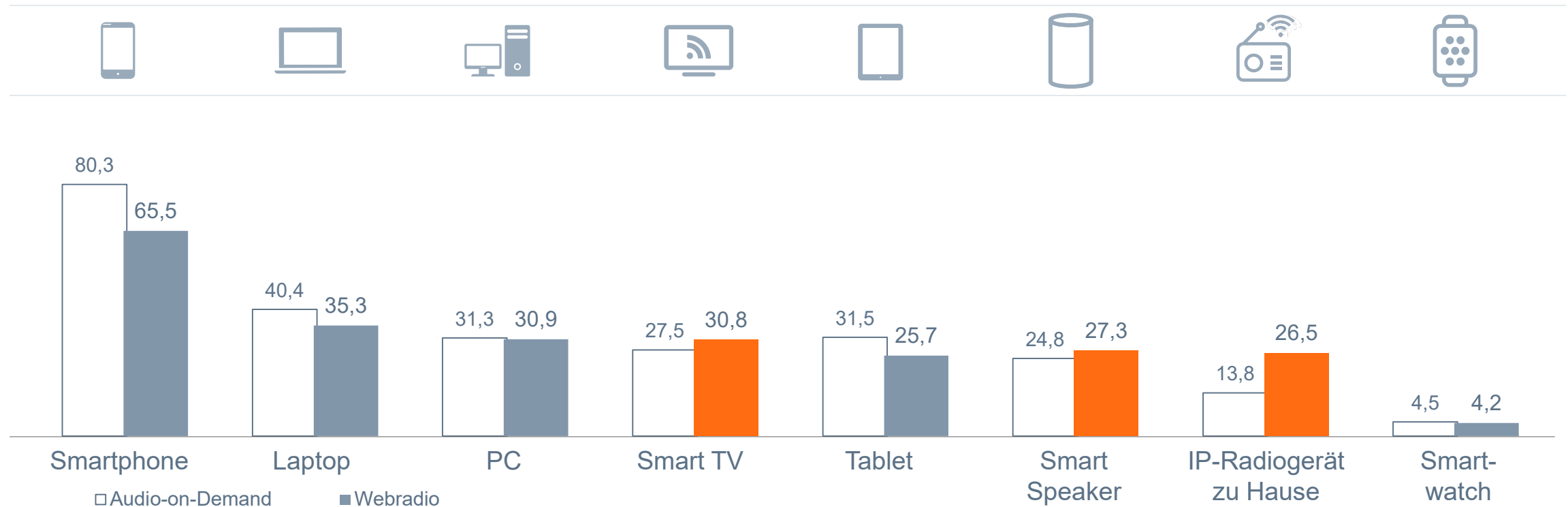
Frage 3: Über welche der folgenden Geräte hören Sie zumindest gelegentlich Radio über das Internet? / Frage 7: Über welche Geräte hören Sie solche Online-Audio-Angebote?
 Angaben in Prozent; *über Smartphone, Tablet oder fest installiertes IP-Radiogerät im Auto
 Basis 2020 / 2021: 41,485 / 45,293 Mio. Online-Audio-Nutzer ab 14 Jahre in Deutschland, die Online-Audio-Inhalte mind. einmal pro Monat nutzen (n=5.233 / 5.329)

Regelmäßige Webradio-Nutzung findet deutlich mehr über Smart TV, Smart Speaker und vor allem IP-Radiogeräte statt.

Genutzte Geräte für Online-Audio-on-Demand vs. Webradio

Angaben in Prozent

Basis: Regelmäßige Nutzer Online-Audio-on-Demand vs. Webradio



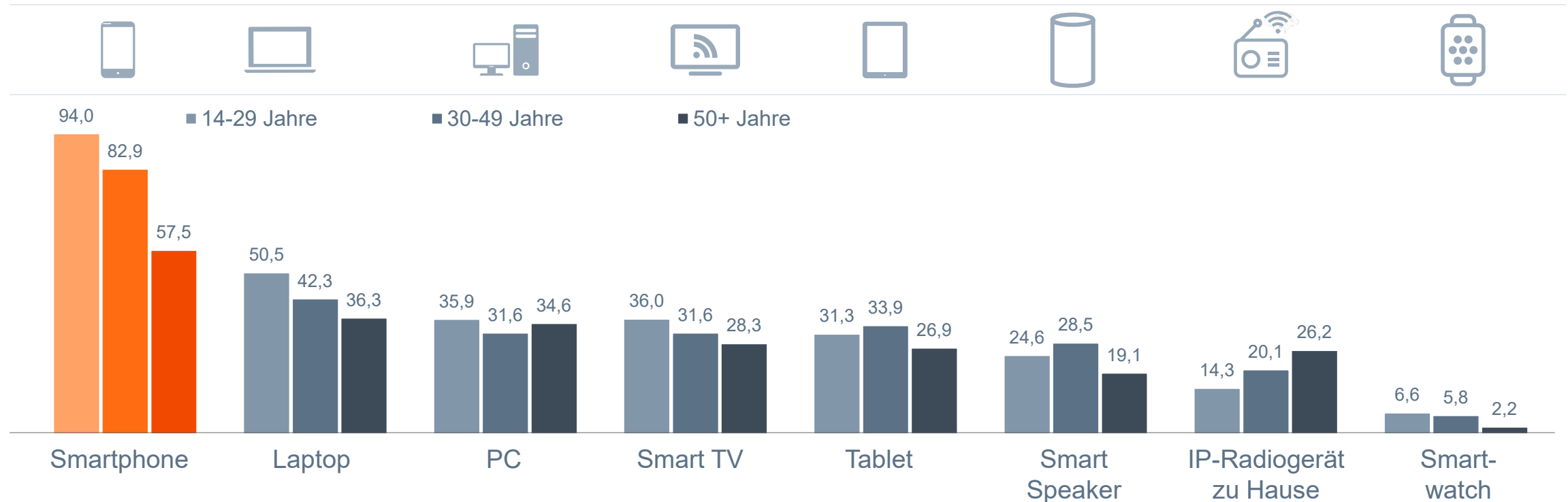
Frage 3: Über welche der folgenden Geräte hören Sie zumindest gelegentlich Radio über das Internet? / Frage 7: Über welche Geräte hören Sie solche Online-Audio-Angebote?
 Angaben in Prozent; Basis: 38,377 Mio. Audio-on-Demand-Nutzer ab 14 Jahre in Deutschland / 33.973 Webradio-Nutzer ab 14 Jahre in Deutschland, die die jeweiligen Inhalte mind. einmal pro Monat nutzen (n=4.455 / 4.057)

Das Smartphone bei allen vorne. Tablet und Smart Speaker kommen bei 30- bis 49-Jährigen häufiger zum Einsatz, Smart TVs bei unter 30-Jährigen. IP-Radio nutzen vor allem über 50-Jährige.

Basis: Online-Audio-Nutzer ab 14 Jahren

Genutzte Geräte für Online-Audio gesamt nach Alter

Angaben in Prozent



Frage 3: Über welche der folgenden Geräte hören Sie zumindest gelegentlich Radio über das Internet? / Frage 7: Über welche Geräte hören Sie solche Online-Audio-Angebote?
 Angaben in Prozent; Basis: 49,089 Mio. Online-Audio-Nutzer ab 14 Jahre in Deutschland (n=5.767)



4

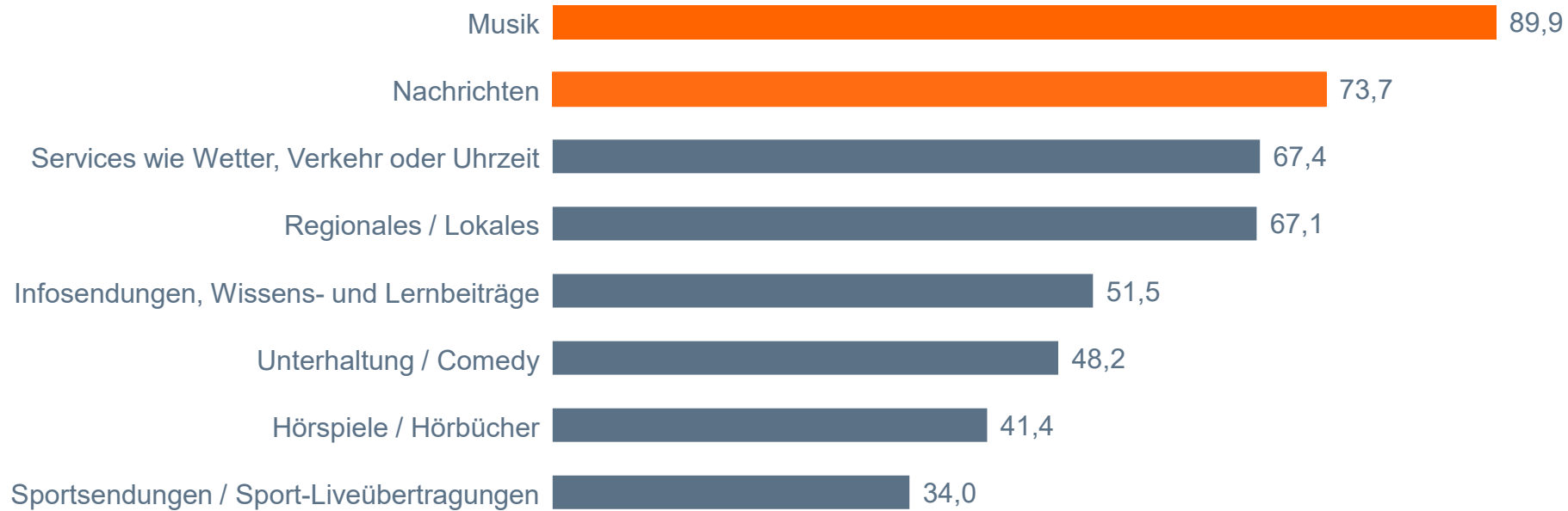
Genutzte Inhalte und Plattformen

Musik ist bei Online-Audio insgesamt die Nr.1 der genutzten Inhalte, gefolgt von News, Services und regionalen Infos.

Basis: Regelmäßige Online-Audio-Nutzer

Genutzte Inhalte: Online-Audio-Angebote gesamt

Angaben in Prozent



Frage 9/ 9A/ 10: Wenn Sie Radioprogramme über das Internet hören / Wenn Sie jetzt an alle Audio-Inhalte denken, die Sie auf Abruf, also wann immer Sie wollen, über das Internet hören. Was hören Sie da? Hören Sie da... / Bitte geben Sie jeweils an, ob Sie den Inhalt eher über Radioprogramme, eher über Audi-Angebote auf Abruf oder über beides gleichermaßen hören.

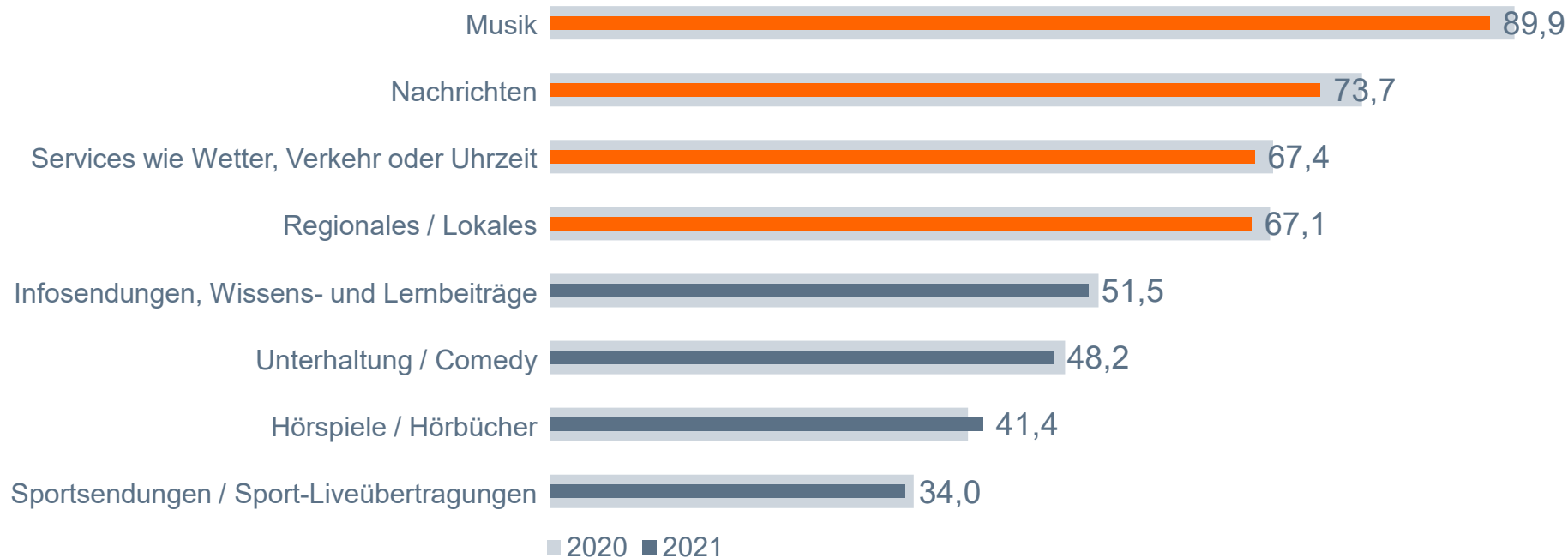
Angaben in Prozent; Basis: 45,293 Mio. Online-Audio-Nutzer ab 14 Jahre in Deutschland, die Online-Audio-Inhalte mind. einmal pro Monat nutzen (n=5.329)

Im Vorjahresvergleich unter den regelmäßigen Online-Audio-Nutzern leichter Rückgang bei allen Inhalten; lediglich Hörbücher/Hörspielen werden etwas häufiger genutzt.

Basis: Regelmäßige Online-Audio-Nutzer

Genutzte Inhalte: Online-Audio-Angebote gesamt

Angaben in Prozent



Frage 9/ 9A/ 10: Wenn Sie Radioprogramme über das Internet hören / Wenn Sie jetzt an alle Audio-Inhalte denken, die Sie auf Abruf, also wann immer Sie wollen, über das Internet hören. Was hören Sie da? Hören Sie da... / Bitte geben Sie jeweils an, ob Sie den Inhalt eher über Radioprogramme, eher über Audi-Angebote auf Abruf oder über beides gleichermaßen hören.

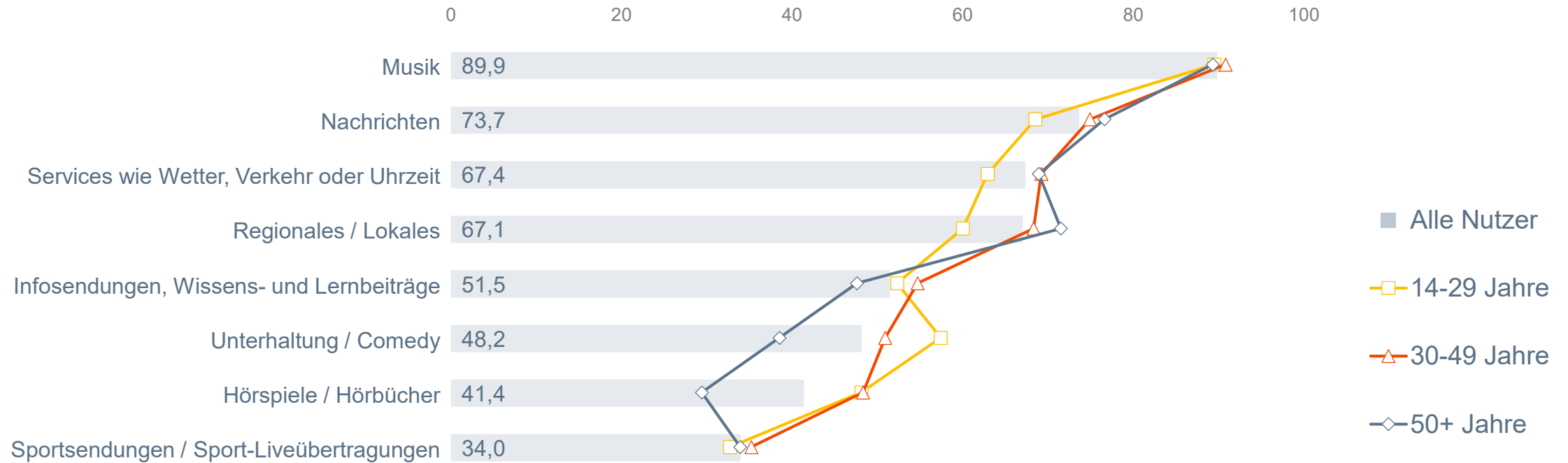
Angaben in Prozent; Basis 2020 / 2021: 41,485 / 45,293 Mio. Online-Audio-Nutzer ab 14 Jahre in Deutschland, die Online-Audio-Inhalte mind. einmal pro Monat nutzen (n=5.233 / 5.329)

Musik altersübergreifend vorne. Altersspezifische Präferenzen zeigen sich bei Nachrichten, Regionales/Lokales sowie bei Unterhaltung & Comedy und Hörbüchern.

Genutzte Inhalte: Online-Audio-Angebote gesamt nach Alter

Angaben in Prozent

Basis: Regelmäßige Online-Audio-Nutzer



Frage 9/ 9A/ 10: Wenn Sie Radioprogramme über das Internet hören / Wenn Sie jetzt an alle Audio-Inhalte denken, die Sie auf Abruf, also wann immer Sie wollen, über das Internet hören. Was hören Sie da? Hören Sie da... / Bitte geben Sie jeweils an, ob Sie den Inhalt eher über Radioprogramme, eher über Audi-Angebote auf Abruf oder über beides gleichermaßen hören.

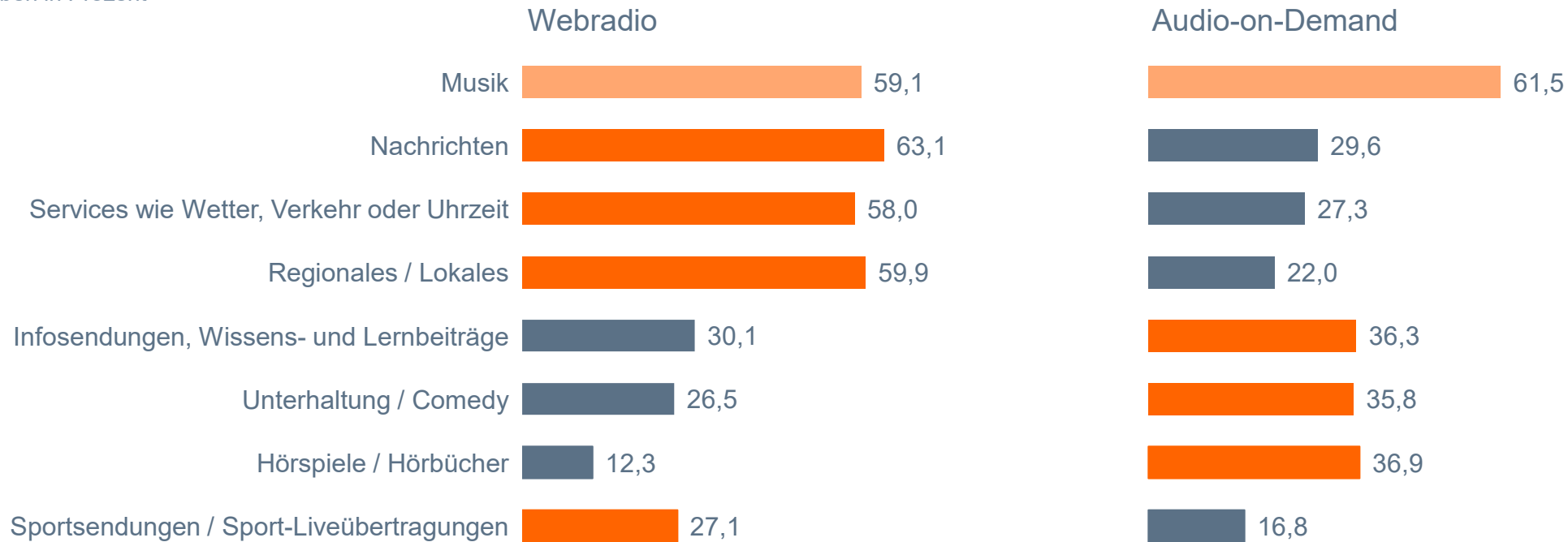
Angaben in Prozent; Basis: 45,293 Mio. Online-Audio-Nutzer ab 14 Jahre in Deutschland, die Online-Audio-Inhalte mind. einmal pro Monat nutzen (n=5.329)

Nahezu komplementär: News, Services, Regionales/Lokales sowie Sport werden häufiger über Webradio gehört. Infosendungen, Unterhaltung und Hörbücher eher auf Abruf.

Basis: Regelmäßige Online-Audio-Nutzer

Genutzte Inhalte: Webradio vs. Audio-on-Demand

Angaben in Prozent



Frage 9/ 9A/ 10: Wenn Sie Radioprogramme über das Internet hören / Wenn Sie jetzt an alle Audio-Inhalte denken, die Sie auf Abruf, also wann immer Sie wollen, über das Internet hören. Was hören Sie da? Hören Sie da... / Bitte geben Sie jeweils an, ob Sie den Inhalt eher über Radioprogramme, eher über Audi-Angebote auf Abruf oder über beides gleichermaßen hören.

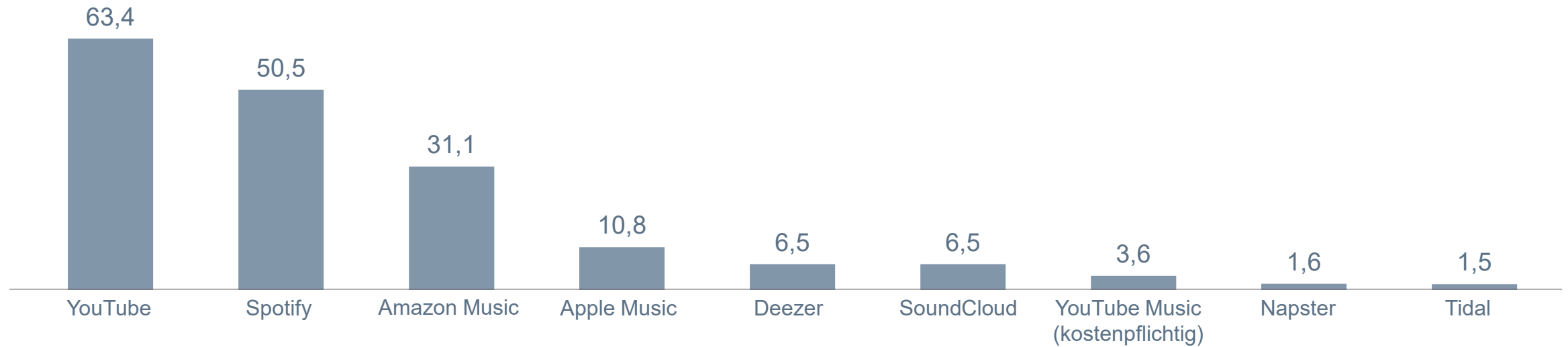
Angaben in Prozent; Basis: 45,293 Mio. Online-Audio-Nutzer ab 14 Jahre in Deutschland, die Online-Audio-Inhalte mind. einmal pro Monat nutzen (n=5.329)

Top 3 Plattformen für Musikstreaming: YouTube vor Spotify, gefolgt von Amazon Music.

Genutzte Plattformen für Musikstreaming

Angaben in Prozent

Basis: Regelmäßige Musikstreaming-Nutzer



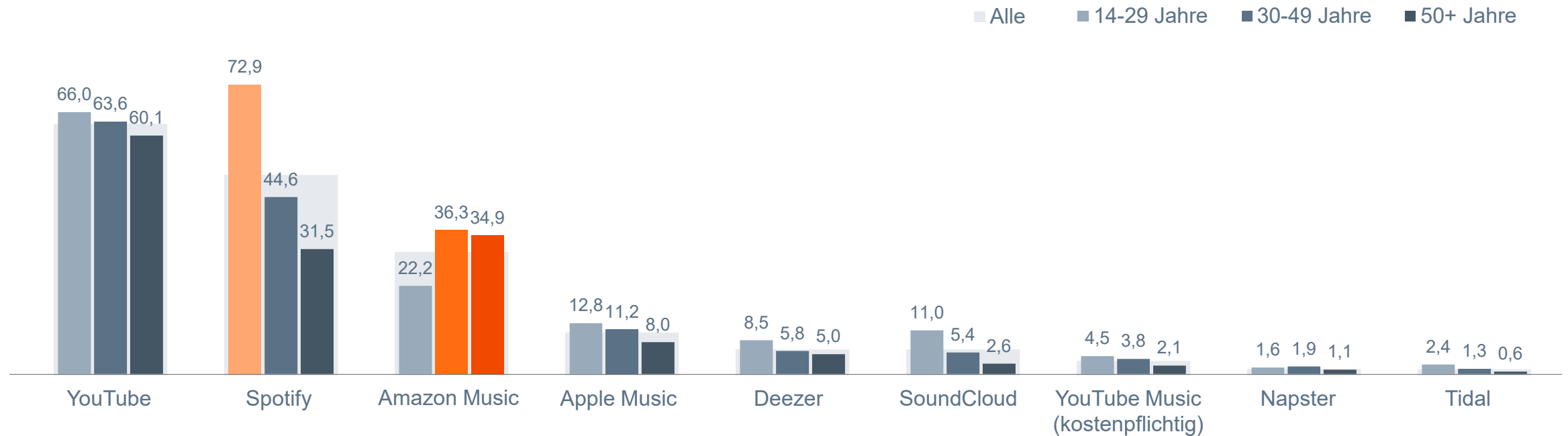
Frage 8: Wenn Sie jetzt einmal an Musikstreaming denken, egal ob Playlists, ganze Alben oder einzelne Songs: Welche der folgenden Audiostreaming-Dienste oder Plattformen nutzen Sie zumindest gelegentlich, um Musik zu hören?
Angaben in Prozent; Basis: 35,164 Mio. Online-Audio-Nutzer ab 14 Jahre in Deutschland, die Musikstreaming mindestens einmal pro Monat nutzen (n=4.008)

Altersunabhängig dieselben Top 3, aber in unterschiedlicher Reihenfolge. Spotify bei den unter 30-Jährigen die klare Nummer 1. Ab 30 nutzen überdurchschnittlich viele Amazon.

Genutzte Plattformen für Musikstreaming

Angaben in Prozent

Basis: Regelmäßige Musikstreaming-Nutzer



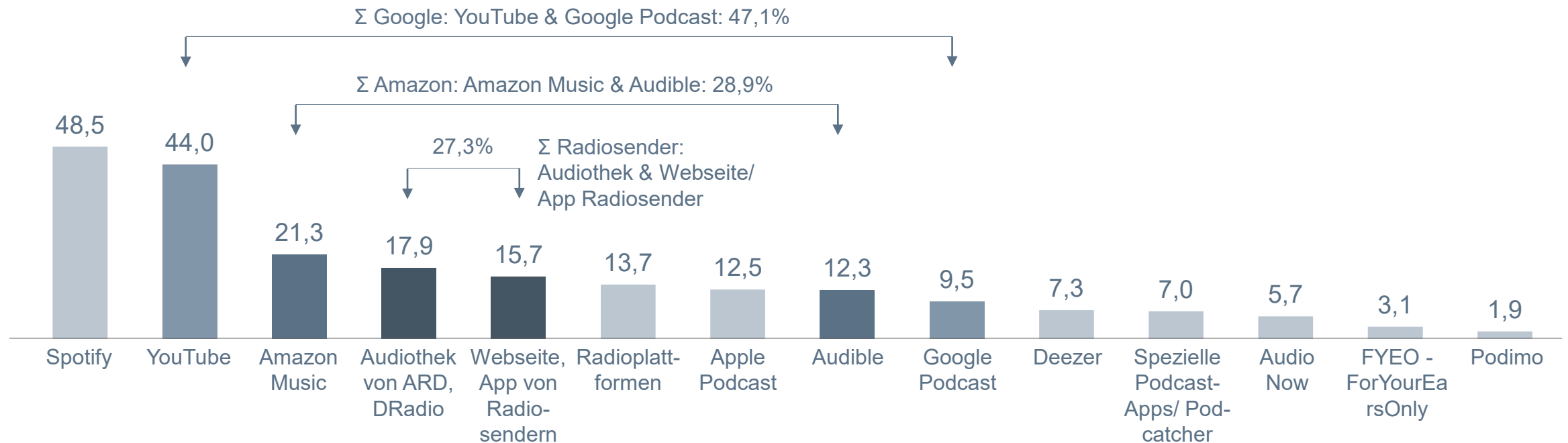
Frage 8: Wenn Sie jetzt einmal an Musikstreaming denken, egal ob Playlists, ganze Alben oder einzelne Songs: Welche der folgenden Audiostreaming-Dienste oder Plattformen nutzen Sie zumindest gelegentlich, um Musik zu hören? Angaben in Prozent; Basis: 35,164 Mio. Online-Audio-Nutzer ab 14 Jahre in Deutschland, die Musikstreaming mindestens einmal pro Monat nutzen (n=4.008)

Spotify und YouTube auch bei Podcasts mit Abstand vorne. An der Spitze des Longtails stehen Amazon Music, die Audiotheken von ARD und Deutschlandradio und die Webseiten oder Apps von Radiosendern.

Genutzte Plattformen für Podcasts & Radiosendungen zum Nachhören

Angaben in Prozent

Basis: Regelmäßige Nutzer von Podcasts & Radiosendungen zum Nachhören



Frage 19: Wie nutzen Sie Podcasts bzw. Radiosendungen zum Nachhören? Ist das über...

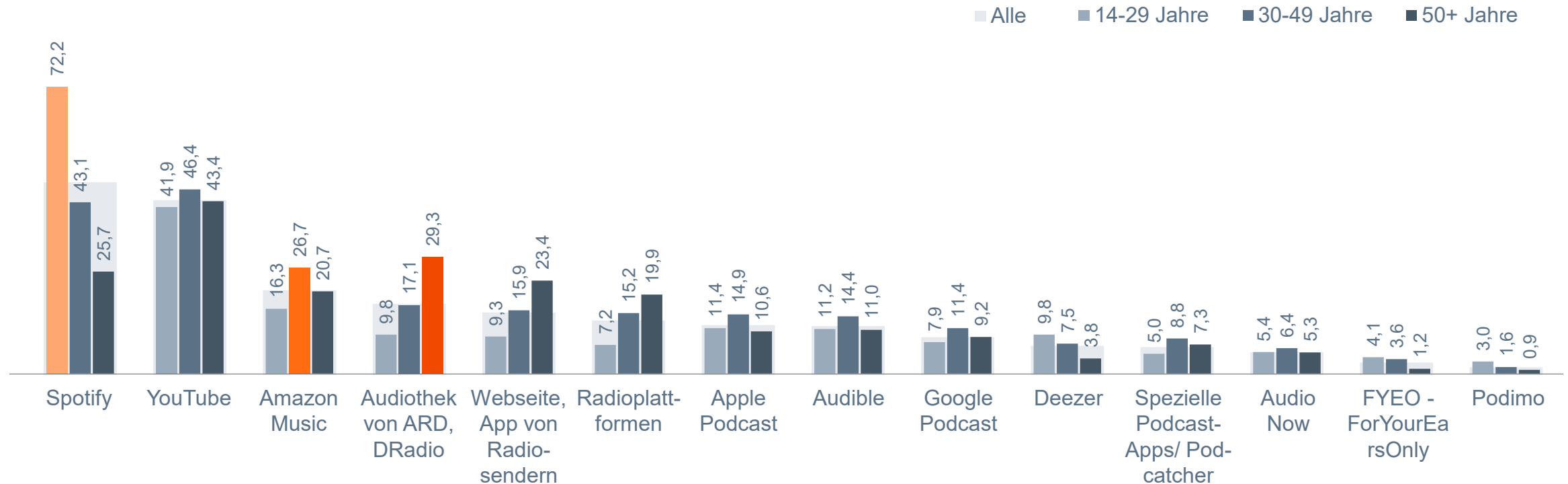
Angaben in Prozent; Basis: 17,634 Mio. Online-Audio-Nutzer ab 14 Jahre in Deutschland, die Podcasts bzw. Radiosendungen zum Nachhören mindestens einmal pro Monat hören (n=2.189)

Spotify mit Abstand der präferierte Podcast-Zugang für die unter 30-Jährigen. Bei über 30-Jährigen spielen auch YouTube, Amazon Music und die Audiotheken und Webseiten von Radioprogrammen eine bedeutende Rolle.

Genutzte Plattformen für Podcasts & Radiosendungen zum Nachhören nach Alter

Angaben in Prozent

Basis: Regelmäßige Nutzer von Podcasts & Radiosendungen zum Nachhören



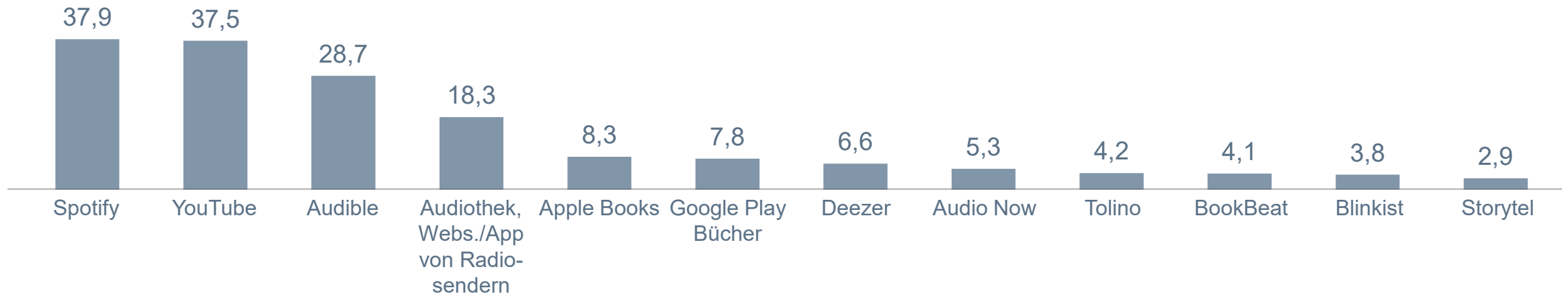
Frage 19: Wie nutzen Sie Podcasts bzw. Radiosendungen zum Nachhören? Ist das über...

Angaben in Prozent; Basis: 17,634 Mio. Online-Audio-Nutzer ab 14 Jahre in Deutschland, die Podcasts bzw. Radiosendungen zum Nachhören mindestens einmal pro Monat hören (n=2.189)

Hörbuch-Nutzung am höchsten bei Spotify und YouTube, gefolgt von Audible (Amazon). Knapp jeder fünfte verwendet Audiotheken, Webseiten oder Apps von Radiosendern für Hörbücher oder Hörspiele.

Genutzte Plattformen für Hörbücher und Hörspiele
Angaben in Prozent

Basis: Regelmäßige Nutzer von Hörbüchern/
Hörspielen

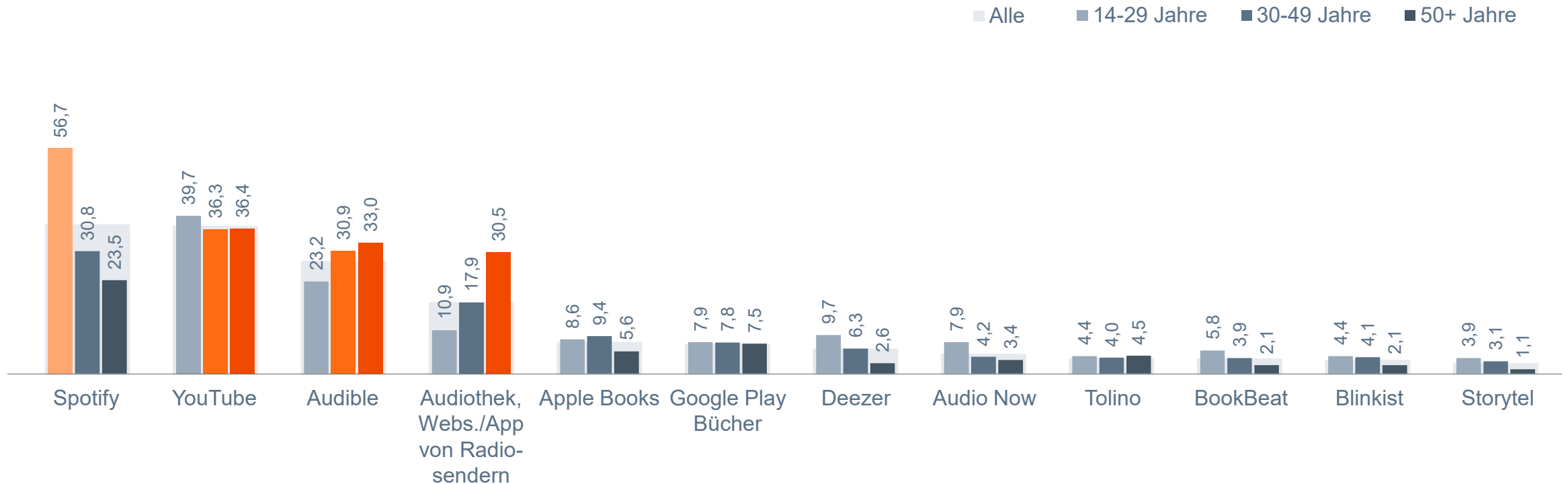


Frage 8A: Wenn Sie jetzt einmal Hörbücher und Hörspiele denken. Über welche der folgenden Dienste oder Plattformen hören Sie zumindest gelegentlich Hörbücher oder Hörspiele?
Angaben in Prozent; Basis: 13,596 Mio. Online-Audio-Nutzer ab 14 Jahre in Deutschland, die Hörspiele/ Hörbücher mindestens einmal pro Monat hören (n=1.596)

Altersspezifische Präferenzen auch bei Hörbüchern und Hörspielen: Spotify dominiert bei U30. Bei ab 30-Jährigen YouTube und Audible vorne. Audiotheken, Webseiten oder Apps von Radiosendern sind vor allem für ab 50-Jährige relevant.

Genutzte Plattformen für Hörbücher und Hörspiele
Angaben in Prozent

Basis: Regelmäßige Nutzer von Hörbüchern/
Hörspielen



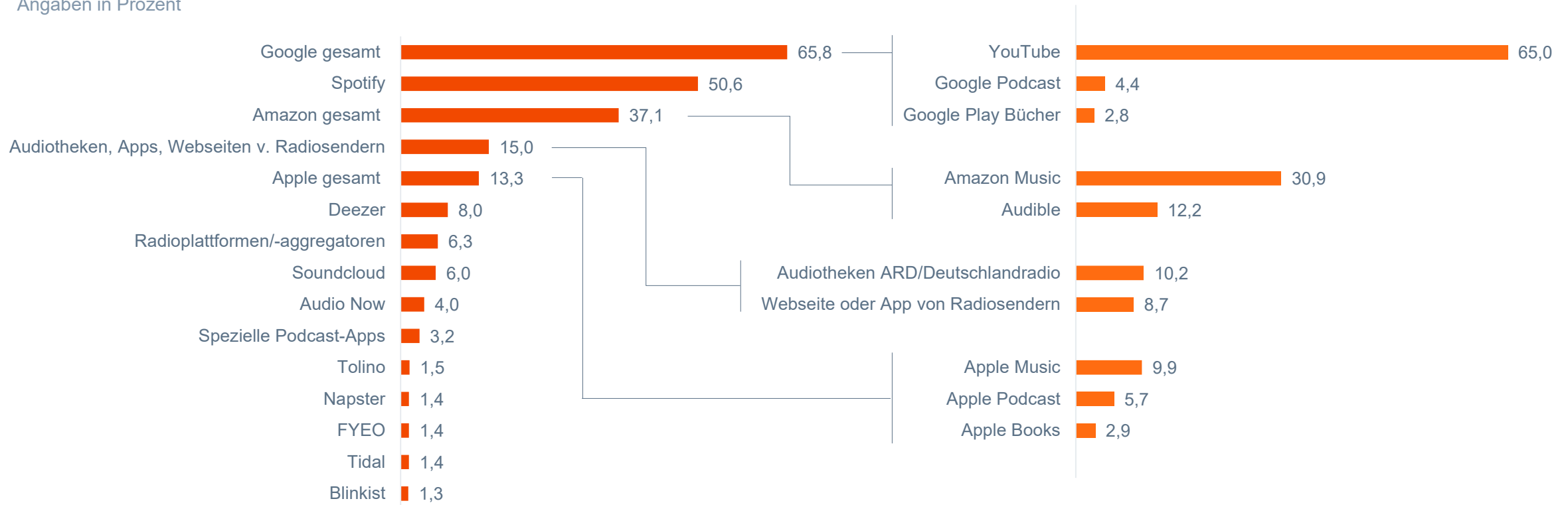
Frage 8A: Wenn Sie jetzt einmal Hörbücher und Hörspiele denken. Über welche der folgenden Dienste oder Plattformen hören Sie zumindest gelegentlich Hörbücher oder Hörspiele?
Angaben in Prozent; Basis: 13,596 Mio. Online-Audio-Nutzer ab 14 Jahre in Deutschland, die Hörspiele/ Hörbücher mindestens einmal pro Monat hören (n=1.596)

An den Audio-Plattformgiganten führt wohl kein Weg vorbei. Google's YouTube führt das Ranking vor Spotify an. Mit Abstand folgt Amazon mit Music und Audible.

Genutzte Plattformen für Audio-on-Demand-Angebote (Gesamtranking)

Angaben in Prozent

Basis: Regelmäßige Nutzer von Online-Audio-Angeboten auf Abruf



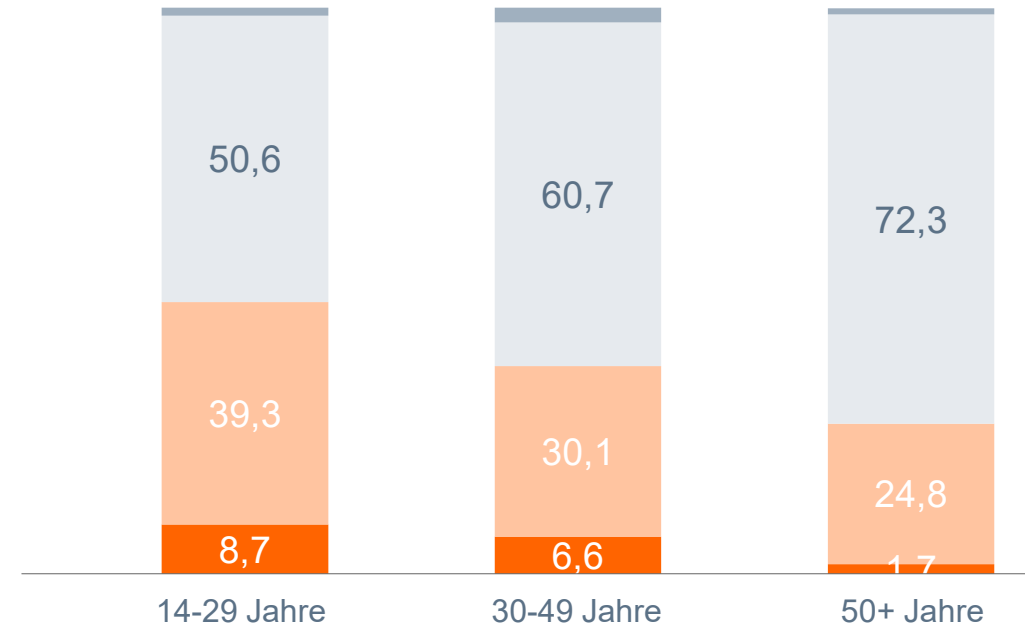
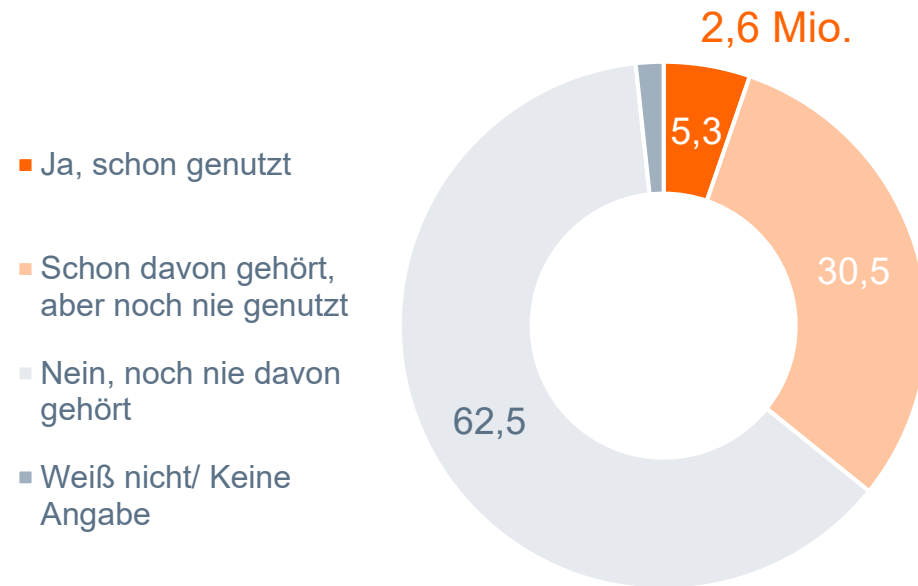
Frage 8 / 8A / 19: Welche der folgenden Audiostreaming-Dienste oder Plattformen nutzen Sie zumindest gelegentlich, um Musik zu hören? / Über welche der folgenden Dienste oder Plattformen hören Sie zumindest gelegentlich Hörbücher oder Hörspiele? / Wie nutzen Sie Podcasts bzw. Radiosendungen zum Nachhören? Ist das über...
 Angaben in Prozent; Basis: 38,377 Mio. Online-Audio-Nutzer ab 14 Jahre in Deutschland, die Online-Audio-Inhalte auf Abruf mind. einmal pro Monat nutzen (n=4.455)

Mehr als jeder dritte Online-Audio-Nutzer hat schon einmal von Clubhouse oder ähnlichen Angeboten gehört. Rund jeder Zwanzigste gibt an, es schon einmal genutzt zu haben.

Basis: Online-Audio-Nutzer ab 14 Jahren

Bekanntheit & Nutzung von Clubhouse & Co.

Angaben in Prozent



Frage 36: Mittlerweile gibt es ja auch Audio-Plattformen wie z. B. Clubhouse oder Twitter Spaces, auf denen man live an Diskussionen teilnehmen oder auch nur zuhören kann. Haben Sie vor dieser Befragung schon einmal von Clubhouse oder ähnlichen Angeboten gehört oder eine solche Plattform schon einmal genutzt?

Angaben in Prozent; Basis 2021: 49,089 Mio. Online-Audio-Nutzer ab 14 Jahre in Deutschland (n=5.767)

A young woman with long dark hair and sunglasses perched on her head is sitting on a wooden bench outdoors. She is wearing a light-colored jacket and is engaged in a conversation on her mobile phone while holding a tablet computer. The background is a blurred city street with cars and buildings.

5

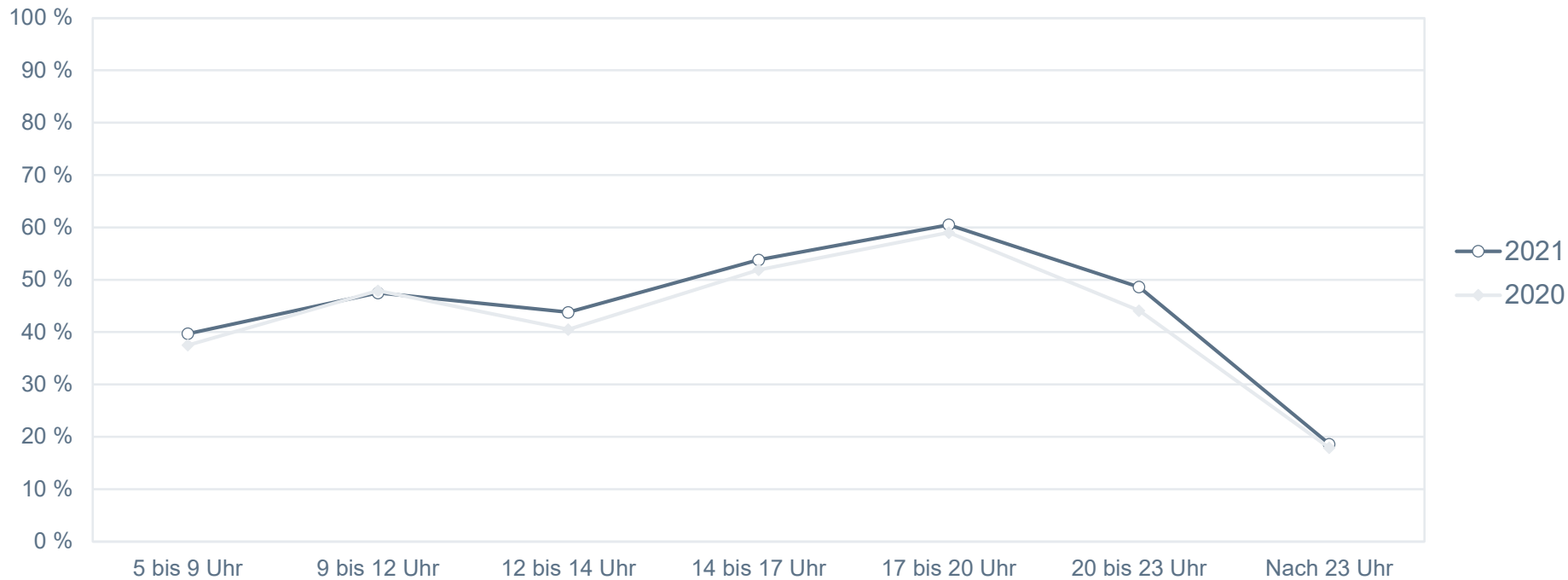
Nutzung im Tagesverlauf und Nutzungssituationen

Online-Audio wird unverändert insbesondere am Nachmittag und frühen Abend gehört.

Basis: Regelmäßige Online-Audio-Nutzer

Online-Audio-Nutzung im Tagesverlauf

Angaben in Prozent



Frage 12: Und zu welchen Tageszeiten hören Sie ... ?

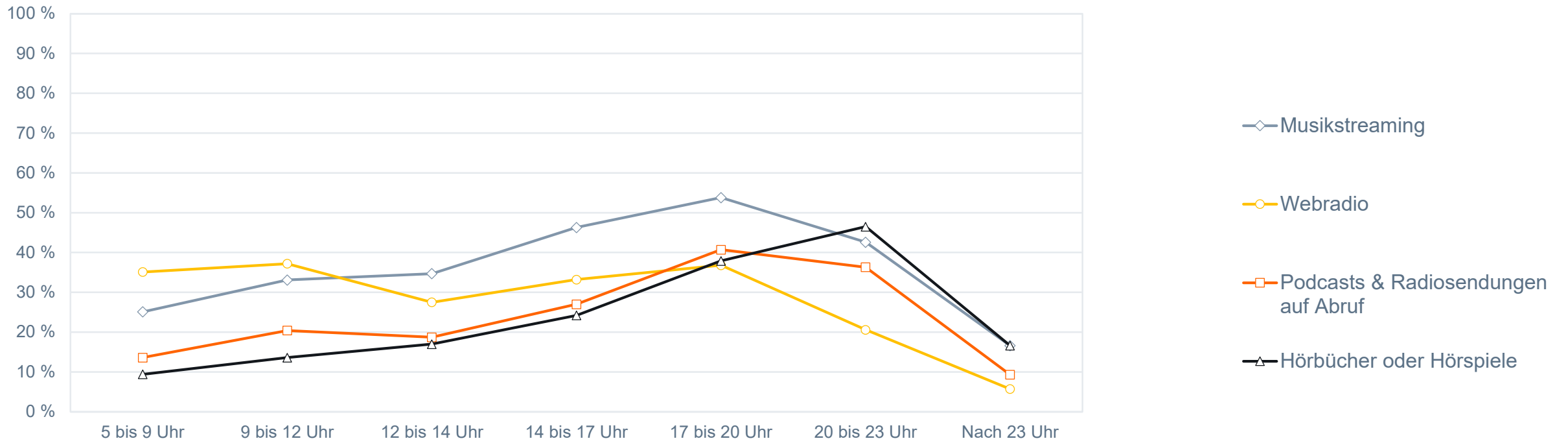
Angaben in Prozent; Basis 2020 / 2021: 41,485 / 45,293 Mio. Online-Audio-Nutzer ab 14 Jahre in Deutschland, die Online-Audio-Inhalte mind. einmal pro Monat nutzen (n=5.233 / 5.329)

Spezifische Nutzungspeaks im Tagesverlauf: Webradio am Morgen, Musikstreaming ab dem frühen Nachmittag, Podcasts und Hörbücher am Abend.

Basis: Regelmäßige Online-Audio-Nutzer

Audio-Nutzung im Tagesverlauf (jeweilige Nutzer)

Angaben in Prozent



Frage 12: Und zu welchen Tageszeiten hören Sie ... ?

Angaben in Prozent; Basis: 45,293 Mio. Online-Audio-Nutzer ab 14 Jahre in Deutschland, die Online-Audio-Inhalte mind. einmal pro Monat nutzen (n=5.329), davon 33,973 Mio. Webradio-Nutzer (n=4.057) / 17,634 Mio. Podcast-Nutzer (n=2.189) / 13,596 Mio. Nutzer von Hörbüchern/-spielen (n=1.596) / 35,164 Mio. Nutzer von Musikstreaming (n=4.008)

Mehr als neun von zehn regelmäßigen Nutzern hören Online-Audio zu Hause, mehr als vier von fünf auch unterwegs – vor allem im Auto, der häufigsten Nutzungssituation insgesamt.

Basis: Regelmäßige Online-Audio-Nutzer

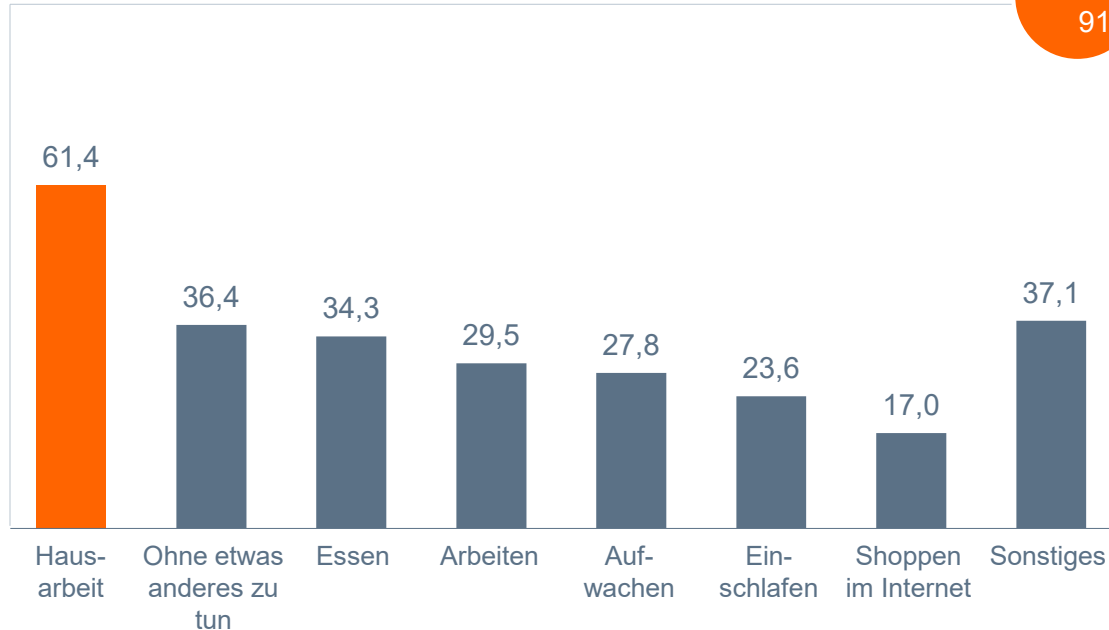
Nutzungssituationen zu Hause / außer Haus

Angaben in Prozent



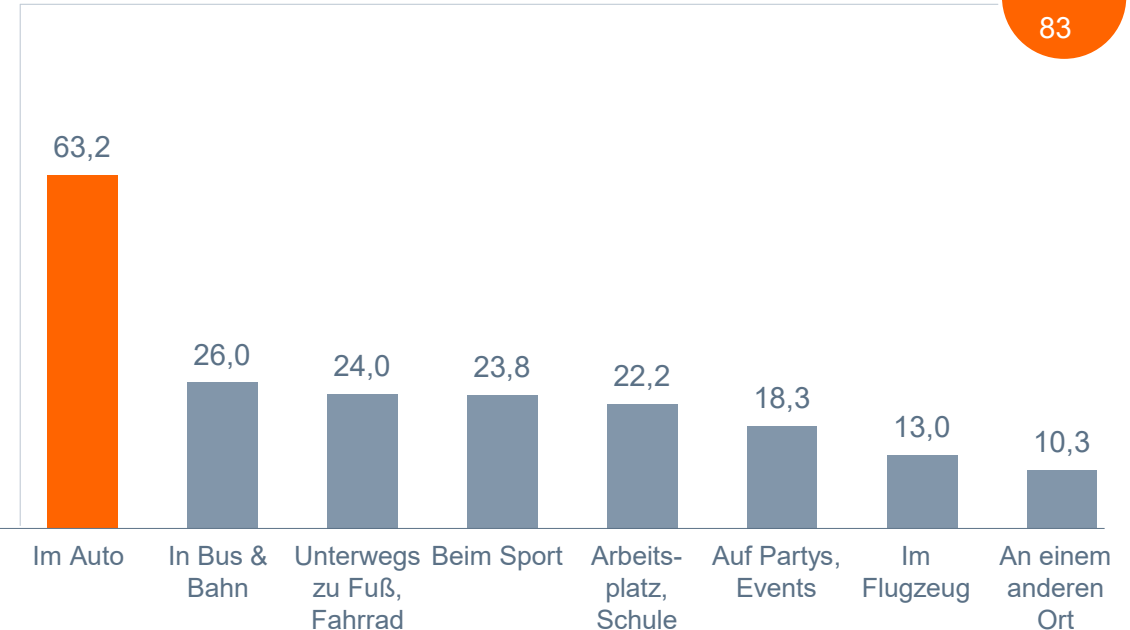
Zu Hause

Netto-
summe



Außer Haus

Netto-
summe



Frage 13/14: Bei welchen Gelegenheiten nutzen Sie gewöhnlich Radio- oder Audio-Angebote über das Internet / Podcasts bzw. Radiosendungen zum Nachhören? Bitte denken Sie dabei sowohl an Angebote, die sie direkt nutzen, als auch an Angebote, die Sie vorher heruntergeladen haben.

Angaben in Prozent; Basis: 45,293 Mio. Online-Audio-Nutzer ab 14 Jahre in Deutschland, die Online-Audio-Inhalte mind. einmal pro Monat nutzen (n=5.329)

„Bei der Hausarbeit“ bleibt ganz oben auf der Liste der Tätigkeiten daheim. Mehr als jeder Dritte hört Online-Audio auch mit voller Konzentration auf den Inhalt.

Basis: Regelmäßige Online-Audio-Nutzer

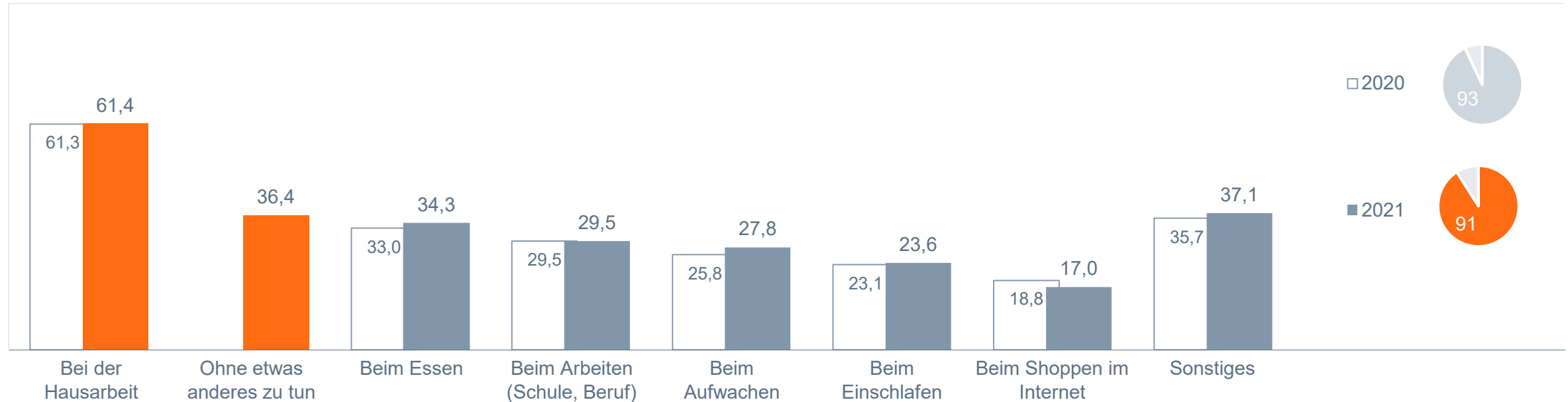
Nutzungssituationen zu Hause

Angaben in Prozent



Zu Hause

Netto-
summe



Frage 13/14: Bei welchen Gelegenheiten nutzen Sie gewöhnlich Radio- oder Audio-Angebote über das Internet / Podcasts bzw. Radiosendungen zum Nachhören? Bitte denken Sie dabei sowohl an Angebote, die sie direkt nutzen, als auch an Angebote, die Sie vorher heruntergeladen haben.

Angaben in Prozent; Basis 2020 / 2021: 41,485 / 45,293 Mio. Online-Audio-Nutzer ab 14 Jahre in Deutschland, die Online-Audio-Inhalte mind. einmal pro Monat nutzen (n=5.233 / 5.329)

Bei der Hausarbeit lassen sich altersunabhängig anteilig die meisten von Online-Audio begleiten. Jüngere nutzen Online-Audio überproportional oft beim Online-Shopping, Arbeiten sowie beim Einschlafen.

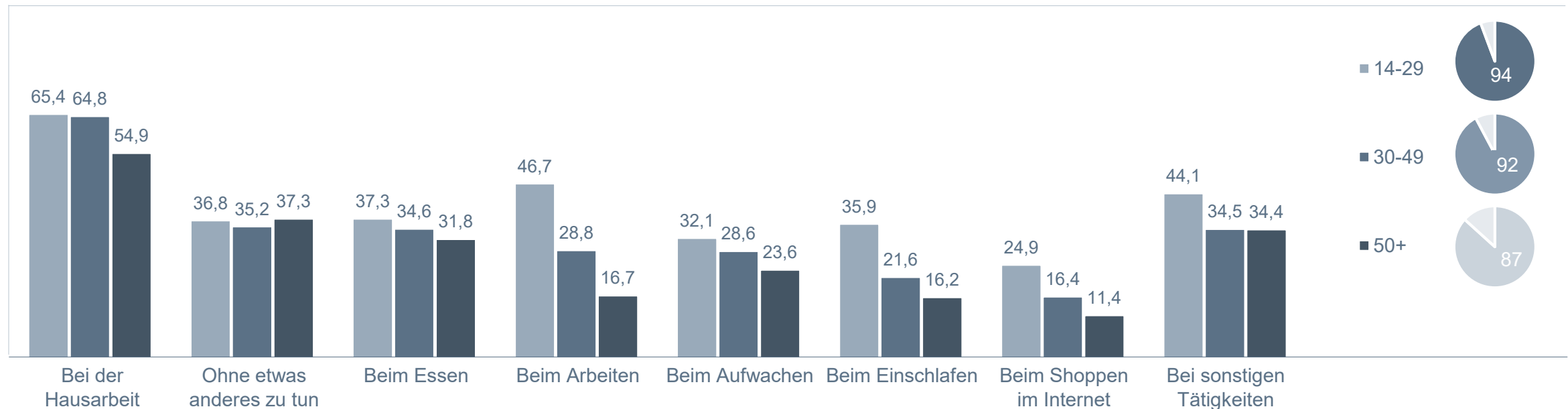
Basis: Regelmäßige Online-Audio-Nutzer

Nutzungssituationen zu Hause nach Alter

Angaben in Prozent



Zu Hause



Frage 13/14: Bei welchen Gelegenheiten nutzen Sie gewöhnlich Radio- oder Audio-Angebote über das Internet / Podcasts bzw. Radiosendungen zum Nachhören? Bitte denken Sie dabei sowohl an Angebote, die sie direkt nutzen, als auch an Angebote, die Sie vorher heruntergeladen haben.

Angaben in Prozent; Basis: 45,293 Mio. Online-Audio-Nutzer ab 14 Jahre in Deutschland, die Online-Audio-Inhalte mind. einmal pro Monat nutzen (n=5.329)

Im Vergleich zum Vorjahr steigt die Außer-Haus-Nutzung nur im Auto – weiterhin ein Effekt der Einschränkungen des öffentlichen Lebens bedingt durch die Corona-Situation?

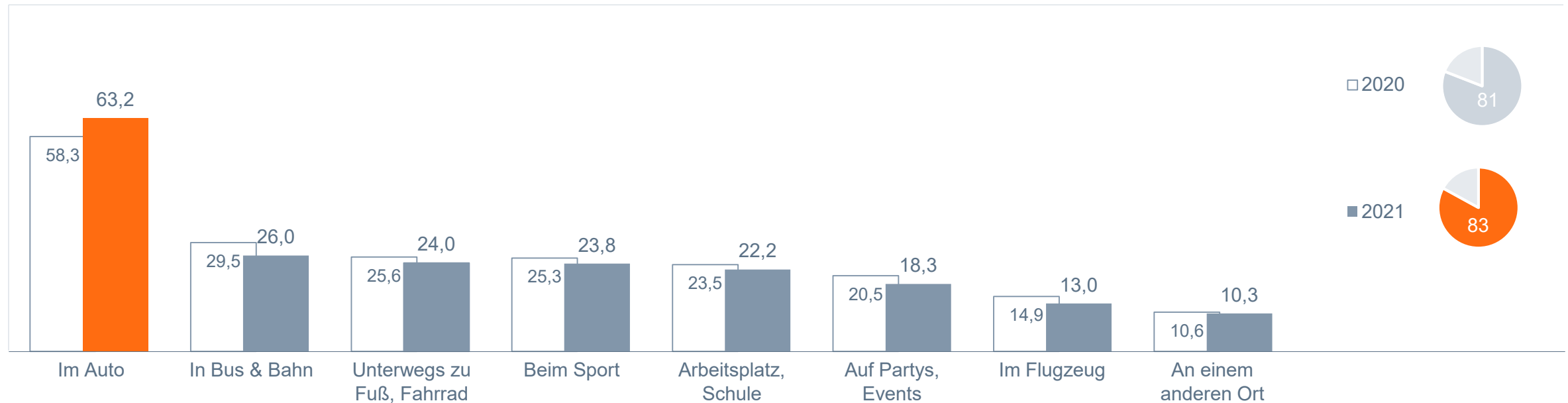
Basis: Regelmäßige Online-Audio-Nutzer

Nutzungssituationen außer Haus

Angaben in Prozent



Außer Haus



Frage 13/14: Bei welchen Gelegenheiten nutzen Sie gewöhnlich Radio- oder Audio-Angebote über das Internet / Podcasts bzw. Radiosendungen zum Nachhören? Bitte denken Sie dabei sowohl an Angebote, die sie direkt nutzen, als auch an Angebote, die Sie vorher heruntergeladen haben.

Angaben in Prozent; Basis 2020 / 2021: 41,485 / 45,293 Mio. Online-Audio-Nutzer ab 14 Jahre in Deutschland, die Online-Audio-Inhalte mind. einmal pro Monat nutzen (n=5.233 / 5.329)

Das Auto ist altersübergreifend der häufigste Nutzungsort außer Haus. 14- bis 29-Jährige überall und oft mit Abstand vorn, auch weil sie insgesamt die größte Außer-Haus-Nutzung aufweisen.

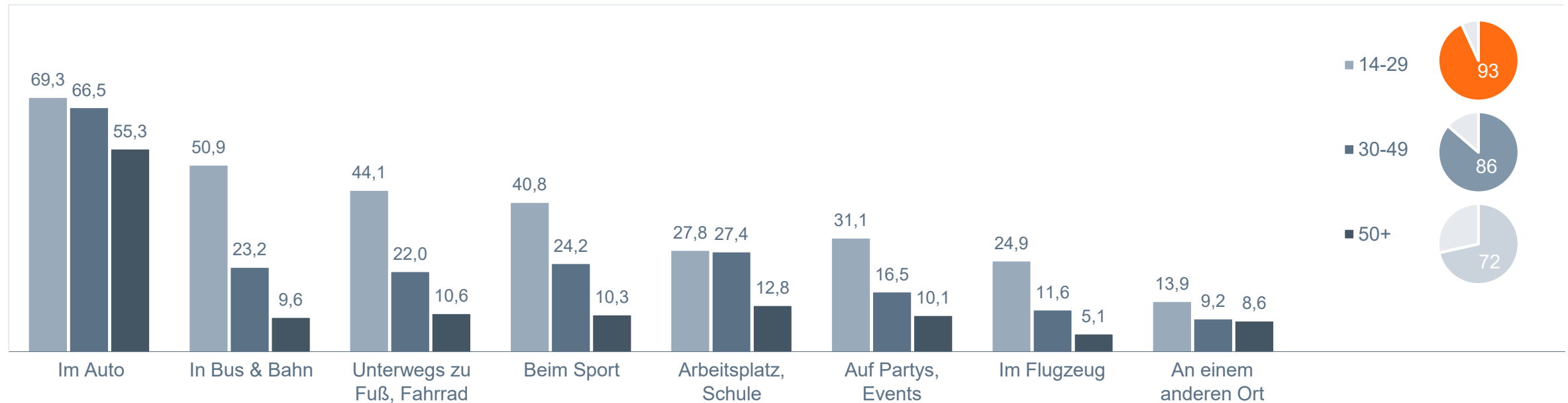
Basis: Regelmäßige Online-Audio-Nutzer

Nutzungssituationen außer Haus nach Alter

Angaben in Prozent



Außer Haus



Frage 13/14: Bei welchen Gelegenheiten nutzen Sie gewöhnlich Radio- oder Audio-Angebote über das Internet / Podcasts bzw. Radiosendungen zum Nachhören? Bitte denken Sie dabei sowohl an Angebote, die sie direkt nutzen, als auch an Angebote, die Sie vorher heruntergeladen haben.

Angaben in Prozent; Basis: 45,293 Mio. Online-Audio-Nutzer ab 14 Jahre in Deutschland, die Online-Audio-Inhalte mind. einmal pro Monat nutzen (n=5.329)

A grayscale photograph of a woman with long dark hair, wearing sunglasses on her head and a light-colored jacket. She is sitting in a car, holding a smartphone in her left hand and talking on a mobile phone with her right hand. The background is blurred, showing other cars and buildings. A semi-transparent white horizontal bar is overlaid across the middle of the image, containing the text.

6

Fokus Online-Audio-Nutzung im Auto

Die Nutzung im Auto steigt weiter. Fast zwei Drittel der regelmäßigen Online-Audio-Nutzer hören auch dort Inhalte aus oder über das Internet – plus 4 Mio. seit dem letzten Jahr.

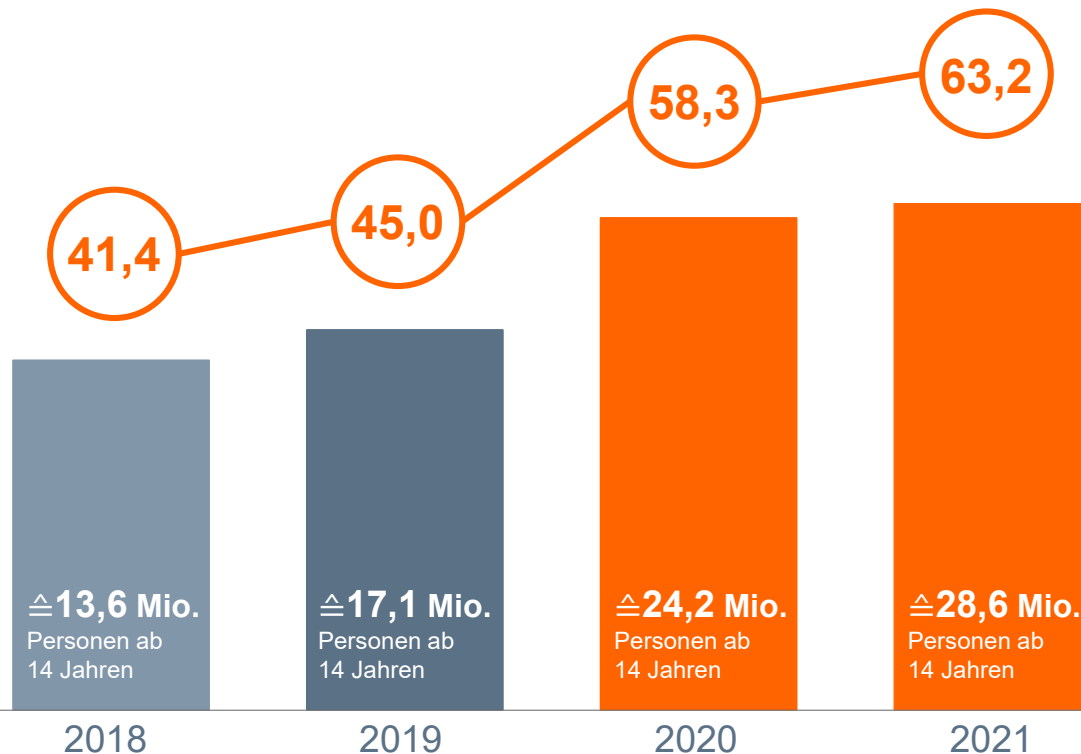
Online-Audio-Nutzung im Auto

Angaben in Prozent / in Mio. Personen

Basis: Regelmäßige Online-Audio-Nutzer



Nutzung Audio-Inhalte übers oder aus dem Internet im Auto



+4,4 Mio.

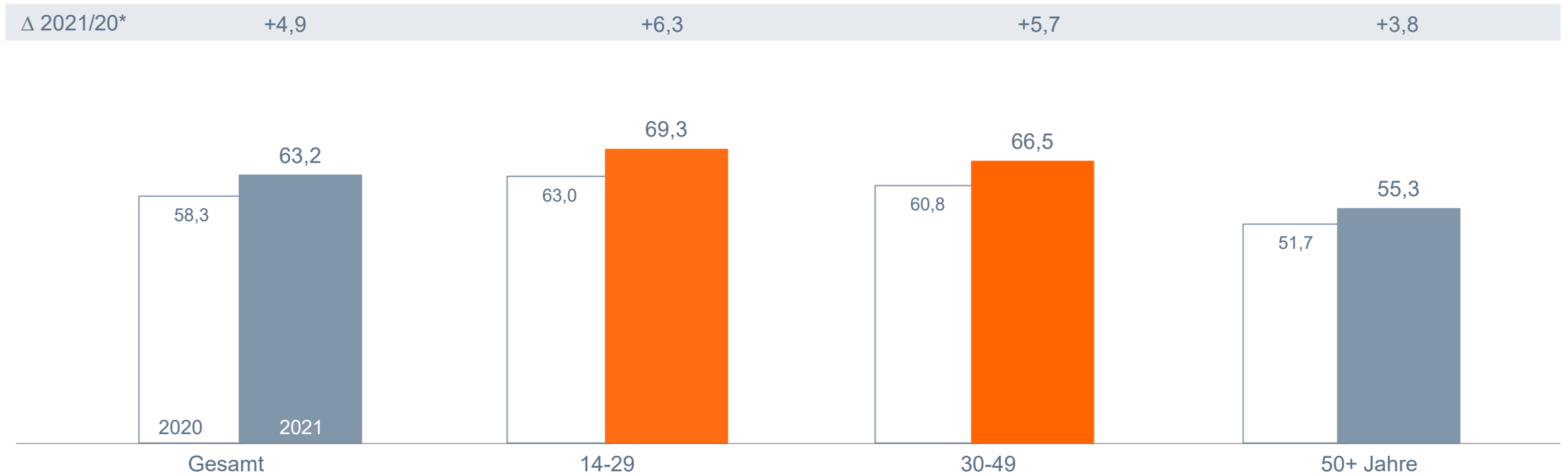
Frage 13/14: Bei welchen Gelegenheiten nutzen Sie gewöhnlich Radio- oder Audio-Angebote über das Internet / Podcasts bzw. Radiosendungen zum Nachhören? Bitte denken Sie dabei sowohl an Angebote, die sie direkt nutzen, als auch an Angebote, die Sie vorher heruntergeladen haben.

Angaben in Prozent / Mio.; Basis 2018 / 2019 / 2020 / 2021: 32,802 / 37,910 / 41,485 / 45,293 Mio. Online-Audio-Nutzer ab 14 Jahre in Deutschland, die Online-Audio-Inhalte mind. einmal pro Monat nutzen (n=3.965 / 4.052 / 5.233 / 5.329)

Online-Audio-Nutzung im Auto steigt in allen Altersgruppen, überdurchschnittlich stark bei den unter 50-Jährigen.

Basis: Regelmäßige Online-Audio-Nutzer

Online-Audio-Nutzung im Auto Angaben in Prozent



* Abweichung in Prozentpunkten

Frage 13/14: Bei welchen Gelegenheiten nutzen Sie gewöhnlich Radio- oder Audio-Angebote über das Internet / Podcasts bzw. Radiosendungen zum Nachhören? Bitte denken Sie dabei sowohl an Angebote, die sie direkt nutzen, als auch an Angebote, die Sie vorher heruntergeladen haben.

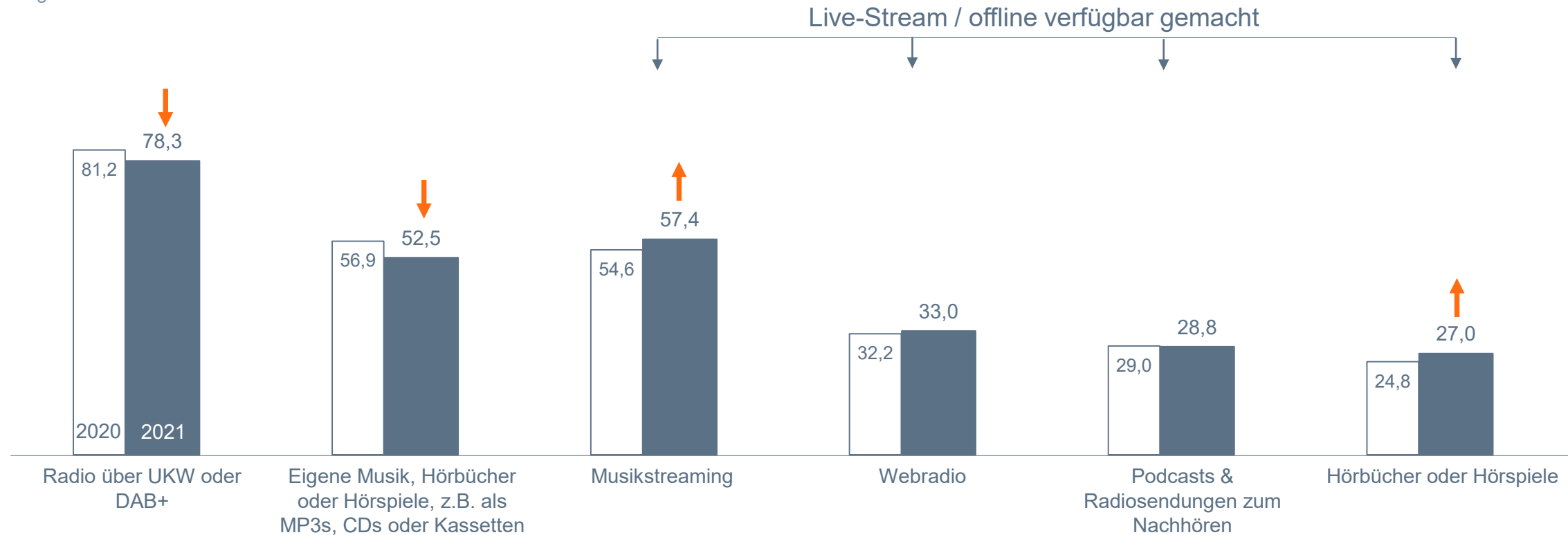
Angaben in Prozent; Basis 2020 / 2021: 41,485 / 45,293 Mio. Online-Audio-Nutzer ab 14 Jahre in Deutschland, die Online-Audio-Inhalte mind. einmal pro Monat nutzen (n=5.233 / 5.329)

Anteilig etwas weniger Radio über Antenne und (eigene) Tonträger. Musikstreaming und Hörbücher/Hörspiele aus dem Internet werden hingegen etwas häufiger im Auto gehört.

Online-Audio-Nutzung im Auto: Genutzte Inhalte

Angaben in Prozent

Basis: Regelmäßige Online-Audio-Nutzer, die Online-Audio-Angebote im Auto nutzen



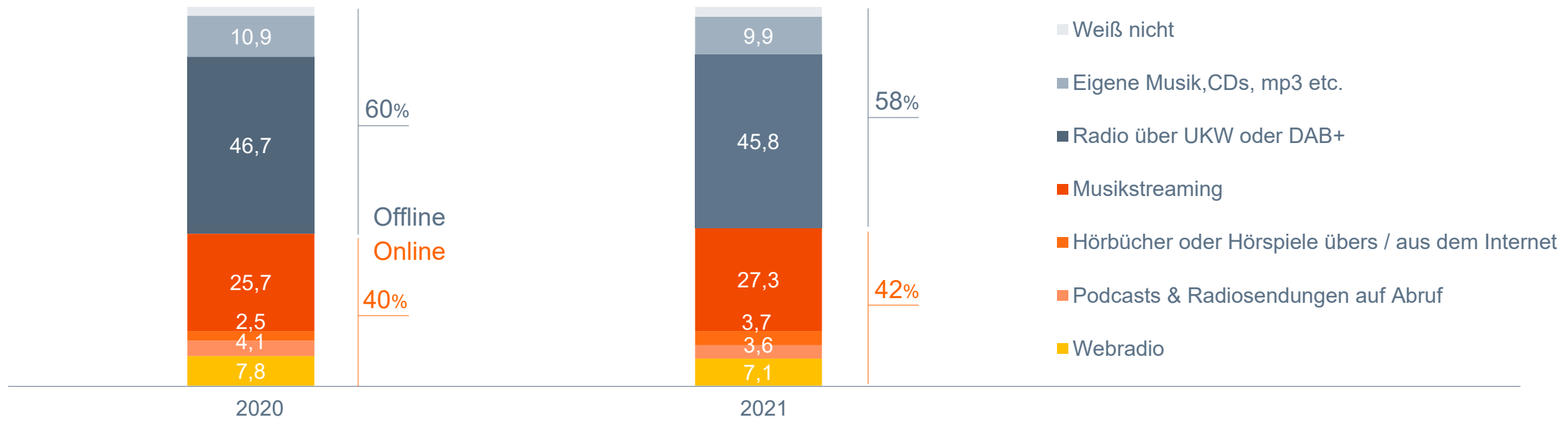
Frage 23: Sie haben vorhin angegeben, dass Sie Online-Audio-Angebote auch unterwegs im Auto hören. Was genau hören Sie im Auto?

Angaben in Prozent; Basis 2020 / 2021: 24,185 / 28,641 Mio. monatliche Online-Audio-Nutzer ab 14 Jahre in Deutschland, die Online-Audio-Angebote im Auto nutzen (n=2.980 / 3.206)

Die Wahl der am häufigsten genutzten Audio-Inhalte im Auto entscheiden „Offline“-Angebote nach wie vor klar für sich. Die Wahl fällt aktuell aber etwas häufiger zugunsten von Online-Audio-Inhalten aus.

Online-Audio-Nutzung im Auto: Am häufigsten genutzte Inhalte
Angaben in Prozent

Basis: Regelmäßige Online-Audio-Nutzer, die Online-Audio-Angebote im Auto nutzen



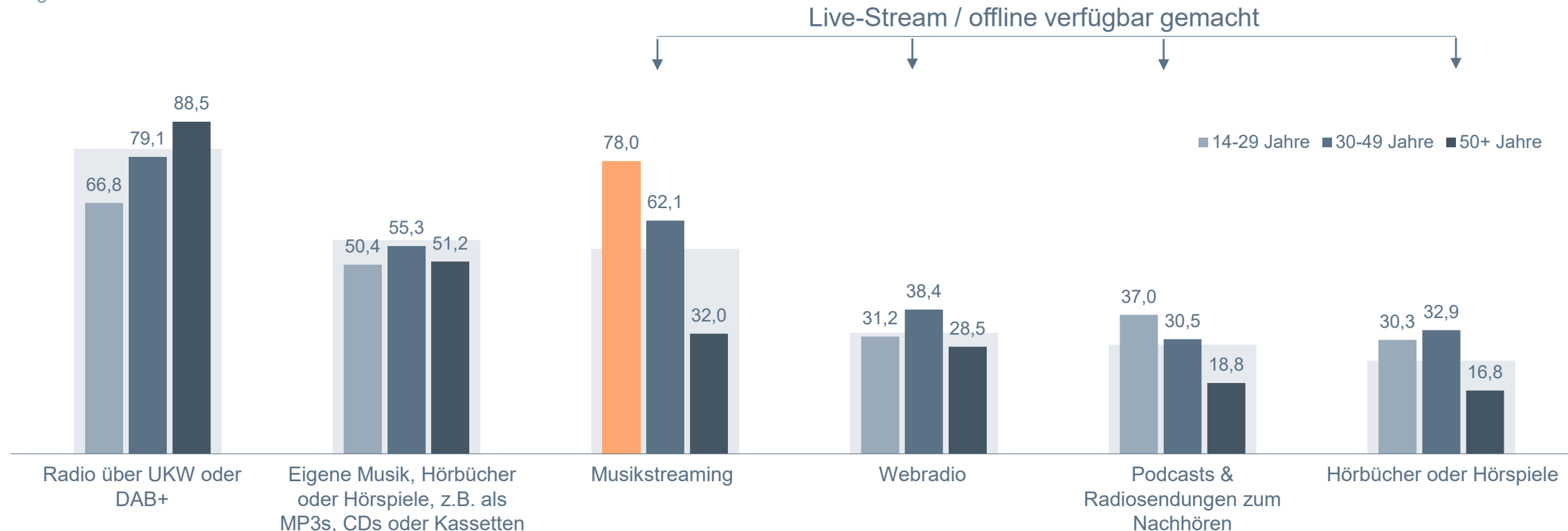
Frage 24: Und was davon hören Sie im Auto am häufigsten?
Angaben in Prozent; Basis 2020 / 2021: 24,185 / 28,641 Mio. monatliche Online-Audio-Nutzer ab 14 Jahre in Deutschland, die Online-Audio-Angebote im Auto nutzen (n=2.980 / 3.206)

14- bis 29-jährige (Bei-) Fahrer hören deutlich häufiger Musikstreaming als Radio über UKW oder DAB+. In der mittleren Altersgruppe sind Spotify & Co. bereits die zweithäufigste Audioquelle im Auto.

Online-Audio-Nutzung im Auto: Genutzte Inhalte nach Alter

Angaben in Prozent

Basis: Regelmäßige Online-Audio-Nutzer, die Online-Audio-Angebote im Auto nutzen



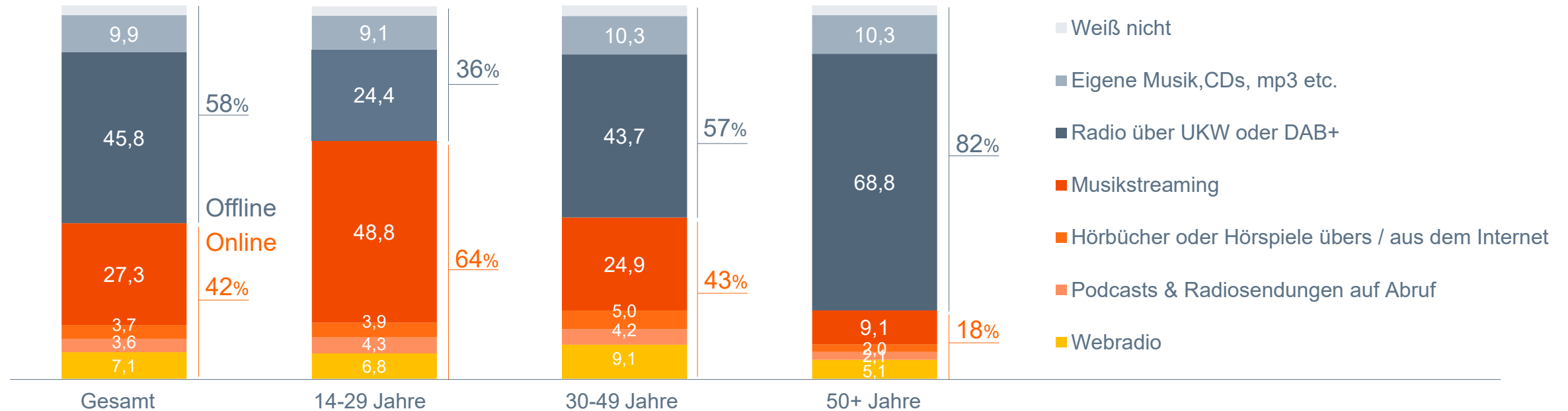
Frage 23: Sie haben vorhin angegeben, dass Sie Online-Audio-Angebote auch unterwegs im Auto hören. Was genau hören Sie im Auto?
 Angaben in Prozent; Basis: 28,641 Mio. monatliche Online-Audio-Nutzer ab 14 Jahre in Deutschland, die Online-Audio-Angebote im Auto nutzen (n=3.206)

Zwei von drei unter 30-Jährigen nutzen am häufigsten Online-Audio-Inhalte im Auto, vor allem Musikstreaming. Bei über 30-Jährigen überwiegt Radio über Antenne.

Online-Audio-Nutzung im Auto: Am häufigsten genutzte Inhalte

Angaben in Prozent

Basis: Regelmäßige Online-Audio-Nutzer, die Online-Audio-Angebote im Auto nutzen



Frage 24: Und was davon hören Sie im Auto am häufigsten?

Angaben in Prozent; Basis: 28,641 Mio. monatliche Online-Audio-Nutzer ab 14 Jahre in Deutschland, die Online-Audio-Angebote im Auto nutzen (n=3.206)



7 Podcasts und Radiosendungen zum Nachhören

Fast jeder Dritte hört mittlerweile zumindest gelegentlich Podcasts oder ruft Radiosendungen ab. Das sind rund 21 Mio. Personen ab 14 Jahre – 3,6 Mio. mehr als 2020.

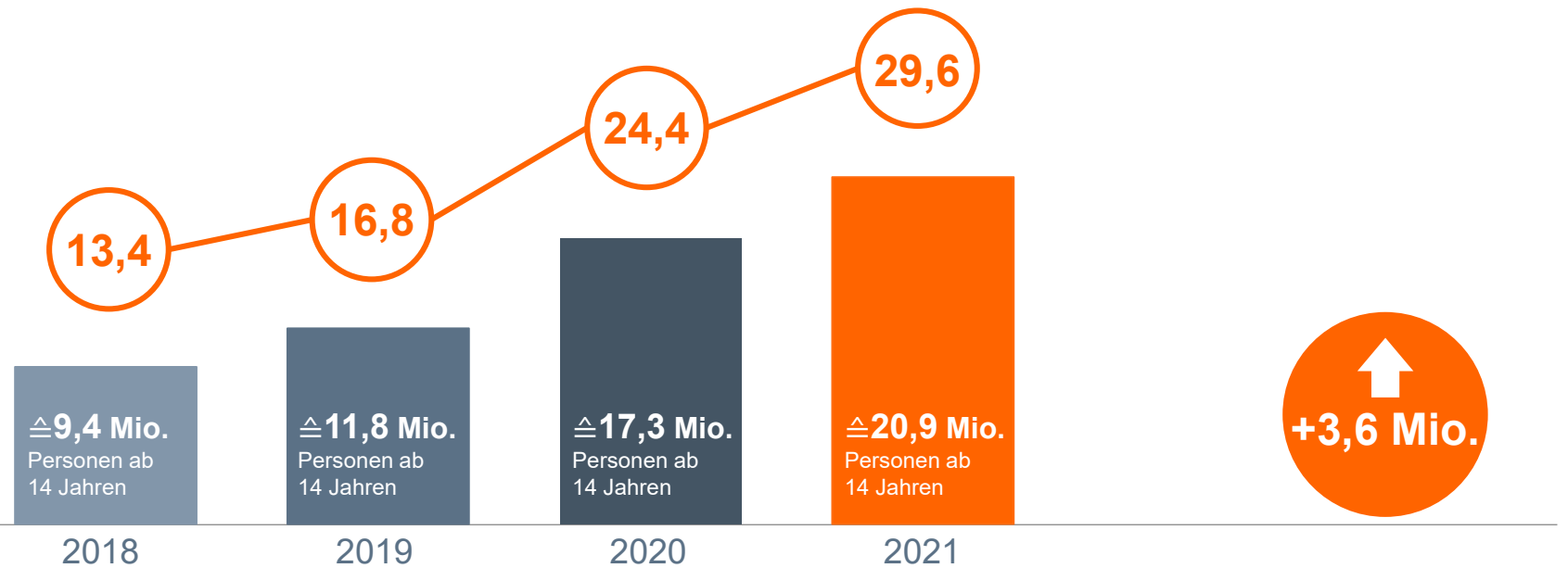
Basis: Personen ab 14 Jahre in Deutschland

Nutzung Podcasts & Radiosendungen zum Nachhören

Angaben in Prozent



Nutzung Podcasts und Radiosendungen zum Nachhören



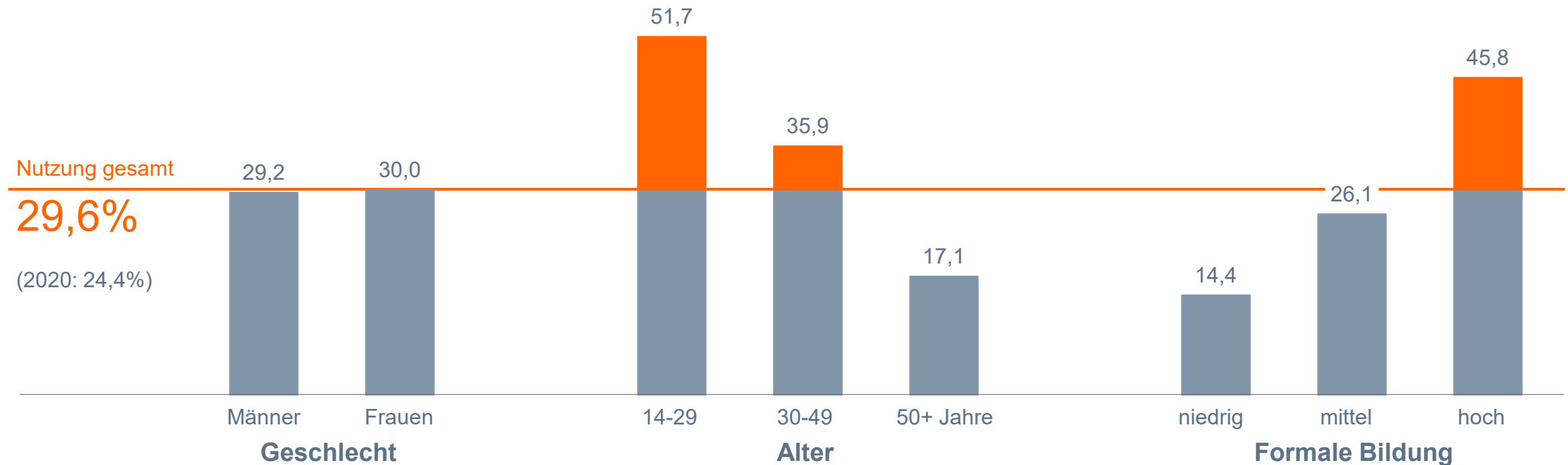
Frage 6: Welche der folgenden Angebote nutzen Sie zumindest gelegentlich, egal ob direkt oder als Download: Podcasts oder Radiosendungen um Nachhören?
 Angaben in Prozent; Basis 2018 / 2019 / 2020 / 2021: n = 70,094 / 70,445 / 70,598 / 70,635 Mio. Personen ab 14 Jahre in Deutschland (n=7.850 / 7.554 / 8.483 / 8.213)

Der Erfolg von Podcasts basiert in erster Linie auf ihrer Beliebtheit bei den Jüngeren. Mehr als jeder zweite unter 30-Jährige nutzt das Format zumindest gelegentlich.

Basis: Personen ab 14 Jahre in Deutschland

Nutzung Podcasts & Radiosendungen zum Nachhören

Angaben in Prozent



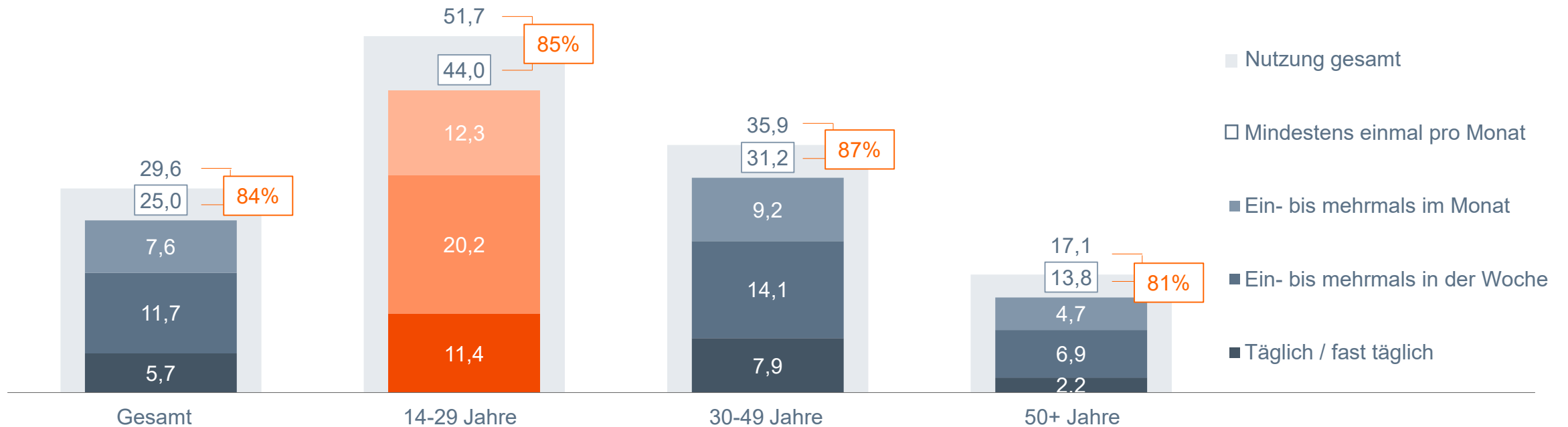
Frage 6: Welche der folgenden Angebote nutzen Sie zumindest gelegentlich, egal ob direkt oder als Download: Podcasts oder Radiosendungen um Nachhören?
 Angaben in Prozent; Basis: 70,635 Mio. Personen ab 14 Jahre in Deutschland (n=8.213)

Jeder Vierte hört Podcasts mindestens einmal pro Monat. Auch mit Blick auf die regelmäßige Nutzung klarer Zusammenhang zwischen Alter und Frequenz.

Basis: Personen ab 14 Jahre in Deutschland

Nutzungsfrequenz Podcasts & Radiosendungen zum Nachhören

Angaben in Prozent



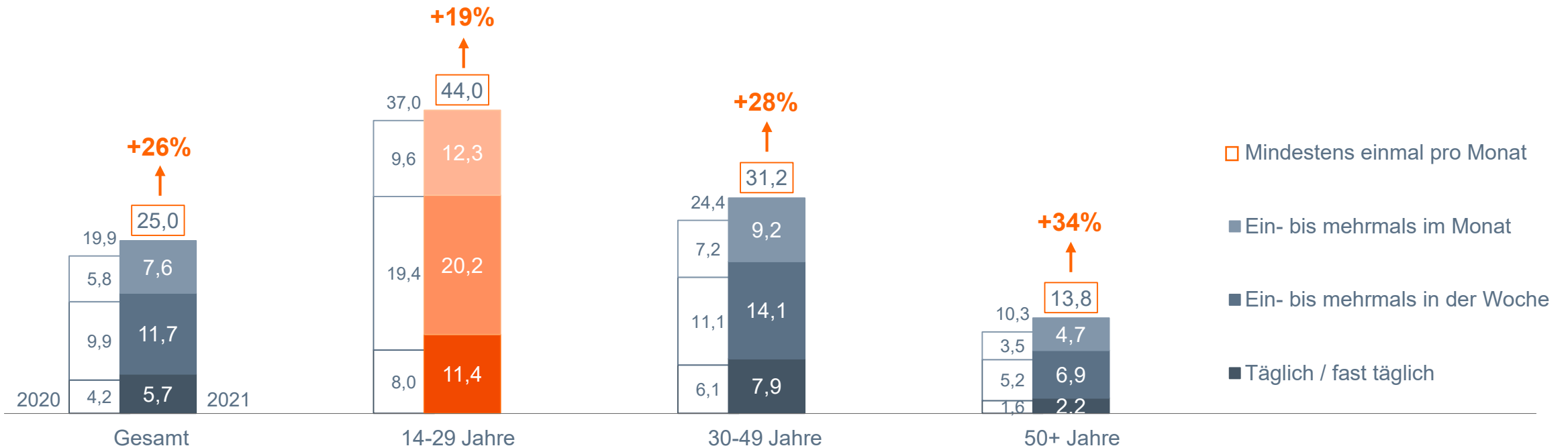
Frage 11: Wie häufig nutzen Sie die folgenden Radio- oder Audio-Angebote über das Internet: Podcasts oder Radiosendungen zum Nachhören?
Angaben in Prozent; Basis: 70,635 Mio. Personen ab 14 Jahre in Deutschland (n=8.213)

Die regelmäßige Nutzung von Podcasts steigt in den Altersgruppen 14-29 und 30-49 um jeweils rund 7 Prozentpunkte. Relativ betrachtet legen die ab 50-Jährigen am stärksten zu.

Basis: Personen ab 14 Jahre in Deutschland

Nutzungsfrequenz Podcasts & Radiosendungen zum Nachhören

Angaben in Prozent



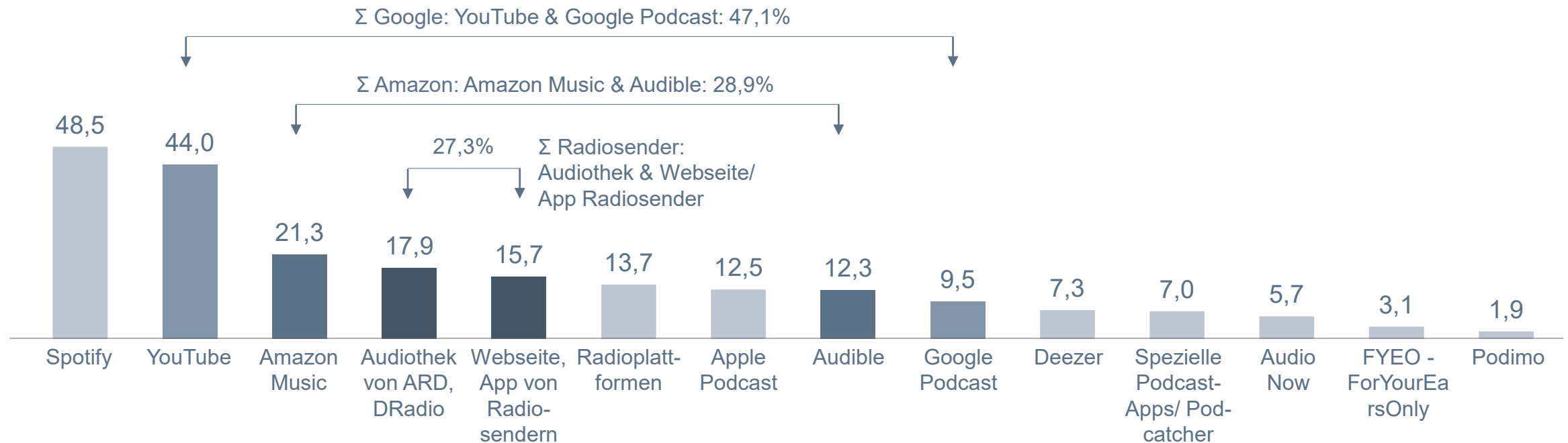
Frage 11: Wie häufig nutzen Sie die folgenden Radio- oder Audio-Angebote über das Internet: Podcasts oder Radiosendungen zum Nachhören?
 Angaben in Prozent; Basis 2020 / 2021: 70,598 / 70,635 Mio. Personen ab 14 Jahre in Deutschland (n=8.483 / 8.213)

Zur Vollständigkeit wird die Plattform-Nutzung für Podcasts hier noch einmal dargestellt. Spotify und YouTube mit Abstand vorne.

Genutzte Plattformen für Podcasts & Radiosendungen zum Nachhören

Angaben in Prozent

Basis: Regelmäßige Nutzer von Podcasts & Radiosendungen zum Nachhören



Frage 19: Wie nutzen Sie Podcasts bzw. Radiosendungen zum Nachhören? Ist das über...

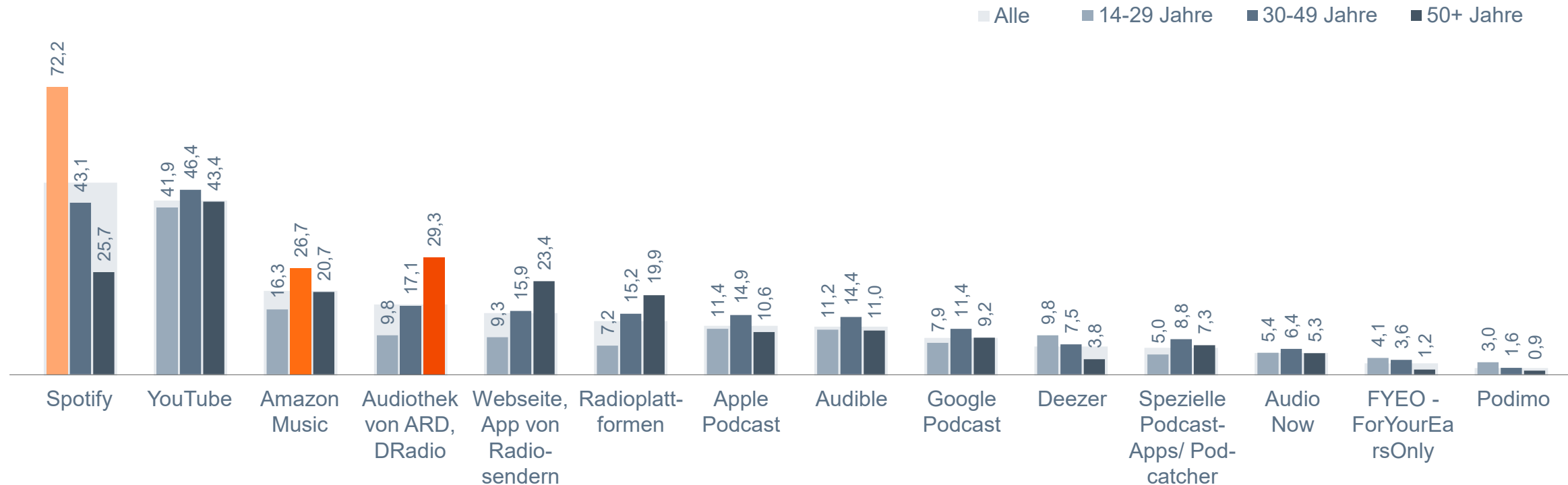
Angaben in Prozent; Basis: 17,634 Mio. Online-Audio-Nutzer ab 14 Jahre in Deutschland, die Podcasts bzw. Radiosendungen zum Nachhören mindestens einmal pro Monat hören (n=2.189)

Zur Vollständigkeit wird die Plattform-Nutzung für Podcasts hier noch einmal dargestellt. Spotify mit Abstand der präferierte Podcast-Zugang für die unter 30-Jährigen, Amazon Music für die 30 bis 45-Jährigen. Audiotheken bei Ü50 besonders beliebt.

Genutzte Plattformen für Podcasts & Radiosendungen zum Nachhören nach Alter

Angaben in Prozent

Basis: Regelmäßige Nutzer von Podcasts & Radiosendungen zum Nachhören



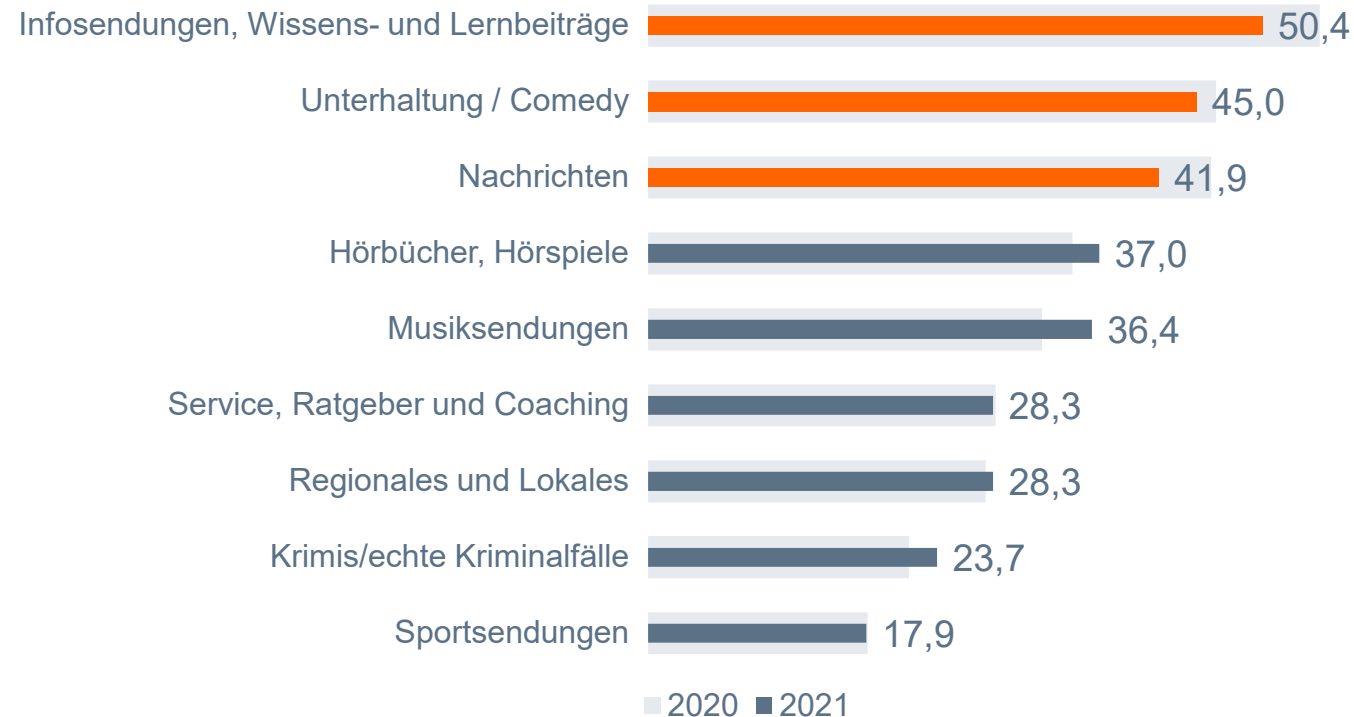
Frage 19: Wie nutzen Sie Podcasts bzw. Radiosendungen zum Nachhören? Ist das über...

Angaben in Prozent; Basis: 17,634 Mio. Online-Audio-Nutzer ab 14 Jahre in Deutschland, die Podcasts bzw. Radiosendungen zum Nachhören mindestens einmal pro Monat hören (n=2.189)

Bei Podcasts stehen Infosendungen an erster Stelle vor Unterhaltung & Comedy, gefolgt von Nachrichten.

Podcasts & Radiosendungen zum Nachhören: Genutzte Inhalte

Angaben in Prozent



Basis: Regelmäßige Nutzer von Podcasts & Radiosendungen zum Nachhören

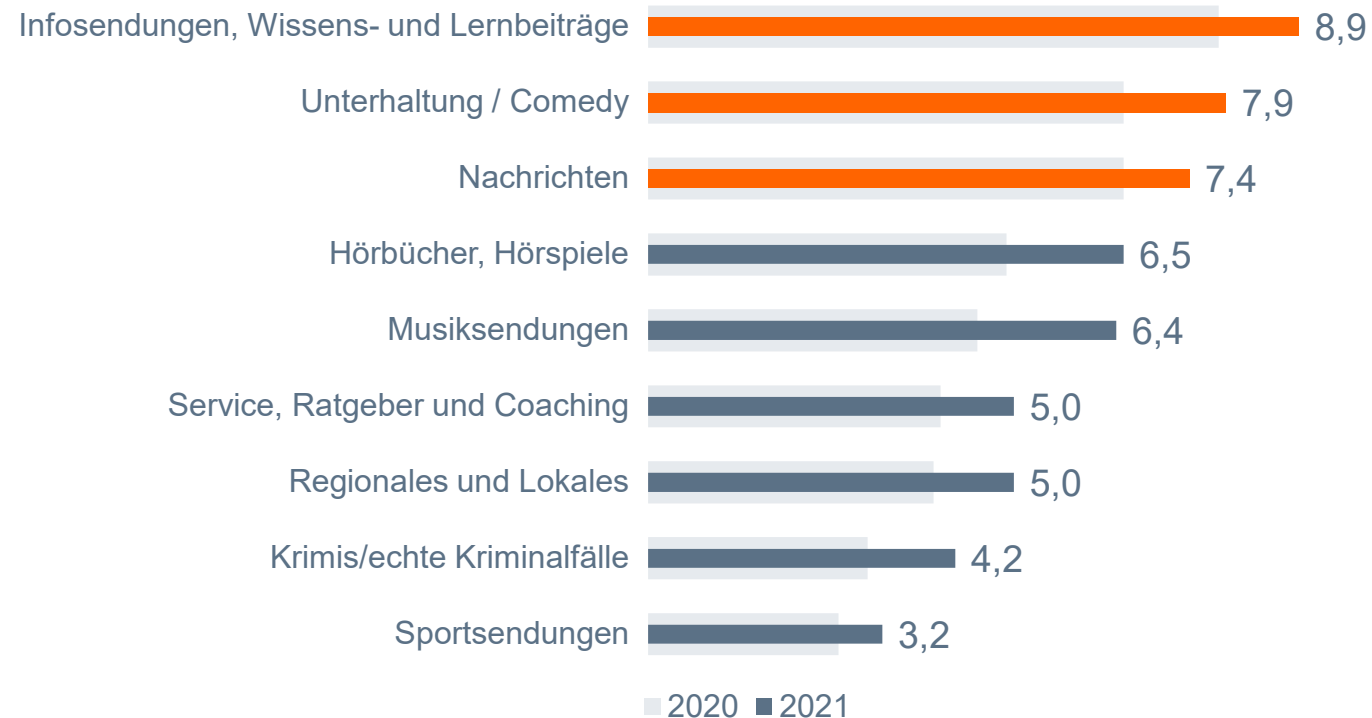
Frage 15: Bleiben wir beim Thema Podcasts oder Radiosendungen zum Nachhören: Welche konkreten Inhalte nutzen Sie da?
Angaben in Prozent; Basis: 17,634 Mio. Online-Audio-Nutzer ab 14 Jahre in Deutschland, die Podcasts bzw. Radiosendungen zum Nachhören mindestens einmal pro Monat hören (n= 2.189)

Anstieg der Podcast-Nutzung über alle Inhalte, besonders ausgeprägt bei Musiksendungen, True Crime, Hörspiele/Hörbücher sowie Regionales/Lokales.

Podcasts & Radiosendungen zum Nachhören: Genutzte Inhalte

Angaben in Mio.

Basis: Regelmäßige Nutzer von Podcasts & Radiosendungen zum Nachhören



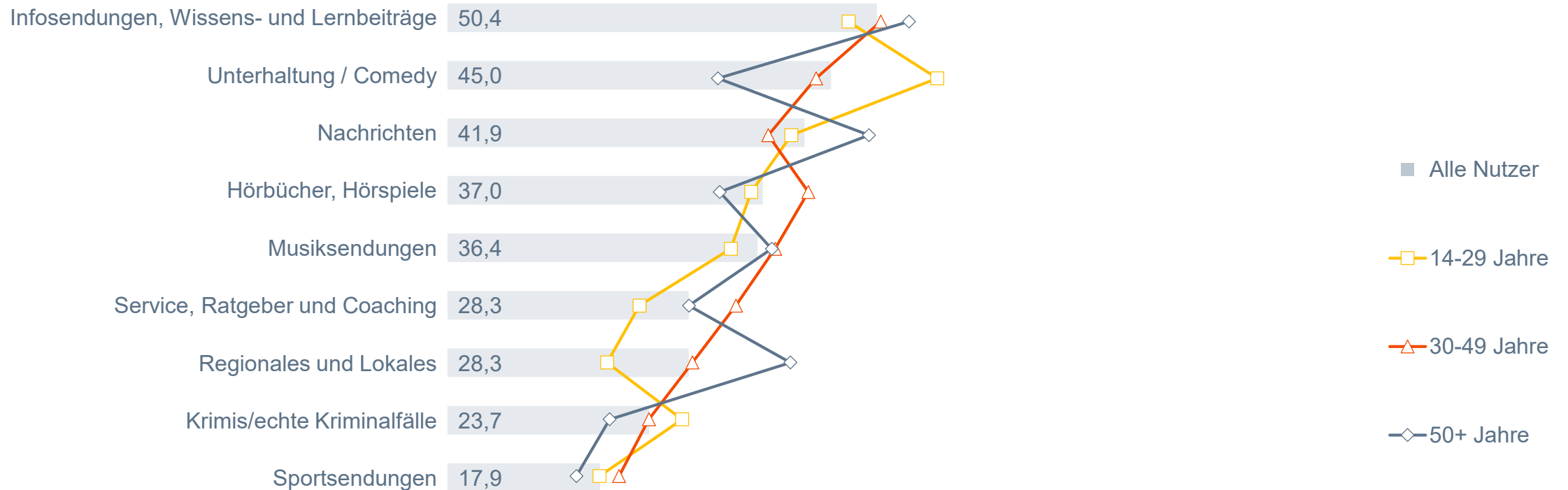
Frage 15: Bleiben wir beim Thema Podcasts oder Radiosendungen zum Nachhören: Welche konkreten Inhalte nutzen Sie da?

Angaben in Prozent; Basis: 17,634 Mio. Online-Audio-Nutzer ab 14 Jahre in Deutschland, die Podcasts bzw. Radiosendungen zum Nachhören mindestens einmal pro Monat hören (n= 2.189)

Information ist für alle gleichermaßen wichtig. Altersspezifische Präferenzen zeigen sich vor allem bei Unterhaltung & Comedy, Nachrichten und regionalen/lokalen Inhalten.

Podcasts & Radiosendungen zum Nachhören: Genutzte Inhalte

Angaben in Prozent



Basis: Regelmäßige Nutzer von Podcasts & Radiosendungen zum Nachhören

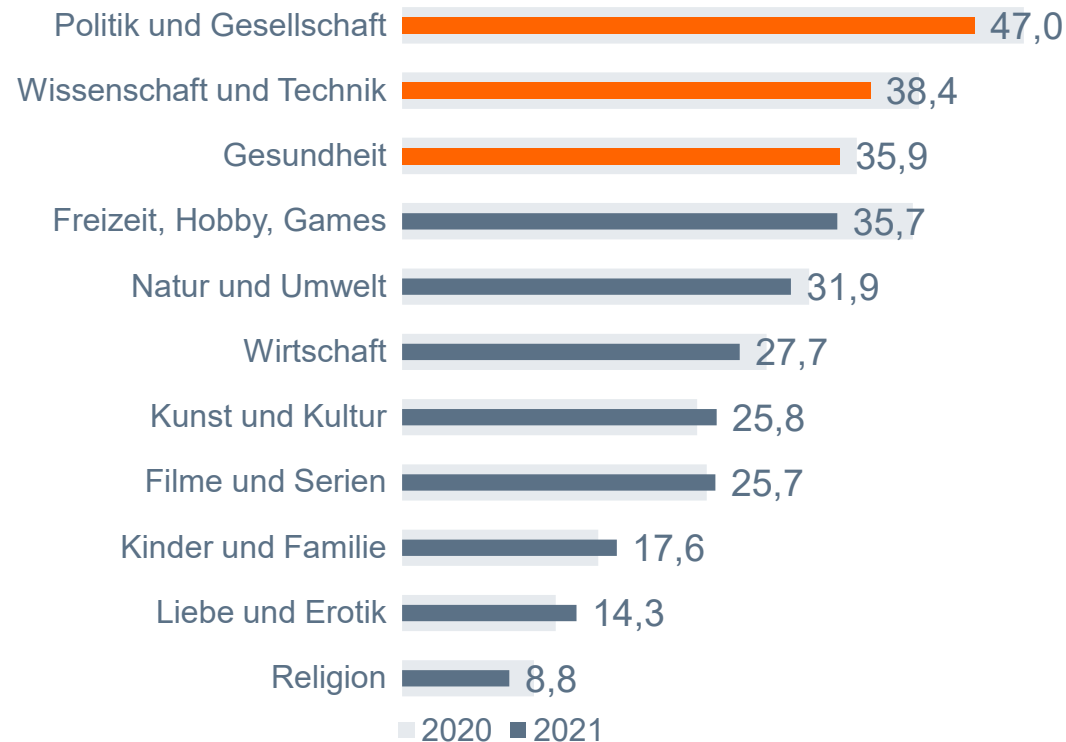
Frage 15: Bleiben wir beim Thema Podcasts oder Radiosendungen zum Nachhören: Welche konkreten Inhalte nutzen Sie da?
 Angaben in Prozent; Basis: 17,634 Mio. Online-Audio-Nutzer ab 14 Jahre in Deutschland, die Podcasts bzw. Radiosendungen zum Nachhören mindestens einmal pro Monat hören (n= 2.189)

Top 3 Themen: Politik & Gesellschaft, Wissenschaft & Technik, Gesundheit. Die Kategorie „Freizeit, Hobby, Games“ knapp dahinter auf Platz 4.

Podcasts & Radiosendungen zum Nachhören: Konkrete Themen

Angaben in Prozent

Basis: Regelmäßige Nutzer von Podcasts & Radiosendungen zum Nachhören



Frage 16: Und zu welchen Themen hören Sie Podcasts?

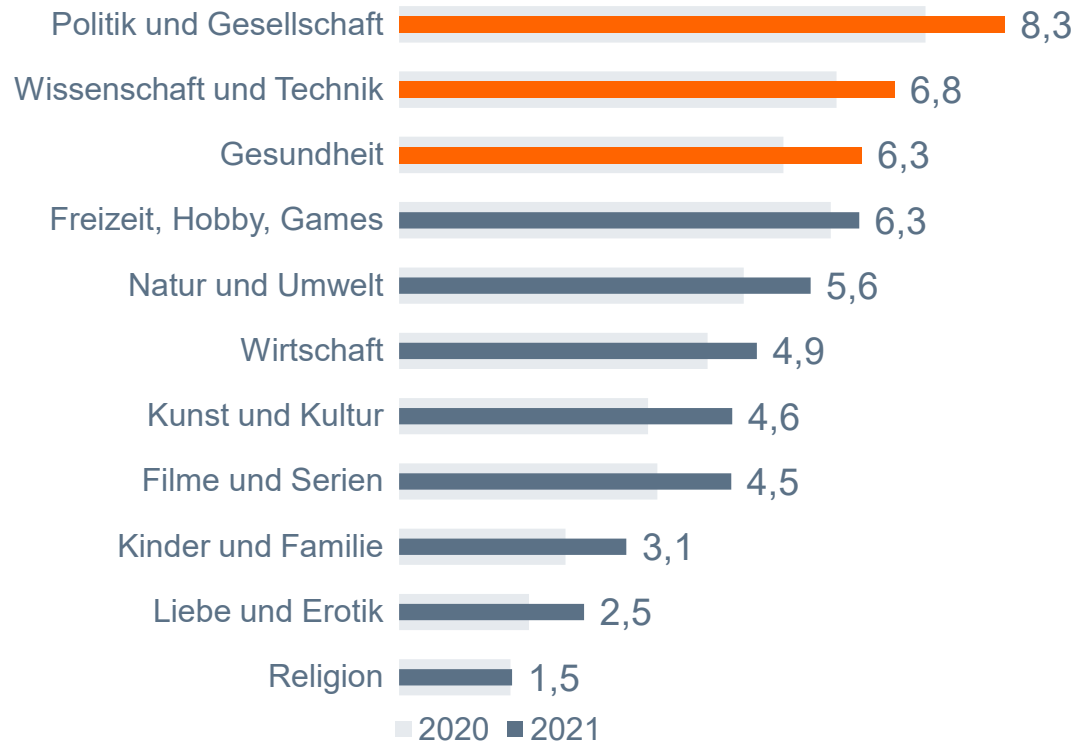
Angaben in Prozent; Basis: 17,634 Mio. Online-Audio-Nutzer ab 14 Jahre in Deutschland, die Podcasts bzw. Radiosendungen zum Nachhören mindestens einmal pro Monat hören (n= 2.189)

In allen Themenbereichen deutlicher Hörer-Zuwachs, mit über einer Million besonders hoch bei Kunst & Kultur, Politik & Gesellschaft, Gesundheit und Filme & Serien.

Podcasts & Radiosendungen zum Nachhören: Konkrete Themen

Angaben in Mio.

Basis: Regelmäßige Nutzer von Podcasts & Radiosendungen zum Nachhören



Frage 16: Und zu welchen Themen hören Sie Podcasts?

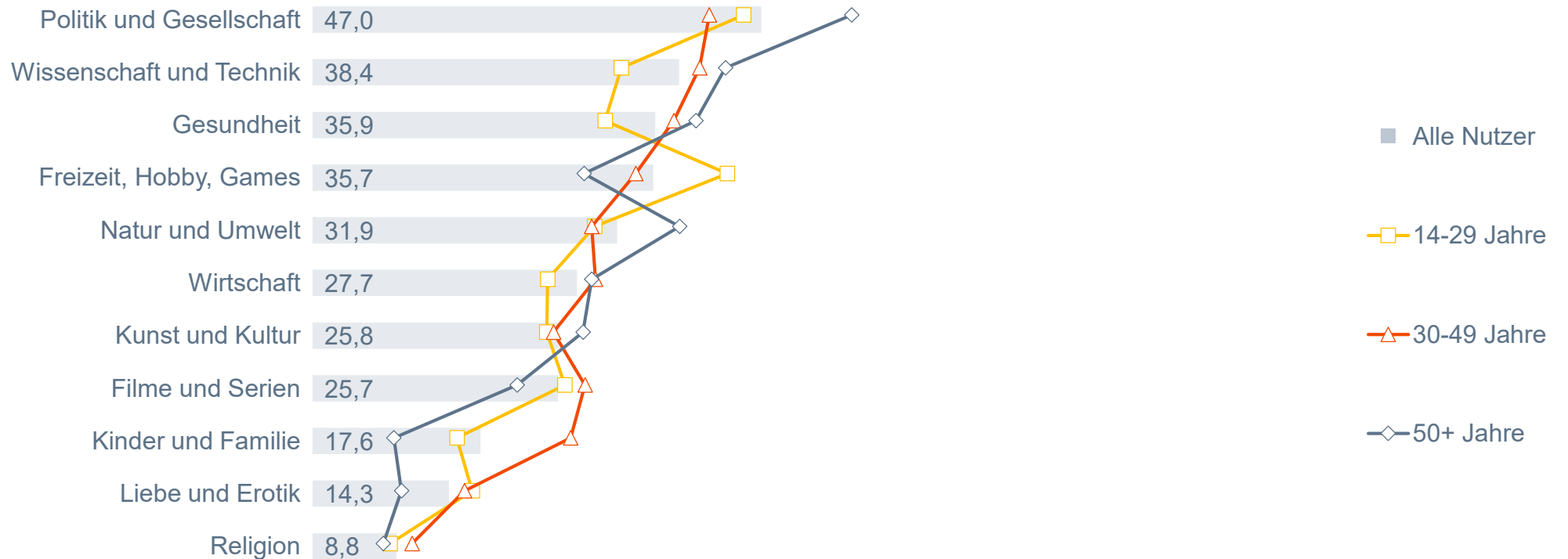
Angaben in Mio.; Basis: 17,634 Mio. Online-Audio-Nutzer ab 14 Jahre in Deutschland, die Podcasts bzw. Radiosendungen zum Nachhören mindestens einmal pro Monat hören (n= 2.189)

Zum Teil klare altersspezifische Interessen: U30 präferiert Freizeit-Themen, Ü50 bei Politik & Gesellschaft sowie Natur & Umwelt deutlich vorne. 30-49-Jährige interessieren sich häufiger für Kinder & Familie.

Podcasts & Radiosendungen zum Nachhören: Konkrete Themen

Angaben in Prozent

Basis: Regelmäßige Nutzer von Podcasts & Radiosendungen zum Nachhören



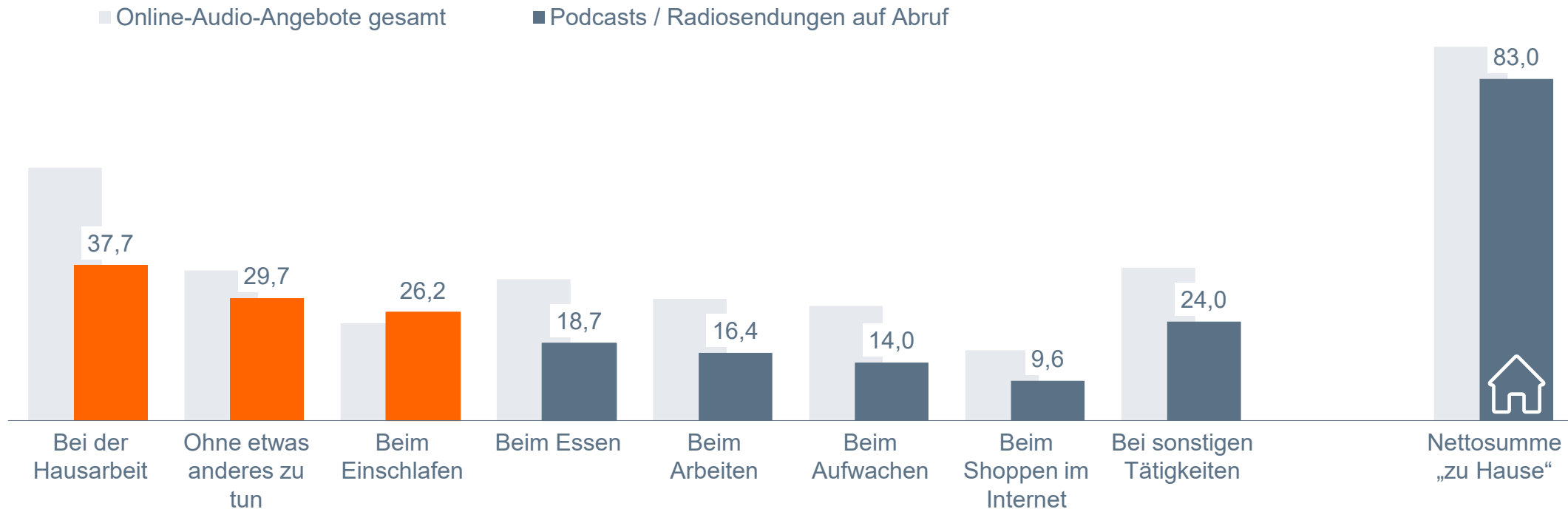
Frage 16: Und zu welchen Themen hören Sie Podcasts?

Angaben in Prozent; Basis: 17,634 Mio. Online-Audio-Nutzer ab 14 Jahre in Deutschland, die Podcasts bzw. Radiosendungen zum Nachhören mindestens einmal pro Monat hören (n= 2.189)

Wie Online-Audio insgesamt, werden auch Podcasts am häufigsten bei der Hausarbeit gehört oder ohne etwas anderes nebenher zu tun.

Nutzungssituationen zu Hause: Podcasts & Radiosendungen zum Nachhören vs. Online-Audio gesamt
Angaben in Prozent

Basis: Regelmäßige Nutzer von Podcasts & Radiosendungen zum Nachhören

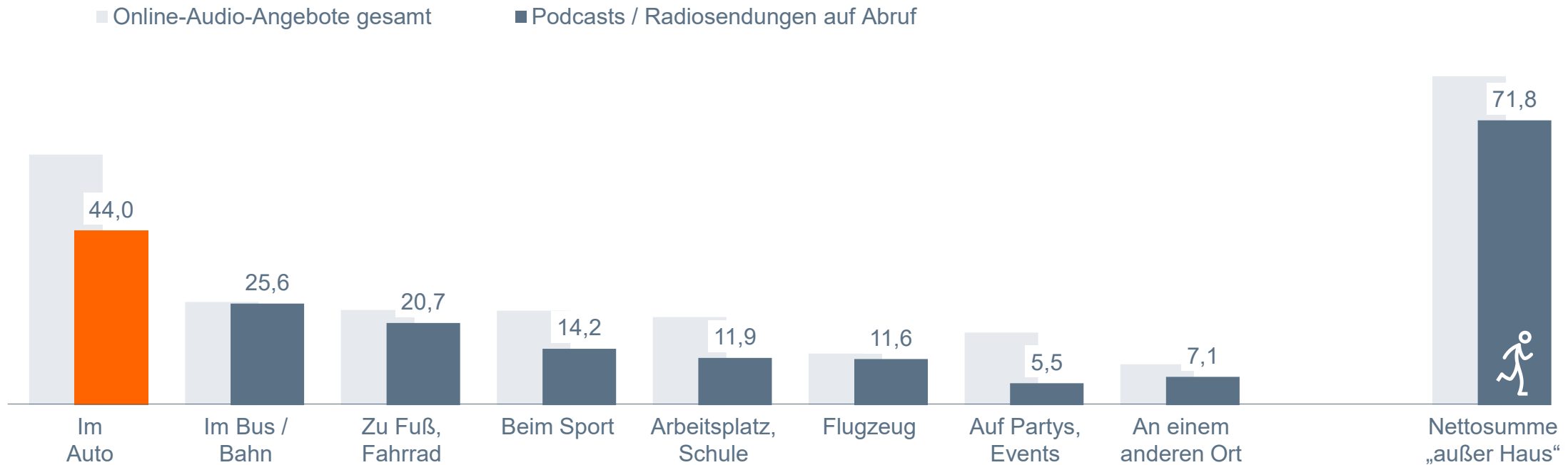


Frage 13/14: Bei welchen Gelegenheiten nutzen Sie gewöhnlich Radio- oder Audio-Angebote über das Internet / Podcasts bzw. Radiosendungen zum Nachhören?
Angaben in Prozent; Basis: 45,293 Mio. Online-Audio-Nutzer ab 14 Jahre in Deutschland, die Online-Audio-Inhalte mind. einmal pro Monat nutzen (n= 5.329), davon 17,634 Mio. Online-Audio-Nutzer ab 14 Jahre in Deutschland, die Podcasts bzw. Radiosendungen zum Nachhören mindestens einmal pro Monat hören (n= 2.189)

„Im Auto“ ist auch bei Podcasts die häufigste Nutzungssituation. Jeder vierte regelmäßige Podcast-Hörer nutzt das Format außer Haus in Bus oder Bahn, jeder fünfte zu Fuß oder mit dem Fahrrad unterwegs.

Nutzungssituationen außer Haus: Podcasts & Radiosendungen zum Nachhören vs. Online-Audio gesamt
Angaben in Prozent

Basis: Regelmäßige Nutzer von Podcasts & Radiosendungen zum Nachhören



Frage 13/14: Bei welchen Gelegenheiten nutzen Sie gewöhnlich Radio- oder Audio-Angebote über das Internet / Podcasts bzw. Radiosendungen zum Nachhören?
Angaben in Prozent; Basis: 45,293 Mio. Online-Audio-Nutzer ab 14 Jahre in Deutschland, die Online-Audio-Inhalte mind. einmal pro Monat nutzen (n= 5.329), davon 17,634 Mio. Online-Audio-Nutzer ab 14 Jahre in Deutschland, die Podcasts bzw. Radiosendungen zum Nachhören mindestens einmal pro Monat hören (n= 2.189)

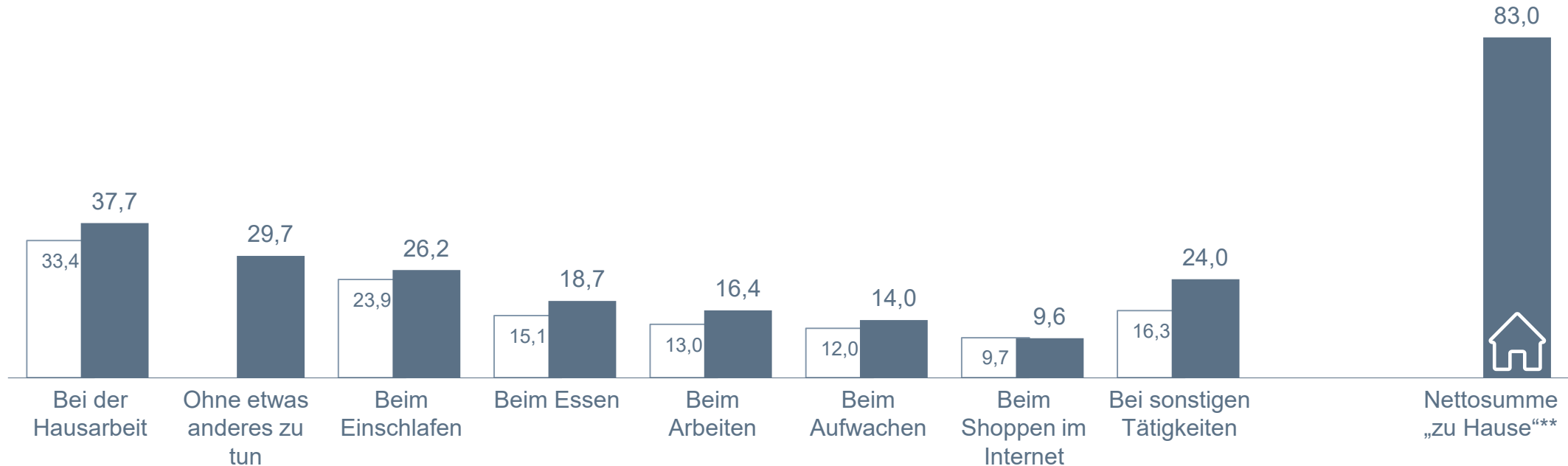
Bei nahezu allen abgefragten häuslichen Tätigkeiten hat die Podcast-Nutzung zugenommen.

Nutzungssituationen zu Hause: Podcasts & Radiosendungen zum Nachhören

Angaben in Prozent

□ 2020 ■ 2021

Basis: Regelmäßige Nutzer von Podcasts & Radiosendungen zum Nachhören



* Neue Abfrage in 2021 (anstelle von Entspannung/Zeitvertreib/Ausgleich); **Aufgrund geänderter Abfrage keine Trenddarstellung möglich

Frage 14: Bei welchen Gelegenheiten nutzen Sie gewöhnlich Podcasts bzw. Radiosendungen zum Nachhören?

Angaben in Prozent; Basis 2020 / 2021: 41,485 / 45,293 Mio. Online-Audio-Nutzer ab 14 Jahre in Deutschland, die Online-Audio-Inhalte mind. einmal pro Monat nutzen (n= 5.233 / 5.329)

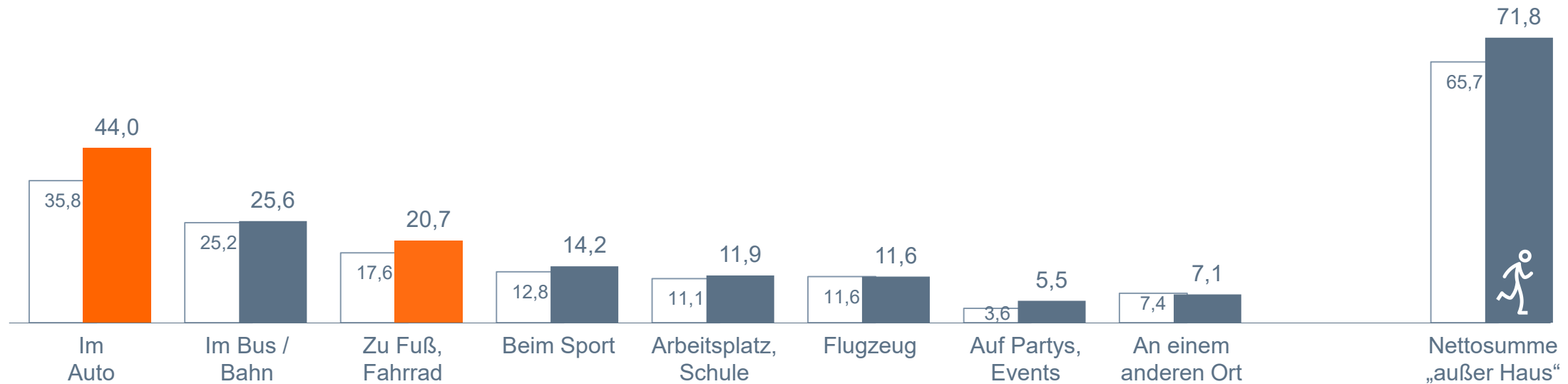
Außer Haus werden Podcasts im Auto und zu Fuß/ auf dem Fahrrad häufiger gehört als im Vorjahr.

Nutzungssituationen außer Haus: Podcasts & Radiosendungen zum Nachhören

Angaben in Prozent

Basis: Regelmäßige Nutzer von Podcasts & Radiosendungen zum Nachhören

□ 2020 ■ 2021



Frage 14: Bei welchen Gelegenheiten nutzen Sie gewöhnlich Podcasts bzw. Radiosendungen zum Nachhören?

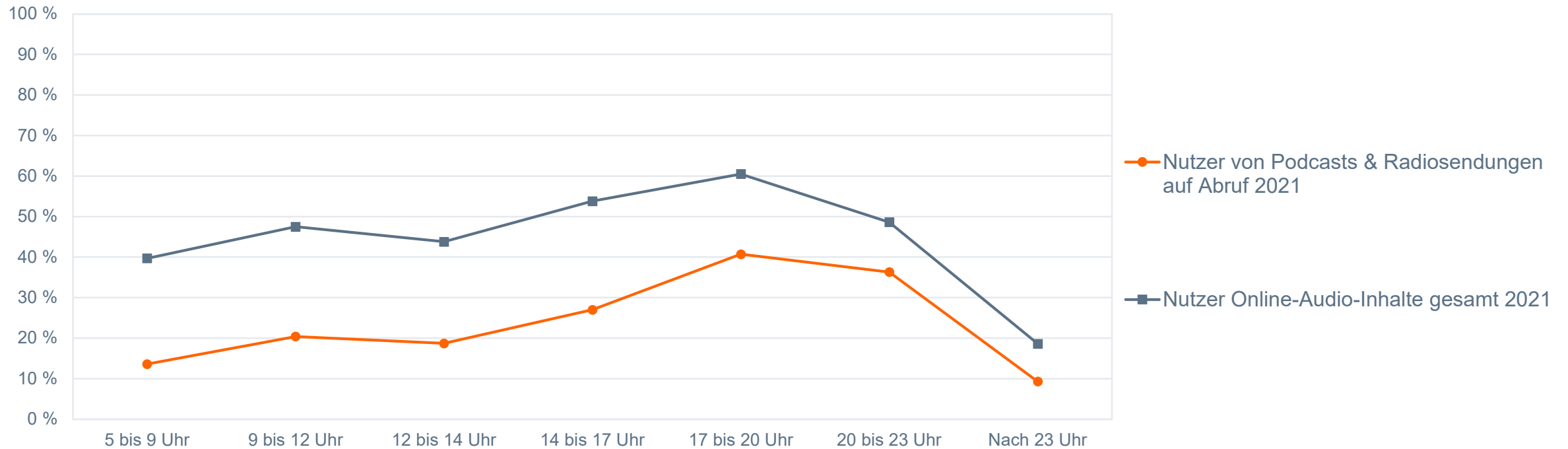
Angaben in Prozent; Basis 2020 / 2021: 41,485 / 45,293 Mio. Online-Audio-Nutzer ab 14 Jahre in Deutschland, die Online-Audio-Inhalte mind. einmal pro Monat nutzen (n= 5.233 / 5.329)

Die Podcast-Nutzung findet schwerpunktmäßig in den frühen bis späten Abendstunden statt.

Nutzung Podcasts & Radiosendungen zum Nachhören im Tagesverlauf

Angaben in Prozent

Basis: Regelmäßige Nutzer von Podcasts & Radiosendungen zum Nachhören



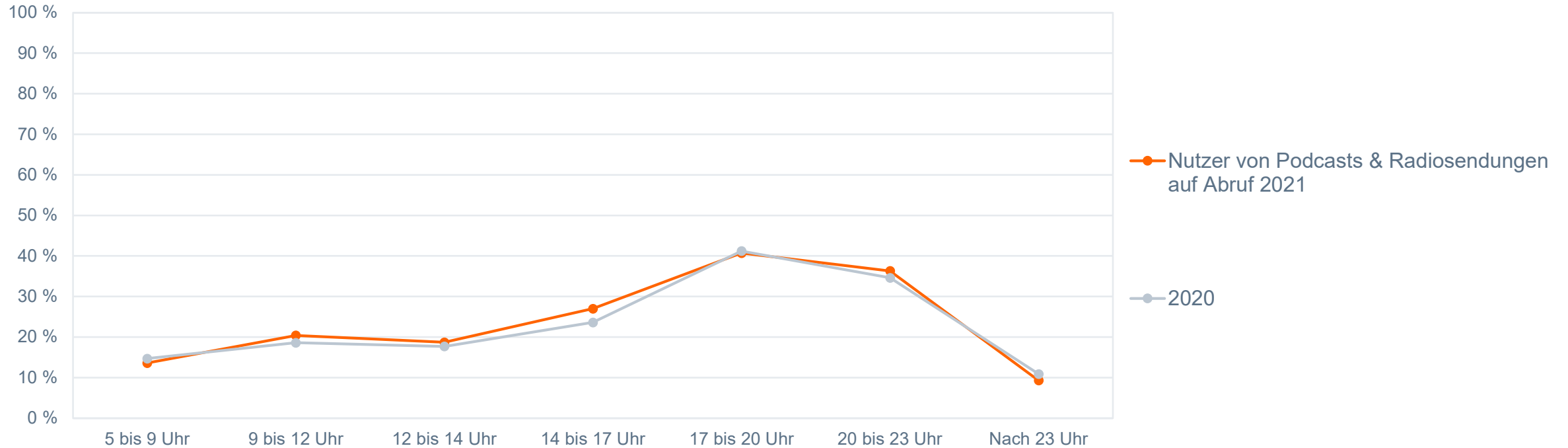
Frage 12: Und zu welchen Tageszeiten hören Sie Podcasts oder Radiosendungen zum Nachhören?
 Angaben in Prozent; Basis: 45,293 Mio. Online-Audio-Nutzer ab 14 Jahre in Deutschland, die Online-Audio-Inhalte mind. einmal pro Monat nutzen (n=5.329), davon 17,634 Mio. Online-Audio-Nutzer ab 14 Jahre in Deutschland, die Podcasts bzw. Radiosendungen zum Nachhören mindestens einmal pro Monat hören (n=2.189)

Podcasts werden unverändert insbesondere am Nachmittag und frühen Abend gehört.

Nutzung Podcasts & Radiosendungen zum Nachhören im Tagesverlauf

Angaben in Prozent

Basis: Regelmäßige Nutzer von Podcasts & Radiosendungen zum Nachhören



Frage 12: Und zu welchen Tageszeiten hören Sie Podcasts oder Radiosendungen zum Nachhören?
 Angaben in Prozent; Basis: 45,293 Mio. Online-Audio-Nutzer ab 14 Jahre in Deutschland, die Online-Audio-Inhalte mind. einmal pro Monat nutzen (n=5.329), davon 17,634 Mio. Online-Audio-Nutzer ab 14 Jahre in Deutschland, die Podcasts bzw. Radiosendungen zum Nachhören mindestens einmal pro Monat hören (n=2.189)

Soziale Medien und persönliche Empfehlungen sind die wichtigsten Quellen, um auf Podcasts aufmerksam zu werden, gefolgt von der Podcast-Plattform/-App.

Wie oder wo werden Sie auf Podcasts aufmerksam?

Angaben in Prozent

Basis: Regelmäßige Nutzer von Podcasts & Radiosendungen zum Nachhören



Frage 17A: Wie oder wo werden Sie auf Podcasts oder Radiosendungen zum Nachhören aufmerksam?

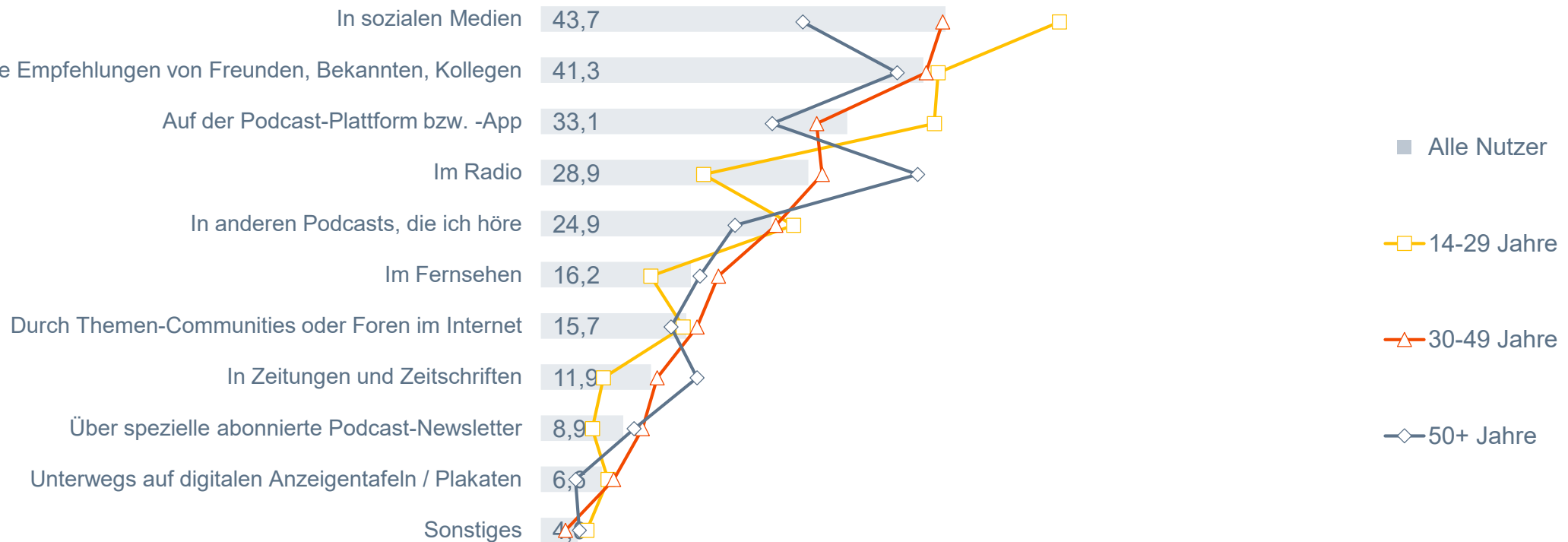
Angaben in Prozent; Basis: 17,634 Mio. Online-Audio-Nutzer ab 14 Jahre in Deutschland, die Podcasts bzw. Radiosendungen zum Nachhören mindestens einmal pro Monat hören (n= 2.189)

Persönliche Empfehlungen altersübergreifend ähnlich relevant. Soziale Medien und die Podcast-Plattform selbst spielen insbesondere bei Jüngeren eine große Rolle. Ab 50-Jährige folgen vorwiegend Podcast-Empfehlungen im Radio.

Podcast-Aufmerksamkeitsquellen

Angaben in Prozent

Basis: Regelmäßige Nutzer von Podcasts & Radiosendungen zum Nachhören



Frage 17A: Wie oder wo werden Sie auf Podcasts oder Radiosendungen zum Nachhören aufmerksam?

Angaben in Prozent; Basis: 17,634 Mio. Online-Audio-Nutzer ab 14 Jahre in Deutschland, die Podcasts bzw. Radiosendungen zum Nachhören mindestens einmal pro Monat hören (n= 2.189)

Jeder zweite regelmäßige Podcast-Hörer sucht auch aktiv und gezielt nach einem Inhalt. Redaktionelle Empfehlungen sind für jeden Dritten relevant.

Podcast-Informationsverhalten

Angaben in Prozent

Basis: Regelmäßige Nutzer von Podcasts & Radiosendungen zum Nachhören



Frage 17B: Und welche der folgenden Möglichkeiten, Informationen oder Hinweise spielen bei Ihnen dabei eine Rolle?

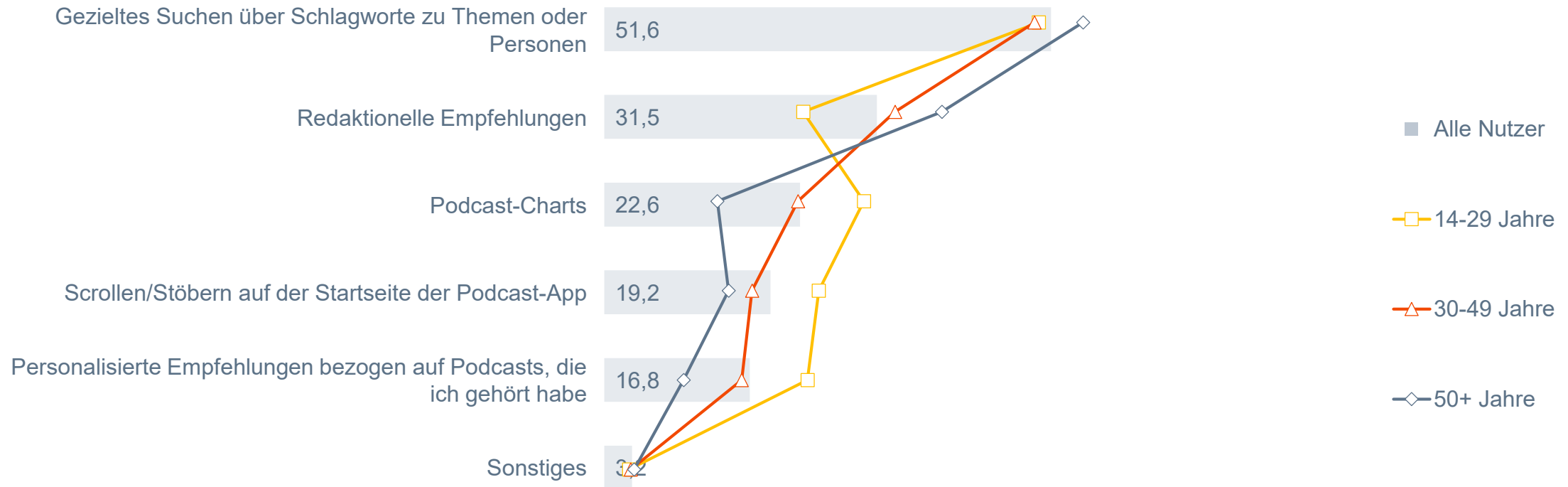
Angaben in Prozent; Basis: 17,634 Mio. Online-Audio-Nutzer ab 14 Jahre in Deutschland, die Podcasts bzw. Radiosendungen zum Nachhören mindestens einmal pro Monat hören (n= 2.189)

Für die unter 30-Jährigen spielen Podcast-Charts, Stöbern in der Podcast-App sowie personalisierte Empfehlungen häufiger eine Rolle.

Podcast-Informationsverhalten

Angaben in Prozent

Basis: Regelmäßige Nutzer von Podcasts & Radiosendungen zum Nachhören



Frage 17B: Und welche der folgenden Möglichkeiten, Informationen oder Hinweise spielen bei Ihnen dabei eine Rolle?

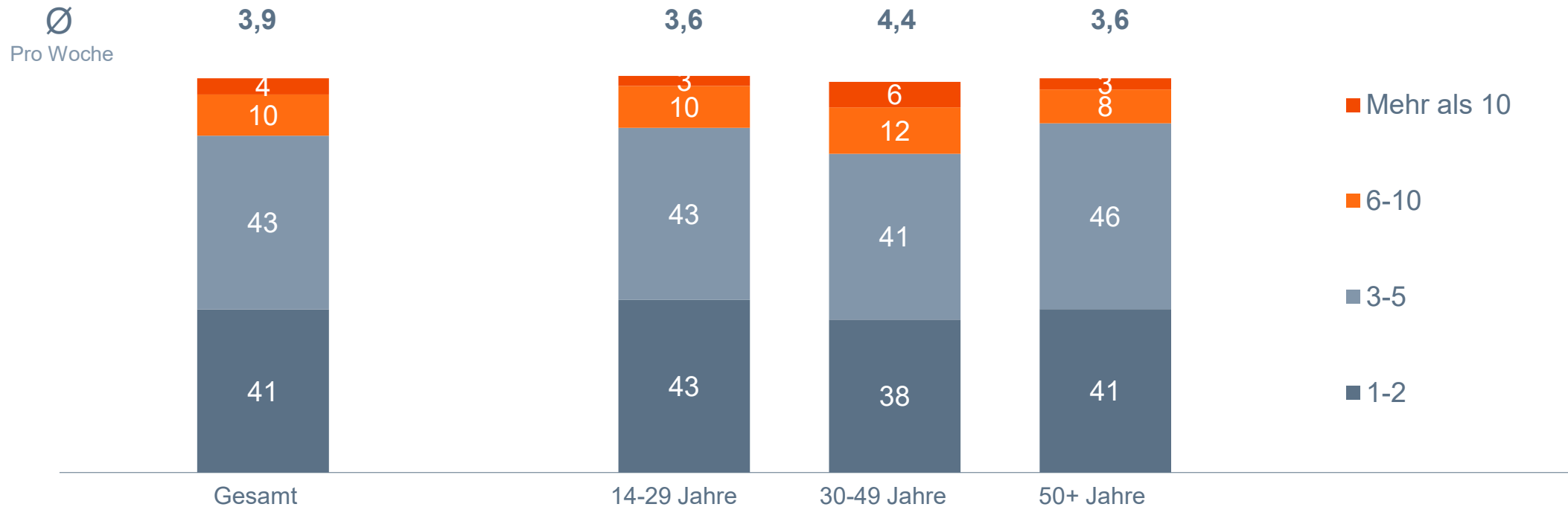
Angaben in Prozent; Basis: 17,634 Mio. Online-Audio-Nutzer ab 14 Jahre in Deutschland, die Podcasts bzw. Radiosendungen zum Nachhören mindestens einmal pro Monat hören (n= 2.189)

Regelmäßige Podcast-Nutzer hören im Durchschnitt vier verschiedene Podcasts pro Woche. Anteilig überdurchschnittlich viele „Heavy User“ unter den 30- bis 49-Jährigen.

Anzahl regelmäßig genutzter Podcasts

Angaben in Prozent

Basis: Regelmäßige Nutzer von Podcasts & Radiosendungen zum Nachhören



Frage 18A/B: Denken Sie bitte einmal an eine normale Woche: Wie viele verschiedene Podcasts oder Radiosendungen zum Nachhören hören Sie in etwa pro Woche?
 Angaben in Prozent; Basis: 17,634 Mio. Online-Audio-Nutzer ab 14 Jahre in Deutschland, die Podcasts bzw. Radiosendungen zum Nachhören mindestens einmal pro Monat hören (n= 2.189)



8

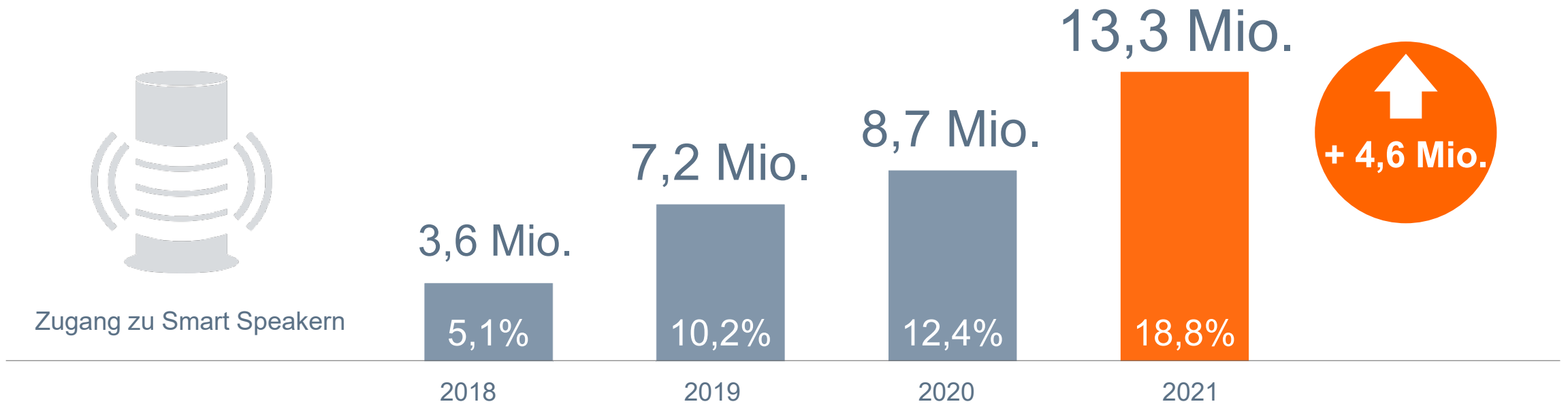
Smart Speaker

Fast ein Fünftel der Bevölkerung in Deutschland ab 14 Jahren hat mittlerweile Zugang zu einem Smart Speaker. Mit 13,3 Mio. sind das 4,6 Mio. bzw. über 50% mehr als im Vorjahr.

Basis: Personen ab 14 Jahre in Deutschland

Smart Speaker: Zugang zu Smart Speakern

Angaben in Prozent / Mio. Personen



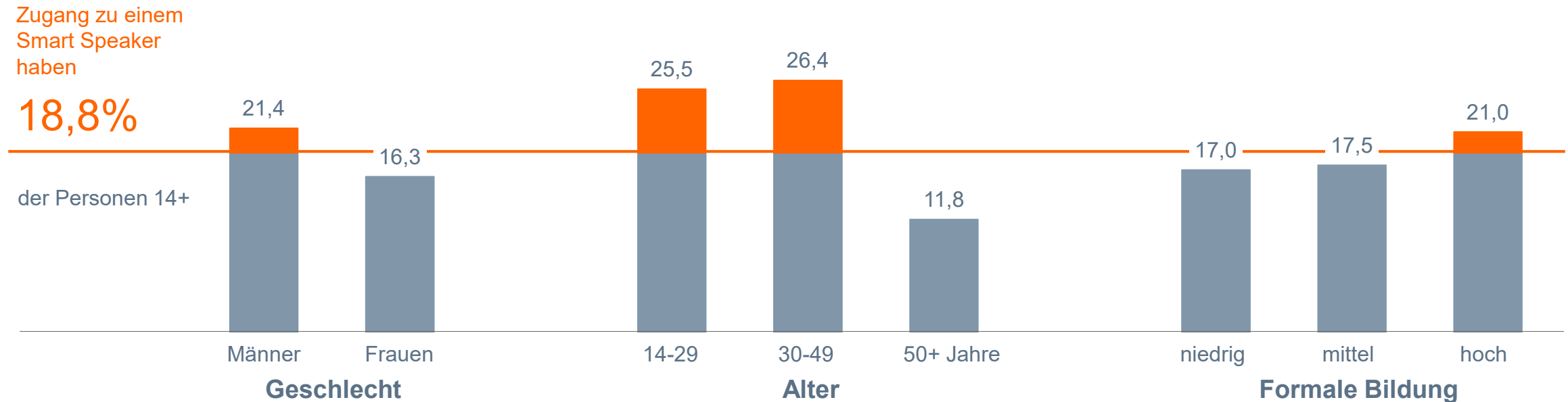
Frage 1: Welche der folgenden Geräte stehen Ihnen persönlich oder in Ihrem Haushalt zur Verfügung?
Angaben in Prozent / Mio.; Basis 2018 / 2019 / 2020 / 2021: 70,094 / 70,445 / 70,598 / 70,635 Mio. Personen ab 14 Jahre in Deutschland (n=7.850 / 7.554 / 8.483 / 8.213)

Unter den unter 50-Jährigen hat mittlerweile mehr als jeder Vierte mindestens einen Smart Speaker zu Hause stehen.

Basis: Personen ab 14 Jahre in Deutschland

Smart Speaker: Besitz / Zugang

Angaben in Prozent



Frage 1: Welche der folgenden Geräte stehen Ihnen persönlich oder in Ihrem Haushalt zur Verfügung?
Angaben in Prozent; Basis: 70,635 Mio. Personen ab 14 Jahre in Deutschland (n=8.213)

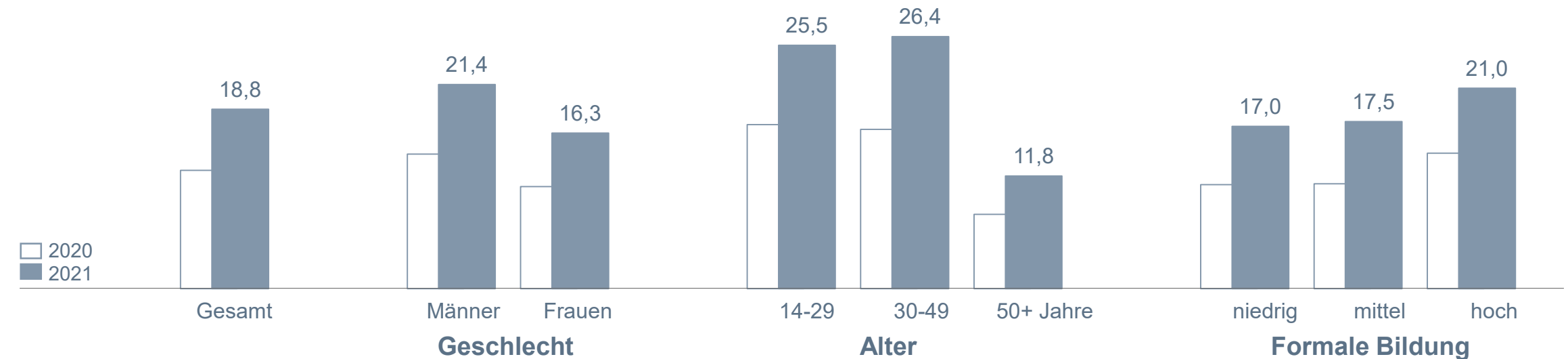
Der Smart Speaker-Besitz steigt in allen Gruppen merklich an, überdurchschnittlich stark bei Männern und unter 50-Jährigen.

Basis: Personen ab 14 Jahre in Deutschland

Smart Speaker: Besitz / Zugang

Angaben in Prozent

Δ 2021/20	+6,4	+7,3	+5,6	+8,3	+9,7	+4,0	+6,1	+6,5	+6,8
-----------	------	-------------	------	-------------	-------------	------	------	------	------



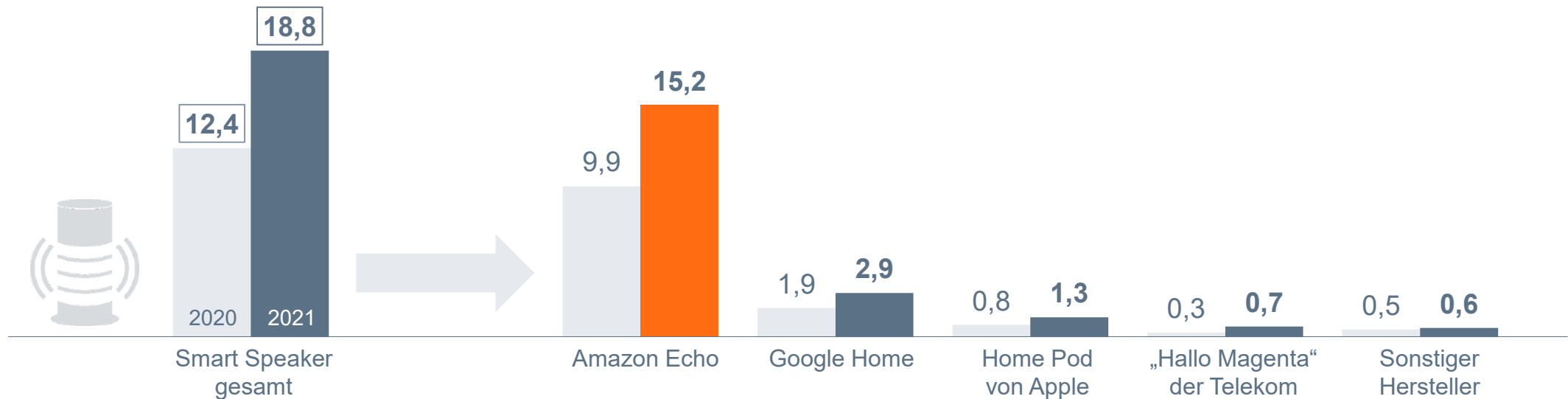
Frage 1: Welche der folgenden Geräte stehen Ihnen persönlich oder in Ihrem Haushalt zur Verfügung?
 Angaben in Prozent; Basis 2020 / 2021: 70,598 / 70,635 Mio. Personen ab 14 Jahre in Deutschland (n=8.483 / 8.213)

Amazon Echo unverändert mit Abstand am relevantesten: Über 80 Prozent derjenigen, die Zugang zu einem Smart Speaker haben, rufen „Alexa“.

Basis: Personen ab 14 Jahre in Deutschland

Smart Speaker: Smart Speaker Hersteller

Angaben in Prozent



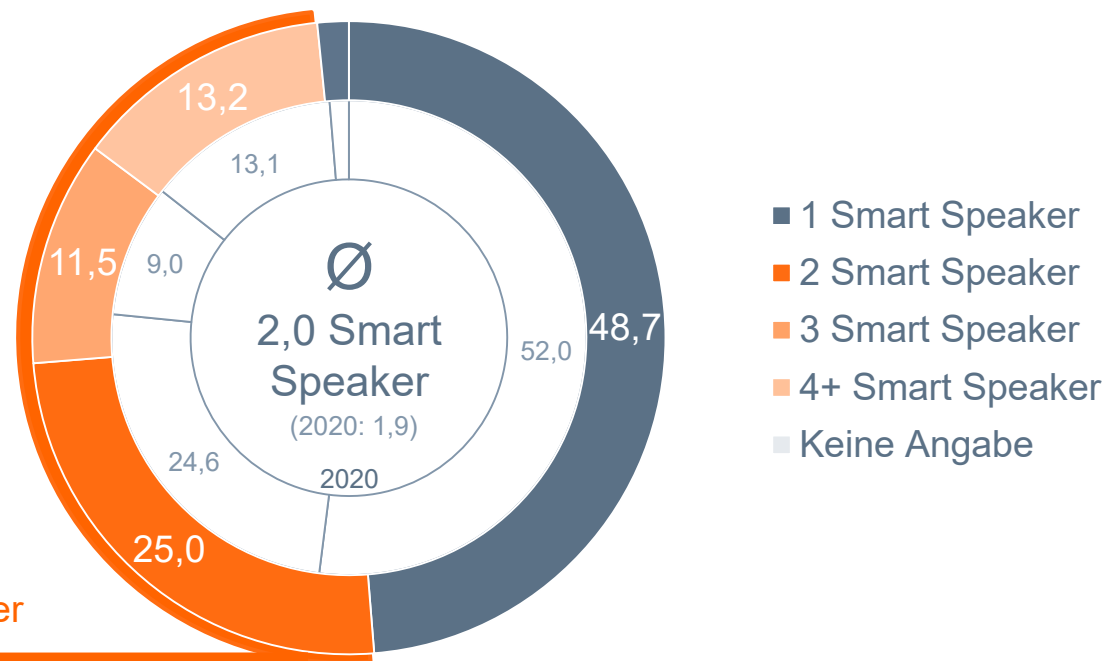
Frage 1: Welche der folgenden Geräte stehen Ihnen persönlich oder in Ihrem Haushalt zur Verfügung? | Frage 26: Über welche(n) Smart Speaker verfügen Sie bei sich zu Hause?
 Angaben in Prozent; Basis 2020 / 2021: 70,598 / 70,635 Mio. Personen ab 14 Jahre in Deutschland (n= 8.483 / 8.213)

Einer ist oft nicht genug: Rund jeder Zweite mit Zugang zu einem Smart Speaker hat zwei oder mehr davon.

Zugang zu Smart Speakern - Anzahl

Angaben in Prozent

Basis: Personen, die Zugang zu mindestens einem Smart Speaker haben



49,7% (2020: 46,7%)
Zugang zu mehr als einem Smart Speaker

Hochgerechnet befinden sich mehr als **12 Mio. Geräte** in den deutschen Haushalten



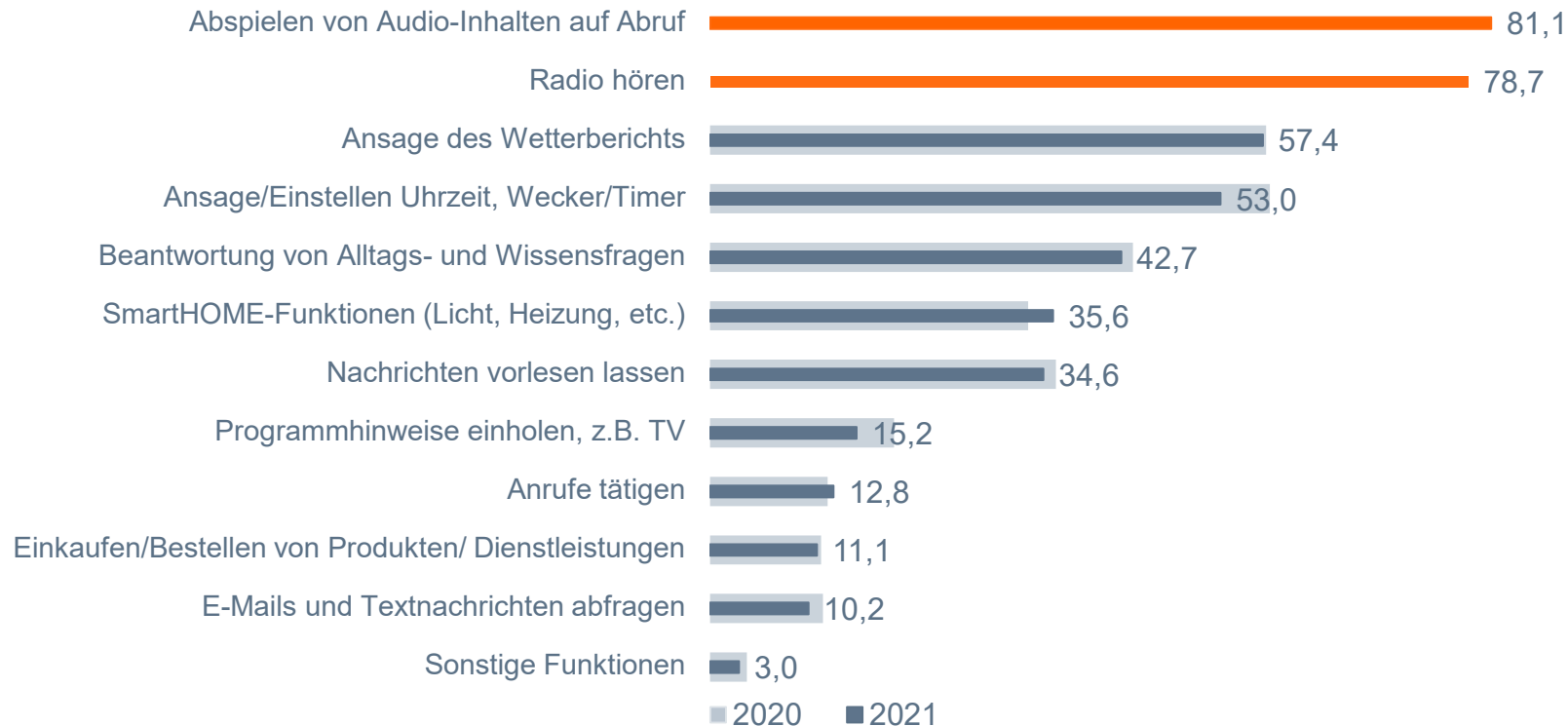
Frage 25: Wie viele Smart Speaker Geräte haben Sie in Ihrem Haushalt?
Angaben in Prozent; Basis 2020 / 2021: 8,722 / 13,303 Mio. Personen ab 14 Jahre in Deutschland, die Zugang zu mindestens einem Smart Speaker haben (n=1.085 / 1.503)

Audio an erster Stelle: Über neun von zehn Online-Audio-Nutzern mit Smart Speaker im Haushalt hören über ihn auch Audio-Inhalte. Das sind rund 12 Mio. Menschen.

Smart Speaker: Genutzte Inhalte

Angaben in Prozent

Basis: Online-Audio-Nutzer, die Zugang zu einem Smart Speaker haben



Radio oder Audio 93,6%
= 11,7 Mio. (2020: 7,6 Mio.)
Personen ab 14 Jahren

+ 4,1 Mio. ↑

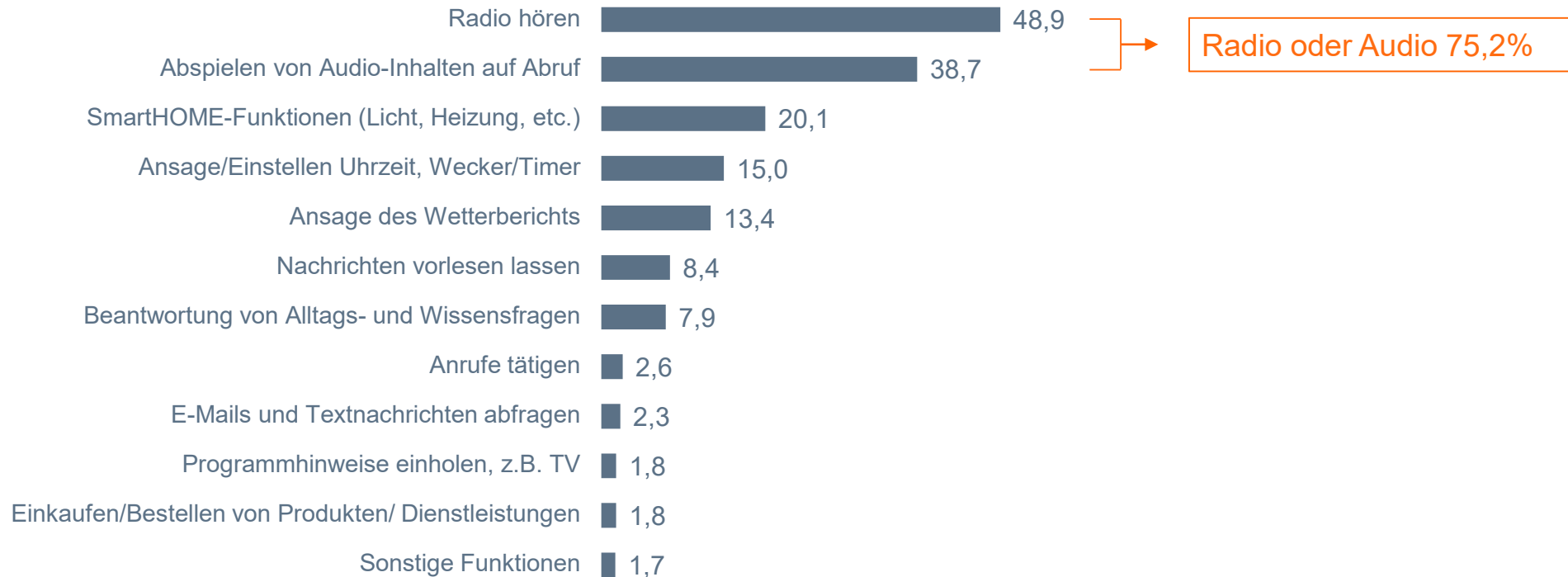
Frage 28: Welche der folgenden Angebote nutzen Sie über Ihren Smart Speaker?
Angaben in Prozent; Basis 2020 / 2021: 8,206 / 12,531 Mio. Online-Audio-Nutzer ab 14 Jahre in Deutschland, die Zugang zu einem Smart Speaker haben (n=1.031 / 1.423)

Das Abspielen von Radio- und Audio-Inhalten ist auch mit großem Abstand die am häufigsten genutzte Funktion eines Smart Speakers.

Smart Speaker: Am häufigsten genutzte Inhalte

Angaben in Prozent

Basis: Online-Audio-Nutzer, die Zugang zu einem Smart Speaker haben



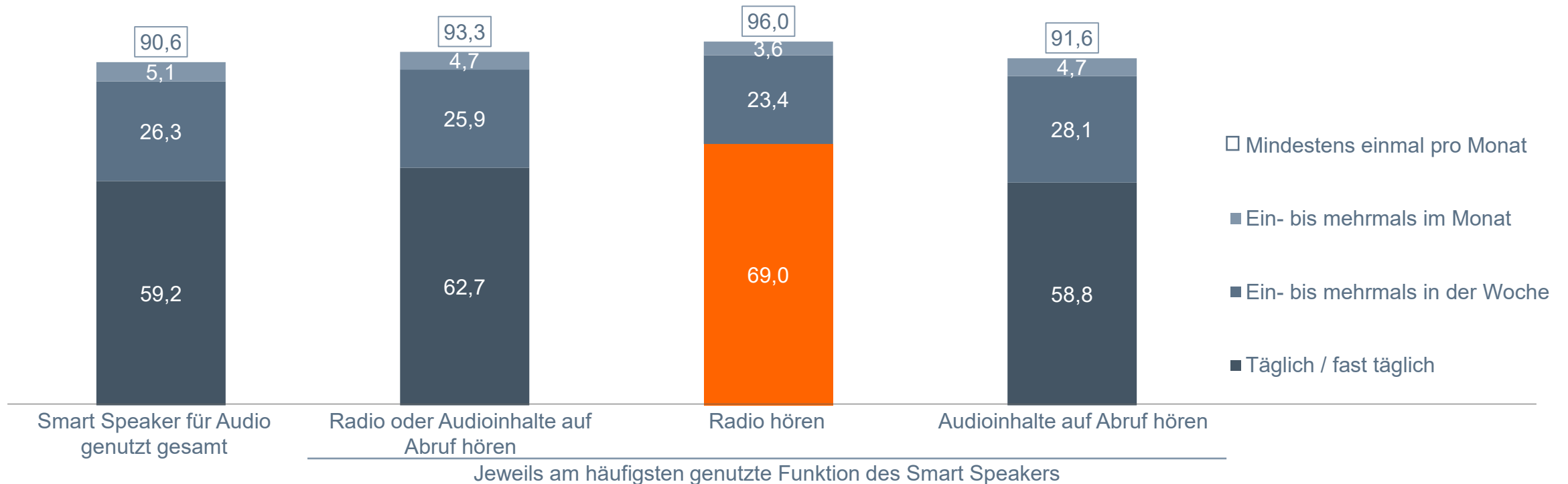
Frage 29: Und welche dieser Angebote nutzen Sie am häufigsten?
 Angaben in Prozent; Basis: 12,531 Mio. Online-Audio-Nutzer ab 14 Jahre in Deutschland, die Zugang zu einem Smart Speaker haben (n=1.423)

Knapp 6 von 10, die einen Smart Speaker für Audio-Inhalte nutzen, tun dies täglich oder fast täglich. Höchster Anteil an (fast) täglichen Nutzern bei denen, die auch Radio am Smart Speaker hören.

Smart Speaker: Nutzungsfrequenz für Audio-Inhalte

Angaben in Prozent

Basis: Online-Audio-Nutzer, die einen Smart Speaker für Audio-Inhalte nutzen



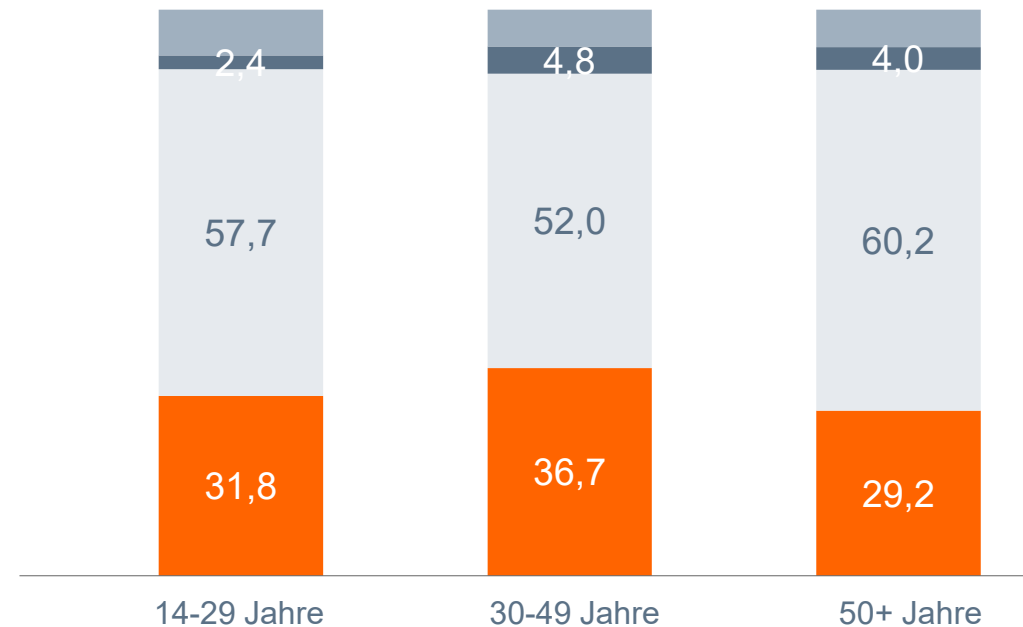
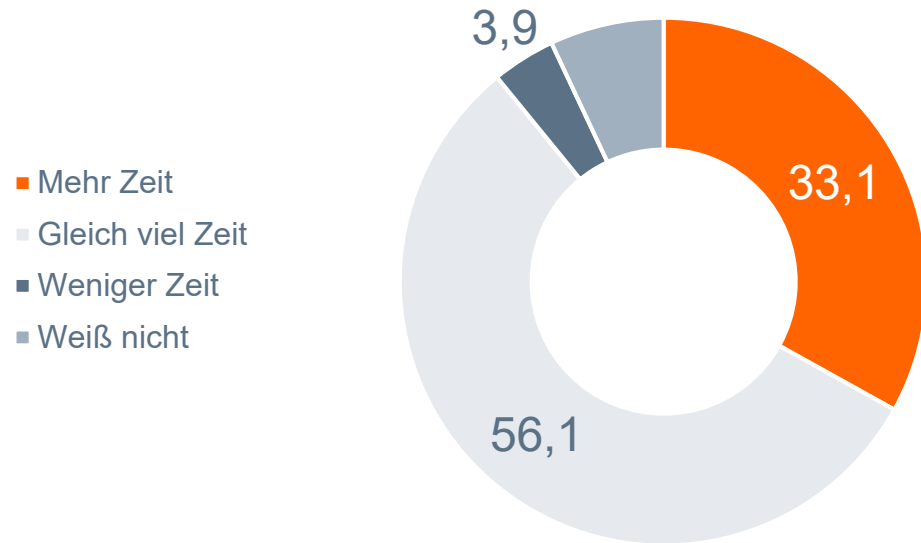
Frage 31: Wenn Sie einmal an die Nutzung von Audio-Inhalten allgemein über Ihren Smart Speaker denken. Wie oft nutzen Sie diese?
 Angaben in Prozent; Basis: 11.725 Mio. Online-Audio-Nutzer ab 14 Jahre in Deutschland, die einen Smart Speaker für Audio-Inhalte nutzen (n=1.329), davon Radio oder Audioinhalte auf Abruf häufigste Nutzungsart (n=1.040 / 9,424 Mio.), Radio hören häufigste Nutzungsart (n=680 / 6,125 Mio.), Audioinhalte auf Abruf häufigste Nutzungsart (n=527 / 4,852 Mio.)

Jeder Dritte gibt an, seit Erwerb des Smart Speakers mehr Zeit mit dem Hören von Radio oder anderen Audio-Inhalten über das Netz zu verbringen.

Veränderung Online-Audio-Nutzung durch Erwerb eines Smart Speakers

Angaben in Prozent

Basis: Online-Audio-Nutzer, die einen Smart Speaker für Audio-Inhalte nutzen

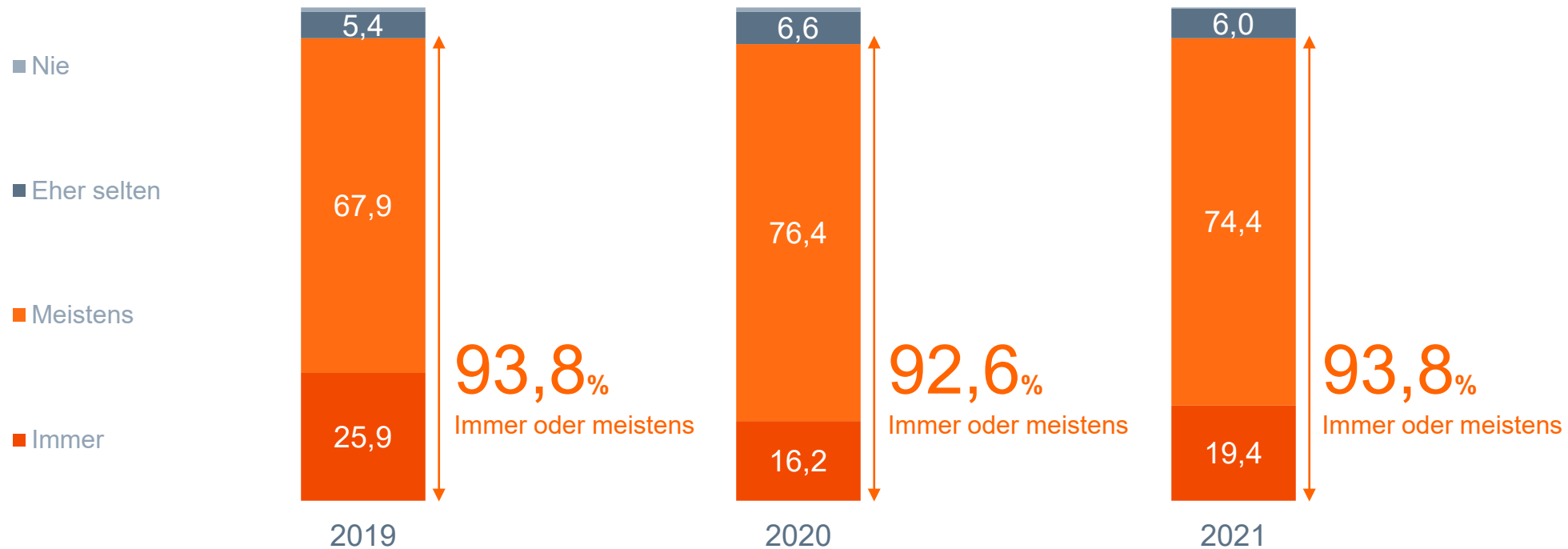


Frage 32: Verbringen Sie, seitdem Sie Ihren Smart Speaker haben, jetzt insgesamt mehr, gleich viel oder weniger Zeit mit dem Hören von Radio oder anderen Audio-Inhalten über das Internet?
 Angaben in Prozent; Basis: 11,725 Mio. Online-Audio-Nutzer ab 14 Jahre in Deutschland, die einen Smart Speaker für Audio-Inhalte nutzen (n=1.329)

Nach wie vor liefern Alexa, Google Home & Co. meist wie gewünscht. Umgekehrt betrachtet: Rund 80 Prozent der Fälle erhalten nicht immer sofort, was sie eigentlich hören wollten.

Smart Speaker: Erhalt des gewünschten Inhalts
Angaben in Prozent

Basis: Online-Audio-Nutzer, die einen Smart Speaker für Audio-Inhalte nutzen



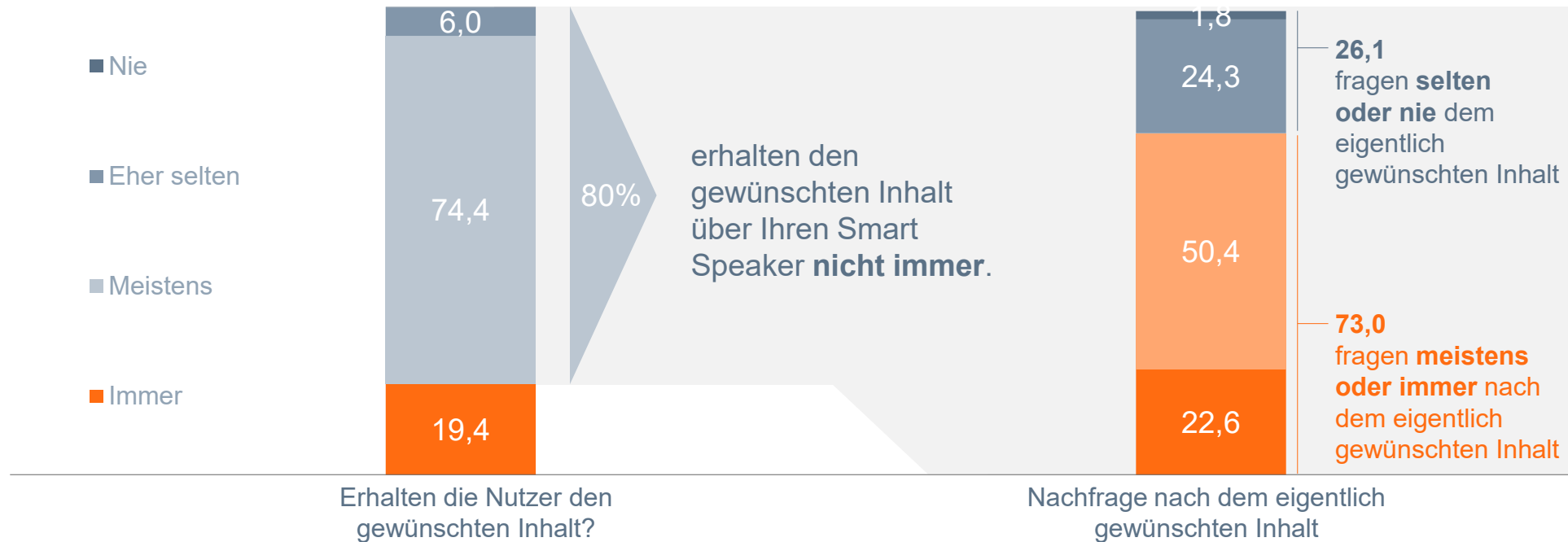
Frage 34: Wenn Sie Audio-Inhalte über Ihren Sprachassistenten aufrufen, bekommen Sie da den gewünschten Inhalt?
Angaben in Prozent ohne „weiß nicht“; Basis 2019 / 2020 / 2021: 5,863 / 7,552 / 11,725 Mio. Online-Audio-Nutzer ab 14 Jahre in Deutschland, die einen Smart Speaker für Audio-Inhalte nutzen (n=306 / 942 / 1.329)

Wenn es beim ersten Versuch nicht klappt, haken drei Viertel noch einmal nach. Jeder Vierte fragt aber selten oder nie nochmals nach dem ursprünglich gewünschten Inhalt.

Smart Speaker: Nachfrage nach dem ursprünglich gewünschten Inhalt

Angaben in Prozent

Basis: Online-Audio-Nutzer, die einen Smart Speaker für Audio-Inhalte nutzen



Frage 34: Wenn Sie Audio-Inhalte über Ihren Sprachassistenten aufrufen, bekommen Sie da den gewünschten Inhalt? / Frage 35: Wenn Sie den gewünschten Inhalt nicht auf Anhieb bekommen: Wie häufig fragen Sie dann noch mal nach dem eigentlich gewünschten Inhalt?; Angaben in Prozent; Basis 11,725 Mio. Online-Audio-Nutzer ab 14 Jahre in Deutschland, die einen Smart Speaker für Audio-Inhalte nutzen (n=1.329)



9

Corona-Effekte auf die Online-Audio-Nutzung

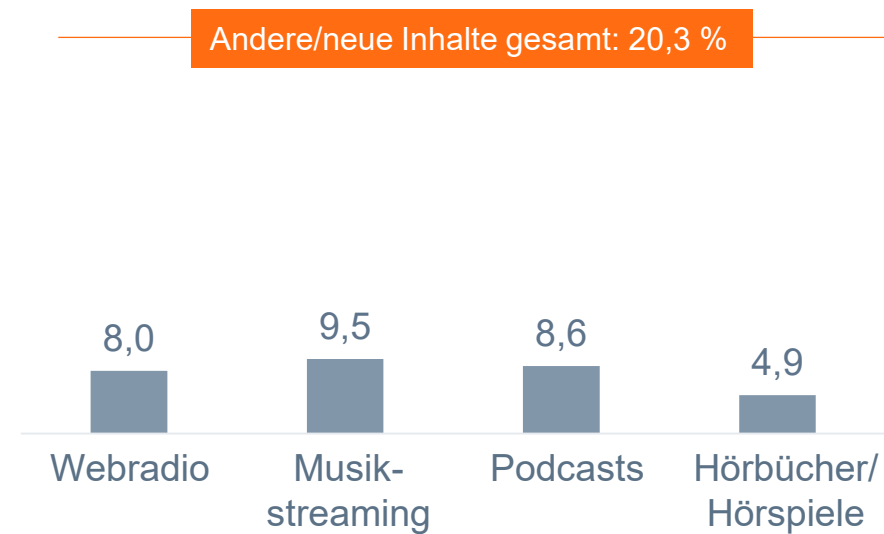
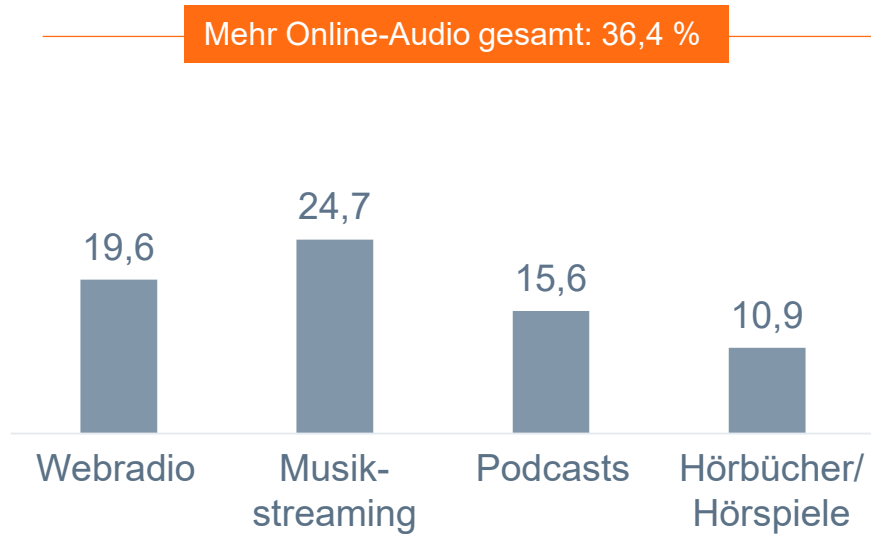
Rund 40% der Bevölkerung ab 14 Jahren geben in Summe an, dass Corona auf die eine oder andere Weise ihre Online-Audio-Nutzung beeinflusst hat. Vor allem wurde mehr Musikstreaming und Webradio gehört.

Basis: Personen ab 14 Jahre in Deutschland

Effekt Corona: Ich habe wegen Corona mehr... gehört
Angaben in Prozent

Ich habe wegen Corona andere/neue Online-Audio-Angebote aus dem Bereich... gehört

„Corona-
Impact“
gesamt:
39,5 %



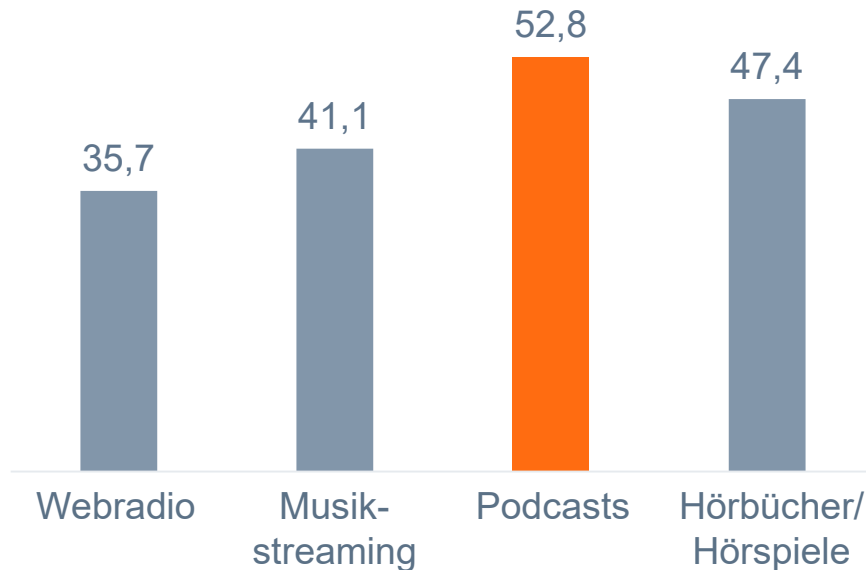
Frage 37: Wenn Sie abschließend noch einmal an das letzte Jahr denken, in dem die Corona-Krise Einfluss auf unseren Alltag genommen hat. Bitte geben Sie zu jeder der folgenden Aussagen an, ob Sie auf Sie zutrifft oder nicht. / Frage 38: Haben Sie denn durch Corona neue oder andere Online-Audioangebote entdeckt oder kennengelernt? Und auf welche trifft das zu? Angaben in Prozent; Basis: 70,635 Mio. Personen ab 14 Jahre in Deutschland (n= 8.213); befragt wurden Personen mit Online-Audio-Nutzung (n=5.767)

Aus der Perspektive der jeweiligen Nutzer betrachtet hatte Corona vor allem auf die Podcast-Nutzung Einfluss – und zwar hinsichtlich der Nutzungsintensität wie auch der Entdeckung neuer Inhalte.

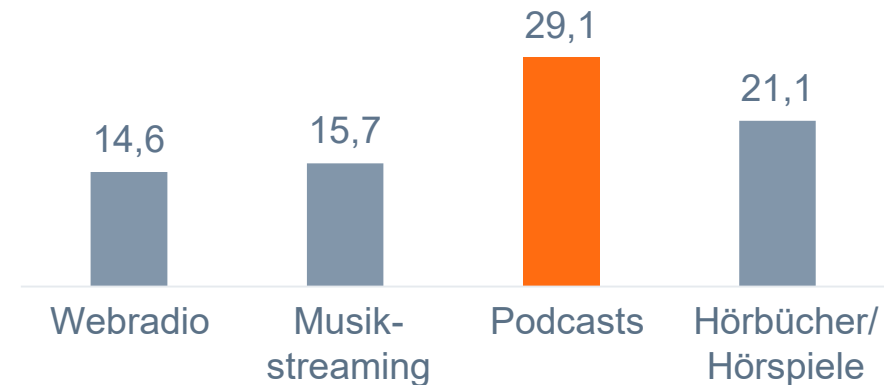
Basis: Personen ab 14 Jahre in Deutschland, die jeweilige Nutzer sind

Effekt Corona: Ich habe wegen Corona mehr... gehört

Angaben in Prozent



Ich habe wegen Corona andere/neue Online-Audio-Angebote aus dem Bereich... gehört



Frage 37: Wenn Sie abschließend noch einmal an das letzte Jahr denken, in dem die Corona-Krise Einfluss auf unseren Alltag genommen hat. Bitte geben Sie zu jeder der folgenden Aussagen an, ob Sie auf Sie zutrifft oder nicht. /

Frage 38: Haben Sie denn durch Corona neue oder andere Online-Audioangebote entdeckt oder kennengelernt? Und auf welche trifft das zu?

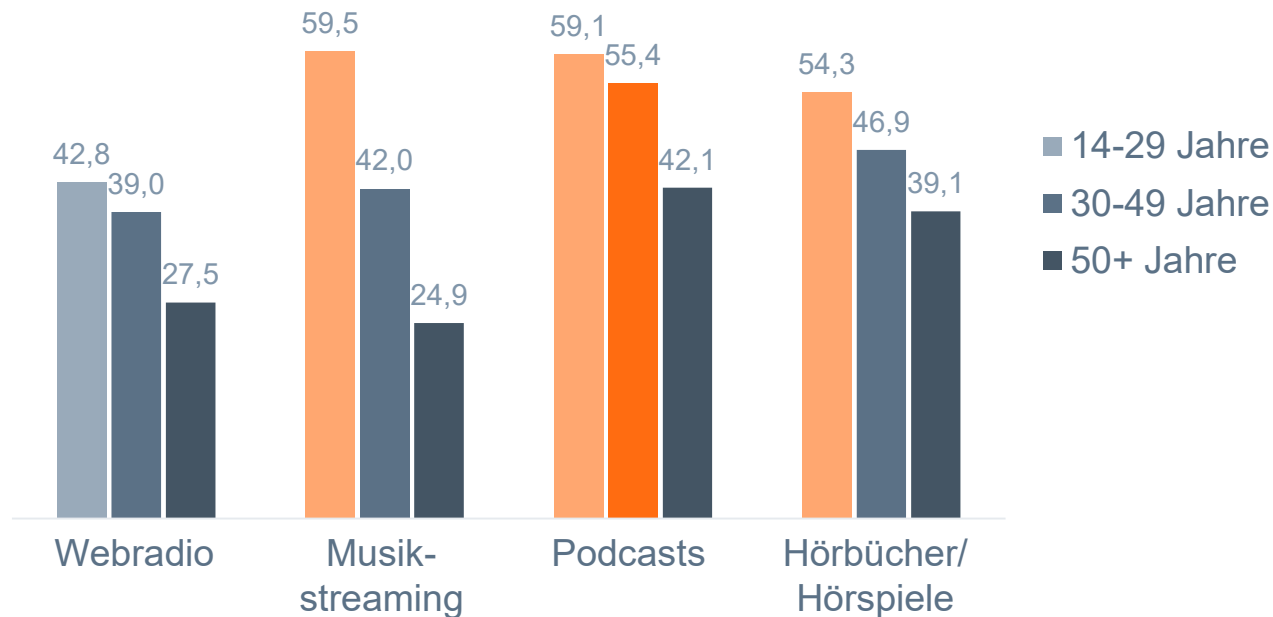
Angaben in Prozent; Basis: Personen ab 14 Jahre in Deutschland, die Webradio nutzen (37,680 Mio. / n= 4.483); Musikstreaming nutzen (42,487 Mio. / n=4.914), Podcasts oder Radiosendungen zum Nachhören (20,893 Mio. / n=2.559), Hörbücher/Hörspiele nutzen (16,232 Mio. / n=1.930)

Podcasts wurden besonders von den unter 50-jährigen Nutzern verstärkt gehört, in der Altersgruppe 14-29 ebenso (gestreamte) Musik und Hörbücher/-spiele.

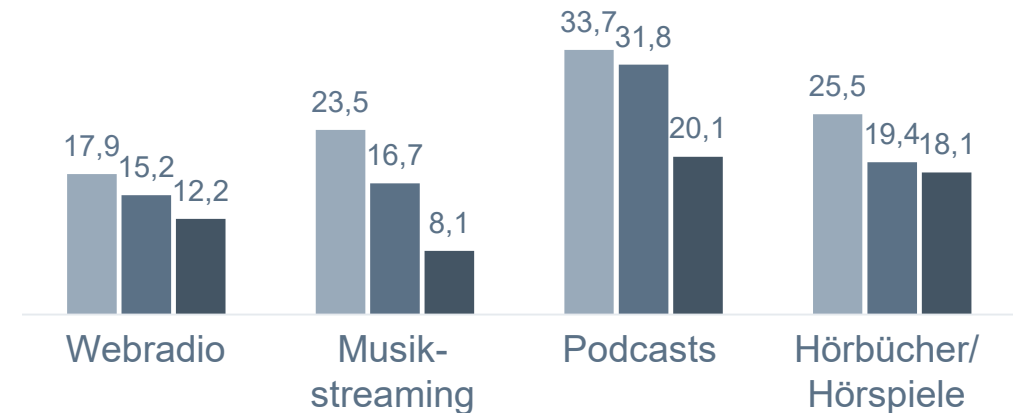
Basis: Personen ab 14 Jahre in Deutschland, die jeweilige Nutzer sind

Effekt Corona: Ich habe wegen Corona mehr... gehört

Angaben in Prozent



Ich habe wegen Corona andere/neue Online-Audio-Angebote aus dem Bereich... gehört



Frage 37: Wenn Sie abschließend noch einmal an das letzte Jahr denken, in dem die Corona-Krise Einfluss auf unseren Alltag genommen hat. Bitte geben Sie zu jeder der folgenden Aussagen an, ob Sie auf Sie zutrifft oder nicht. /

Frage 38: Haben Sie denn durch Corona neue oder andere Online-Audioangebote entdeckt oder kennengelernt? Und auf welche trifft das zu?

Angaben in Prozent; Basis: Personen ab 14 Jahre in Deutschland, die Webradio nutzen (37,680 Mio. / n= 4.483); Musikstreaming nutzen (42,487 Mio. / n=4.914), Podcasts oder Radiosendungen zum Nachhören (20,893 Mio. / n=2.559), Hörbücher/Hörspiele nutzen (16,232 Mio. / n=1.930)



10 **Methodische Hinweise**

Methodische Hinweise

Online-Audio-Monitor (OAM) 2021

Hintergrund und Auftraggeber:	Beim Online-Audio-Monitor (OAM) handelt es sich um die Fortführung des Webradio-Monitors, der von 2009 bis 2017 die Entwicklung von Webradio in Deutschland - zunächst mit einer Anbieterstudie, später ergänzt um eine Nutzerbefragung - untersuchte. Der Webradio-Monitor wurde von der Bayerischen Landeszentrale für neue Medien (BLM) entwickelt und in den letzten Jahren in Kooperation mit dem Bundesverband Digitale Wirtschaft (BVDW) und Verband Privater Medien (VAUNET) veröffentlicht. Die Auftraggeber hatten sich in 2018 dazu entschieden, das Projekt weiterzuentwickeln und sich auf die fortschreitende Nutzung von Online-Audio-Angeboten, -Diensten und -Plattformen zu konzentrieren. Der Online-Audio-Monitor ist seither eine eigenständige Studie, die inhaltlich den Radio-Digitalisierungsbericht ergänzt. Seither beteiligen sich auch die Landesmediananstalten Berlin-Brandenburg (mabb) und Baden-Württemberg (LFK) sowie die Landesanstalt für Medien NRW an dem Projekt. Seit diesem Jahr ist auch die RMS (Radio Marketing Services) als neuer Partner dabei.
Institut:	mindline media GmbH
Methode:	Paralleler Mixed Mode-Ansatz: Computer Assisted Telephone Interviewing (CATI) und Computer Assisted Web Interviewing (CAWI)
Grundgesamtheit:	Definition wie ma: Deutschsprachige Wohnbevölkerung ab 14 Jahre; aktuell 70,635 Mio. Personen ab 14 Jahre in 40,768 Mio. Haushalten
Stichprobe / Zielperson:	<p>Die Studie wurde als so genannte Dual-Frame-Telefonbefragung, d. h. mit einem kombinierten Ansatz mit Festnetz- und Mobilfunknummern, durchgeführt. Auswahlgrundlage war das ADM-Telefonstichprobensystem für Fest- und Mobilnetznummern (Festnetz: 58%, Mobil: 42%). Die Befragungsperson wurde zufällig ausgewählt.</p> <p>Die telefonische Erreichbarkeit vor allem der jüngeren Bevölkerung ist seit Jahren rückläufig. Auch die Mobilfunkstichprobe löst diese Herausforderung nur begrenzt. Daher wurde zur Erzielung einer bestmöglichen Stichprobenqualität und besseren Abdeckung der Grundgesamtheit ein Mixed Mode-Design gewählt mit einer Kombination von CATI- und CAWI-Interviews im Verhältnis von 50 Prozent CATI- und 50 Prozent CAWI-Interviews.</p> <p>Die beiden Sampling-Frames (Festnetz und Mobil) sowie die CATI- und CAWI-Stichprobe wurden mittels Designgewichtung und Redressement-Gewichtung zusammengeführt, damit sie ein repräsentatives Abbild der Grundgesamtheit geben.</p>

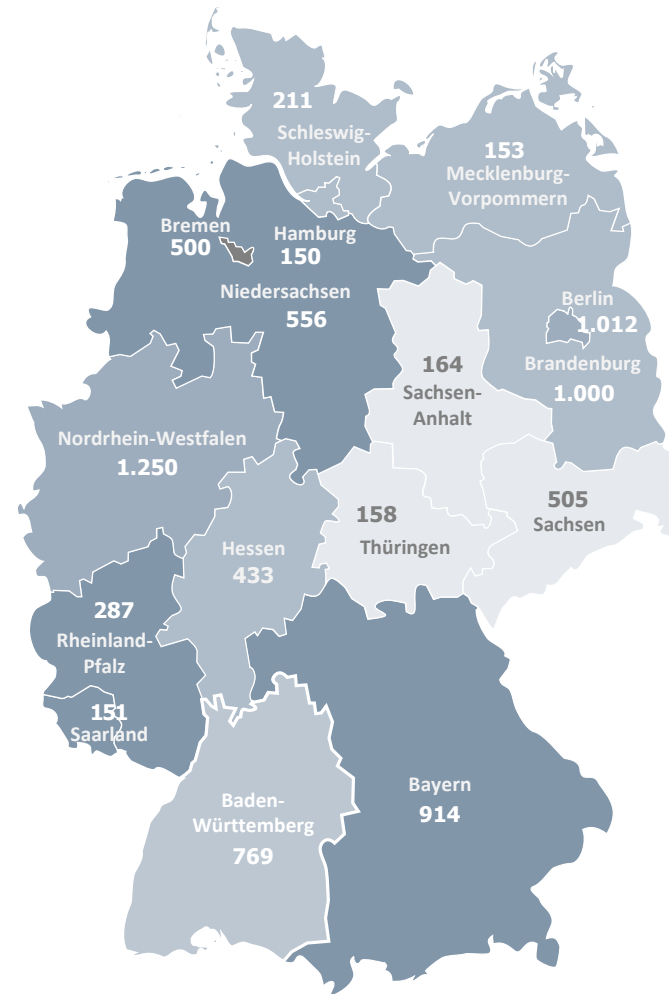
Methodische Hinweise

Online-Audio-Monitor (OAM) 2021

Stichprobengröße Basisstichprobe:	Befragt wurden zunächst 6.083 Personen in Privathaushalten in Deutschland. Die 6.083 Interviews verteilen sich bevölkerungsproportional auf die einzelnen Bundesländer.
Aufstockungs-Interviews:	Zusätzlich wurden 2.130 Interviews durch Aufstockung einzelner Landesmedienanstalten in Berlin, Brandenburg, Bremen und Sachsen realisiert. Im Anschluss wurde der disproportionale Ansatz im Rahmen der Gewichtung aufgehoben, damit repräsentative Aussagen für alle Personen bzw. Privathaushalte in Deutschland möglich sind.
Erhebungszeitraum:	CATI: 23.04. – 23.06.2021 CAWI: 21.05. – 23.06.2021
Zentrale Untersuchungsinhalte:	<p>Erhebung der Nutzung von Online-Audio-Inhalten: Unterschieden werden dabei: Webradio vs. Audio-on-Demand (getrennt nach Musik, Podcasts/Radiosendungen zum Nachhören, Hörbücher/Hörspiele):</p> <ul style="list-style-type: none"> • Plattformen • Genutzte Geräte • Genutzte Inhalte • Nutzung im Tagesverlauf und Nutzungsort / -situationen mit Fokus Audio-Nutzung im Auto • Nutzungsfrequenz und –intensität (Anteil Online-Audio-Nutzung an Audio-Nutzung gesamt) <p>Schwerpunkthemen der Erhebung 2021 waren:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Podcasts • Smart Speaker • Effekte der Corona-Pandemie auf die Online-Audio-Nutzung

Stichprobe Online-Audio-Monitor 2021

Realisierte Interviews 2021	Anzahl
Baden-Württemberg	769
Bayern	914
Berlin	1.012 *
Brandenburg	1.000 *
Bremen	500 *
Hamburg	150
Hessen	433
Mecklenburg-Vorpommern	153
Niedersachsen	556
Nordrhein-Westfalen	1.250
Rheinland-Pfalz	287
Saarland	151
Sachsen	505 *
Sachsen-Anhalt	164
Schleswig-Holstein	211
Thüringen	158
Summe	8.213



* Disproportionale Fallzahlaufstockungen